



แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ



คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ และเป็นกรอบในการดำเนินงาน กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดให้เป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผล ซึ่งการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ครั้งนี้ มีกระบวนการบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมติคณะรัฐมนตรี แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ตลอดจนนโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน ทั้งนี้ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย ๕ ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร
- ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนัยยะของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐
- ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
- ส่วนที่ ๔ กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ
- ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก

ในการนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ขอขอบคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงด้วยดี ซึ่งแผนปฏิบัติการฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือสำคัญให้กับเจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการไว้ใช้ประโยชน์ เพื่อบริหารและวางกรอบแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

กลุ่มนโยบายและแผนงาน
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
มิถุนายน ๒๕๖๙

สารบัญ

เรื่อง		หน้า
ส่วนที่ ๑	บทสรุปผู้บริหาร	๑
	๑.๑ ที่มาและความสำคัญของแผน	๑
	๑.๒ บริบทและศักยภาพของจังหวัดสมุทรปราการ	๑
	๑.๓ การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม	๒
	๑.๔ สาระสำคัญของแผน	๓
	๑.๕ แนวทางการพัฒนา ๕ ด้าน	๔
	๑.๕.๑ สรุปแนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของเป้าหมาย	๕
	๑.๖ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ๗ โครงการ	๗
	๑.๗ ความเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับ	๘
	๑.๘ กลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ	๘
	๑.๙ การติดตามและประเมินผล	๙
	๑.๑๐ ผลที่คาดว่าจะได้รับ	๙
	๑.๑๑ บทสรุปและการมุ่งสู่ออนาคต	๑๑
ส่วนที่ ๒	ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๑๒
	๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๑๒
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๑๕
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๑๘
ส่วนที่ ๓	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๒๓
	๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	๒๓
	๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	๒๓
	๓.๑.๒ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม	๒๘
	๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมและศักยภาพในการ พัฒนาอุตสาหกรรม	๓๑

๓.๒	สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	๕๖
๓.๒.๑	วิสัยทัศน์	๕๖
๓.๒.๒	พันธกิจ	๖๒
๓.๒.๓	เป้าหมายหลัก	๖๘
๓.๒.๔	แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ	๗๗
ส่วนที่ ๔	กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	๑๐๔
๔.๑	ความเชื่อมโยงระหว่างแผน (Cascading Plan)	๑๐๔
๔.๒	กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ	๑๑๖
๔.๓	การติดตามและประเมินผล	๑๒๔
ส่วนที่ ๕	ภาคผนวก	๑๓๑
๕.๑	โครงการแบบย่อ	๑๓๑
๕.๒	ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	๑๔๕

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

๑.๑ ที่มาและความสำคัญของแผน

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ภายใต้นโยบายและทิศทางของรัฐบาล กระทรวง และจังหวัด แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จึงได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงาน ในฐานะที่จังหวัดสมุทรปราการเป็น “จังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ” กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง มีนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง และเป็น “ประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)” ที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ

แผนฉบับนี้ได้รับการพัฒนาภายใต้ นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย (๑) People Engagement (๒) Policy Execution (๓) Legal Reform และ (๔) Minister's Passion ผสมกับ นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย (๑) ความสำเร็จทางธุรกิจ (๒) การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน (๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และ (๔) การกระจายรายได้สู่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๑.๒ บริบทและศักยภาพของจังหวัดสมุทรปราการ

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ มีคุณลักษณะเด่นที่แตกต่างจากจังหวัดอื่น ดังนี้

มิติ	ข้อมูลสำคัญ
ขนาดอุตสาหกรรม	โรงงานอุตสาหกรรมประมาณ ๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง (มากที่สุดในประเทศ) เงินทุนรวม ๖๓๓,๓๖๐ – ๖๖๒,๓๘๘ ล้านบาท จ้างงาน ๔๕๖,๗๗๒ – ๔๖๑,๙๒๐ คน
สัดส่วน GPP	ภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (สูงที่สุดในประเทศ)
พื้นที่	๑,๐๐๔.๐๙๒ ตร.กม. (๖๒๗,๕๕๗.๕๐ ไร่) — ๖ อำเภอ ๕๐ ตำบล ๓๙๔ หมู่บ้าน ๑๘๖ ชุมชน ๔๙ อปท.
นิคมอุตสาหกรรมหลัก	๔ แห่ง รวมพื้นที่กว่า ๑๑,๒๑๘ ไร่ ได้แก่ บางปู / บางพลี / เอเชีย-สุวรรณภูมิ / บางปูเหนือ

มิติ	ข้อมูลสำคัญ
อุตสาหกรรมหลัก	ชิ้นส่วนยานยนต์ / ผลิตภัณฑ์โลหะ / อาหาร / พลาสติก / สิ่งทอ / เคมีภัณฑ์ / การพิมพ์ / เครื่องหนัง (อัตลักษณ์) / อิเล็กทรอนิกส์
ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์	ประตูเชื่อม กทม.  EEC มีสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ ทางพิเศษ และ โครงข่ายรถไฟไฟฟ้า (สีเขียว สีเหลือง สีม่วง)
ความท้าทาย	พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยปะปนกัน ขอร้องเรียนสูง พื้นที่สีม่วงน้อย พื้นที่ติดทะเลเสี่ยงน้ำท่วม-น้ำเค็มรุกล้ำ ขยะ ๒,๓๐๐ ตัน/วัน

๑.๓ การวิเคราะห์สถานะแวดล้อม

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมและศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ใช้กรอบ The McKinsey 7S Framework สำหรับปัจจัยภายใน และ PESTEL Framework + Stakeholders สำหรับปัจจัยภายนอก

จุดแข็งสำคัญ (Strengths)

- เป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ
- มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๔ แห่ง รวมพื้นที่กว่า ๑๑,๒๑๘ ไร่
- ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์เชื่อม กทม. สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และ EEC
- โครงสร้างพื้นฐานคมนาคมครบครัน ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ และรถไฟ

จุดอ่อนสำคัญ (Weaknesses)

- โครงสร้างอัตรากำลังของ สอจ. ไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน
- ขาดฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ด้านอุตสาหกรรม
- พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยปะปนกัน เกิดข้อร้องเรียนสูง
- พื้นที่สีม่วงน้อย จำกัดการขยายการลงทุน
- ขาดแคลนแรงงานทักษะสูง (EV, AI, Smart Electronics)

โอกาสสำคัญ (Opportunities)

- นโยบายรัฐบาลส่งเสริมเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ (ดิจิทัล AI EV เชมิคอนดักเตอร์)
- การพัฒนา EEC เปิดโอกาสให้สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อม”
- กระแสอุตสาหกรรมสีเขียวและตลาดคาร์บอนเครดิต
- โครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF เป็นต้นแบบ Waste to Value

ภัยคุกคามสำคัญ (Threats)

- มาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรปและ NTBs ของประเทศคู่ค้า
- ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (VUCA) และภูมิรัฐศาสตร์
- EEC ดึงดูดการลงทุนใหม่ไปยังจังหวัดในเขตพัฒนาพิเศษ
- ความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ (น้ำท่วม-กัดเซาะชายฝั่ง)
- AI Disruption ที่อาจทดแทนแรงงานในบางสาขา

๑.๔ สารสำคัญของแผน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

วิสัยทัศน์นี้สะท้อน องค์ประกอบสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ (๑) ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง (๒) สีเขียว (๓) คาร์บอนต่ำ และ (๔) เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ภายใต้คำขวัญ “ONE MIND สู่อการปฏิบัติจริง — อุตสาหกรรมเติบโต สิ่งแวดล้อมสมดุล ชุมชนอยู่ดีมีสุข”

พันธกิจ (Mission) ๖ ข้อ

๑. กำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายด้านอุตสาหกรรมอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส
๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการและ SMEs ให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
๓. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy Carbon Footprint และ Net Zero
๔. พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ลดผลกระทบ และสร้างความเชื่อมั่น
๕. บูรณาการนโยบายระดับชาติ กระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัดสู่การปฏิบัติ
๖. พัฒนาระบบบริการและองค์กรให้ทันสมัยด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายหลัก (Goals) ๕ ประการ

๑. ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและโลจิสติกส์อัจฉริยะ
๒. พัฒนา SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้
๓. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ
๔. สร้างอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน
๕. พัฒนาระบบบริการภาครัฐให้ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

๕ บทบาทของ สอจ.สมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙

Regulator → Promoter → Facilitator → Integrator → Change Agent

บทบาท	สาระสำคัญ
Regulator	กำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส
Promoter	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการและ SMEs
Facilitator	อำนวยความสะดวก ให้คำปรึกษา และบริการที่รวดเร็ว
Integrator	บูรณาการเครือข่ายทุกภาคส่วนในพื้นที่
Change Agent	ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ดิจิทัล และคาร์บอนต่ำ

๑.๕ แนวทางการพัฒนา ๕ ด้าน

แนวทาง	สาระสำคัญ	ตัวชี้วัดเด่น
ด้านที่ ๑ ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์อัจฉริยะ และเชื่อมโยง EEC	Smart & Green Industry / EV / Smart Electronics / Aerotropolis / Smart Logistics	การลงทุนใหม่ ≥ ๔ โครงการ / EV ≥ ๒ ราย / Smart Electronics ≥ ๕ ราย / ส่งออก +๘%
ด้านที่ ๒ ส่งเสริม SMEs ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม	Smart SMEs / Digital & AI / Reskill-Upskill / เครื่องหนังอัตลักษณ์	สถานประกอบการดิจิทัล ≥ ๒๕ ราย / SMEs ≥ ๘๐ ราย / แรงงาน ≥ ๒๕๐ คน / นวัตกรรม ≥ ๑๕ ผลิตภัณฑ์
ด้านที่ ๓ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG และ Net Zero	Green Industry / Carbon Footprint / Net Zero / CBAM / Waste to Value	Green Industry ≥ ๔๕ แห่ง / ธรรมชาติ +๘ แห่ง / Carbon Footprint ≥ ๕ กิจกรรม
ด้านที่ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและ Eco-Industrial Town	Eco-Town สู่อันดับ ๔ (Happiness) / โรงงานคู่ชุมชน / PPPP	ความพึงพอใจชุมชน ≥ ๘๕% / เครือข่าย +๑๐% / ตรวจกำกับเชิงรุก ≥ ๘๐%
ด้านที่ ๕ พัฒนาศักยภาพภาครัฐและองค์กรดิจิทัล	Digital Government / Big Data / One Stop Service / ITA	ความพึงพอใจผู้ประกอบการ ≥ ๘๘% / e-Service ≥ ๒ ระบบ / ระยะเวลา -๑๕% / ITA ≥ ๙๐

๑.๕.๑ สรุปแนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดของเป้าหมาย

ตารางสรุปต่อไปนี้แสดงความเชื่อมโยงระหว่างแนวทางการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน เป้าประสงค์หลักของแต่ละแนวทาง และตัวชี้วัดของเป้าหมายพร้อมค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ (รายละเอียดโครงการและกลยุทธ์ปรากฏในหัวข้อ ๓.๒.๔)

แนวทางการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของเป้าหมาย และค่าเป้าหมาย
ด้านที่ ๑ ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์ อัจฉริยะ และเชื่อมโยง EEC	(๑) ยกระดับอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (EV / Smart Electronics / Medical Hub / Smart Logistics) (๓) พัฒนาสมุทรปราการเป็น Aerotropolis และ Smart Logistics Hub ของประเทศ (๔) เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	(๑) การลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ (๒) สถานประกอบการ EV ที่ลงทุนใหม่หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย (๓) สถานประกอบการอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า ๕ ราย (๔) มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ (๕) โครงการความร่วมมือกับ EEC ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ (๖) SMEs ที่เตรียมความพร้อมสู่ห่วงโซ่อุปทานของ EEC ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย
ด้านที่ ๒ ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	(๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI (๒) พัฒนาแรงงานผ่านการ Reskill และ Upskill รองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่ (๓) ยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องหนังอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด สู่ตลาดสากล (๔) ส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	(๑) สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านดิจิทัลและ AI ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย (๒) SMEs ที่ได้รับการพัฒนาให้แข่งขันได้ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย (๓) แรงงานที่ได้รับการ Reskill/Upskill ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน (๔) ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่พัฒนาขึ้น ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ (๕) ผู้ประกอบการเครื่องหนังที่ได้รับการยกระดับ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย
ด้านที่ ๓ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular	(๑) ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ในระดับที่สูงขึ้น	(๑) สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง Green Industry ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง

แนวทางการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของเป้าหมาย และค่าเป้าหมาย
Economy และ Net Zero	(๒) ส่งเสริมการประเมินและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของสถานประกอบการ (๓) เตรียมความพร้อมสถานประกอบการต่อมาตรการ CBAM และกฎระเบียบสิ่งแวดล้อมสากล (๔) ส่งเสริมการนำของเสียมาสร้างมูลค่า (Waste to Value) ตามแนวทาง BCG	(๒) สถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว/ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๘ แห่ง (๓) สถานประกอบการที่ประเมิน Carbon Footprint สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ (๔) โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ (๕) สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า ๓ ราย
ด้านที่ ๔ พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	(๑) ยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) สู่ระดับ ๔ (Happiness) (๒) สร้างกลไก “โรงงานคู่ชุมชน” ที่มีส่วนร่วมของทุกภาคี (๓) ลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงาน (๔) สร้างความร่วมมือแบบพหุภาคี (PPPP) ระหว่างโรงงาน ชุมชน อบท. และหน่วยงานภาครัฐ	(๑) ระดับความพึงพอใจของชุมชนรอบโรงงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ (๒) จำนวนเครือข่ายภาคีที่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ (๓) การตรวจกำกับเชิงรุกในสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (๔) กิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม (๕) เวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง (๖) จำนวนข้อร้องเรียนลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
ด้านที่ ๕ พัฒนาบริการภาครัฐและองค์กรสู่ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ	(๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (Digital Government) (๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Big Data) และ Dashboard ด้านอุตสาหกรรม (๓) พัฒนาสำนักงานสู่ One Stop Service ที่มีประสิทธิภาพ	(๑) ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ (๒) ระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ที่พัฒนาหรือปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ (๓) ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน (๔) คะแนน ITA ของสำนักงาน ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน

แนวทางการพัฒนา	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดของเป้าหมาย และค่าเป้าหมาย
	(๔) รักษามาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) (๕) พัฒนาบุคลากรของสำนักงานด้านดิจิทัลและ AI	(๕) ระบบฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) และ Dashboard ที่พัฒนาจำนวน ๑ ระบบ (๖) บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑.๖ โครงการเรือธง (Flagship Projects) ๗ โครงการ

แผนปฏิบัติการฯ จังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ จะถูกขับเคลื่อนผ่าน โครงการเรือธง ๗ โครงการ ที่จับต้องได้และวัดผลได้จริง ดังนี้

ส่วนที่ ๑ — การยกระดับอุตสาหกรรม (๓ โครงการ)

โครงการ	เป้าหมายหลัก
๑. โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry	ยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเทคโนโลยีอัจฉริยะ
๒. โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI	สร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการรายย่อยผ่านนวัตกรรม
๓. โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ	เตรียมความพร้อมภาคการผลิตสู่เป้าหมาย Net Zero และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนที่ ๒ — สังคม สิ่งแวดล้อม และบริการ (๔ โครงการ)

โครงการ	เป้าหมายหลัก
๔. โครงการโรงงานคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน	สร้างกลไกใกล้เคียงเชิงรุกและความร่วมมือระหว่างโรงงานและประชาชน
๕. โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value	เปลี่ยนของเสียอุตสาหกรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG
๖. โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด	ศูนย์รวมข้อมูล Data Analytics เพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
๗. โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ	ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%

๑.๗ ความเชื่อมโยงกับแผนทุกระดับ

แผนปฏิบัติการฯ จังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ มีความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ดังนี้

ระดับ	นโยบาย/แผน	จุดเน้นสำหรับสมุทรปราการ
ระดับประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี / แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓	ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและเศรษฐกิจสีเขียว
ระดับชาติ	นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล	เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ + Net Zero + รัฐบาลดิจิทัล
ระดับชาติ	นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อมกทม.  EEC”
ระดับกระทรวง	ONE MIND และ ๔ Pillars / MIND ๔ มิติ	บูรณาการหน่วยงาน แก้ปัญหา ลดข้อร้องเรียน
ระดับ สปอ.	แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ขับเคลื่อนนโยบายสู่พื้นที่และพัฒนาบริการ
ระดับกลุ่มจังหวัด	ภาคกลางปริมณฑล	ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง โลจิสติกส์
ระดับจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ
ระดับ สอจ.	แผนปฏิบัติการฯ จังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	แปลงนโยบายเป็นโครงการและผลลัพธ์จริงที่จับต้องได้

๑.๘ กลไกการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนแผนสู่ความสำเร็จยึดหลักการสำคัญ ๗ ประการ ได้แก่

๑. ONE MIND สู่การปฏิบัติจริง — บูรณาการหน่วยงานเป็นเอกภาพ
๒. People-Centric — ยึดประชาชนและผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลาง
๓. Data-Driven — ใช้ข้อมูลและดิจิทัลขับเคลื่อนการตัดสินใจ
๔. PPP Partnership — ความร่วมมือ Public-Private-People-Partnership
๕. ๕ บทบาทผสมผสาน — Regulator → Change Agent
๖. EEC & Global Linkage — เชื่อมโยง EEC สุวรรณภูมิ ท่าเรือ และมาตรฐานสากล

๗. Continuous Improvement (PDCA) — ปรับปรุงต่อเนื่อง

ภายใต้โครงสร้างการขับเคลื่อน ๔ ระดับ ได้แก่

- ระดับกำกับทิศทาง: คณะกรรมการอำนวยการ (ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธาน)
- ระดับบริหารและบูรณาการ: คณะอนุกรรมการ ๕ ชุดตามแนวทางการพัฒนา
- ระดับปฏิบัติการ: สอจ. + ทีมงานโครงการเรือธง ๗ ทีม
- ระดับเครือข่ายและภาคี: PPPP ครอบคลุมภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคการศึกษา

๑.๙ การติดตามและประเมินผล

ระบบการติดตามและประเมินผลแบ่งเป็น ๔ ระดับ ได้แก่

๑. ระดับกิจกรรม — รายเดือน
๒. ระดับโครงการ (Output) — รายไตรมาส
๓. ระดับแนวทาง (Outcome) — รายไตรมาส
๔. ระดับแผนภาพรวม (Impact) — รายปี

โดยใช้ระบบ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามผลแบบ Real-time พร้อมการประเมินผลโดยภาคีภายนอก ๗ ภาคส่วน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ

๑.๑๐ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

เมื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ปี ๒๕๖๙ สำเร็จ จังหวัดสมุทรปราการจะได้รับผลลัพธ์ที่จับต้องได้ใน ๕ มิติหลัก ดังนี้

มิติที่ ๑ — ความสำเร็จทางธุรกิจ (MIND ๑)

- การลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ≥ ๔ โครงการ
- สถานประกอบการ EV ≥ ๒ ราย / Smart Electronics ≥ ๕ ราย
- มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ $+๘\%$
- ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนา ≥ ๘๐ ราย
- สถานประกอบการประยุกต์ใช้ดิจิทัล/AI ≥ ๒๕ ราย
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ≥ ๑๕ ผลิตภัณฑ์
-

มิติที่ ๒ — การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน (MIND ๒)

- ระดับความพึงพอใจของชุมชน $\geq 85\%$
- ข้อร้องเรียนลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
- เวที People Engagement Forum ๔ ครั้ง/ปี
- กิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน ≥ 5 กิจกรรม

มิติที่ ๓ — การดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม (MIND ๓)

- Green Industry ระดับ ๑-๕ ≥ 4.5 แห่ง
- ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม +๘ แห่ง
- เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสู่ระดับ ๔ (Happiness)
- Carbon Footprint ≥ 5 กิจกรรม (เตรียมพร้อม CBAM)
- โครงการ Circular Economy ≥ 3 โครงการ

มิติที่ ๔ — การกระจายรายได้สู่ชุมชน (MIND ๔)

- แรงงานได้รับการพัฒนาทักษะ ≥ 250 คน
- เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม +๑๐%
- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่มสุทรีปราการที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ ≥ 5 ผลิตภัณฑ์
- รายได้วิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

มิติที่ ๕ — บริการภาครัฐทันสมัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ

- ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ $\geq 88\%$
- e-Service ใหม่ ≥ 2 ระบบ
- ระยะเวลาเฉลี่ยการให้บริการลดลง ๑๕%
- คะแนน ITA ≥ 90
- โครงการความร่วมมือ PPPP ≥ 3 โครงการ
- Big Data Platform และ Dashboard ของจังหวัด

๑.๑๑ บทสรุปและการมุ่งสู่นาคต

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ฉบับนี้ ไม่เพียงเป็นเอกสารทางราชการ แต่เป็น “พิมพ์เขียวการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรม” ของจังหวัดสมุทรปราการ ที่ต่อยอดจุดแข็งดั้งเดิม คือ การเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ และเป็นประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครและ EEC สู่อการเป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ในยุคใหม่ที่เผชิญกับ Industry ๔.๐/๕.๐ มาตรการ CBAM สังคมคาร์บอนต่ำ และการแข่งขันระดับโลก

ภายใต้แผนนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ จะปฏิรูปบทบาทจาก “หน่วยกำกับดูแล” สู่ “หน่วยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)” ที่พัฒนาบทบาท ๕ ด้าน (Regulator → Promoter → Facilitator → Integrator → Change Agent) ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ พร้อมขับเคลื่อนโครงการเร่งด่วน ๗ โครงการ ที่ตอบโจทย์ทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจ การดูแลสังคม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาบริการภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

แผนฉบับนี้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย EEC แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ พร้อมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มาตรการ CBAM และเป้าหมาย Net Zero Emissions

ความสำเร็จของแผนนี้จะขึ้นอยู่กับ **ความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน** ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนรอบโรงงาน ภายใต้เจตนารมณ์ร่วมว่า

“ONE MIND สู่อการปฏิบัติจริง — อุตสาหกรรมเติบโต สิ่งแวดล้อมสมดุล ชุมชนอยู่ดีมีสุข”

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ได้กำหนดให้การจัดทำแผนของหน่วยงานภาครัฐ ต้องมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผน ๓ ระดับของประเทศ ประกอบด้วย (๑) แผนระดับที่ ๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒) แผนระดับที่ ๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และ (๓) แผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง ระดับกรม และระดับพื้นที่ ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเป็นไปในทิศทางเดียวกันและเกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงได้ออกแบบให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผน ๓ ระดับของประเทศ ตลอดจนนโยบายระดับชาติและระดับกระทรวงที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๔) การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- รายได้ของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น มีการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัดสมุทรปราการ
- ผลผลิตภาพการผลิตของจังหวัดสมุทรปราการเพิ่มขึ้น ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ผู้ประกอบการมีความสามารถในการแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จังหวัดสมุทรปราการพัฒนาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเครือข่ายการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัดเป้าหมายตามแผนระดับ ๑

- ตัวชี้วัดที่ ๑ รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
- ตัวชี้วัดที่ ๒ ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
- ตัวชี้วัดที่ ๓ การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
- ตัวชี้วัดที่ ๔ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

(๑) เป้าหมาย สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนรอบโรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ
- ชุมชนได้รับประโยชน์จากการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผ่านการจ้างงานและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
- พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและ SMEs ในจังหวัด รวมถึงอุตสาหกรรมเครื่องหนังซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย ที่ ๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- พัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) คาร์บอนต่ำ และเศรษฐกิจหมุนเวียน
- ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ น้ำเสีย และกากอุตสาหกรรม
- เตรียมความพร้อมรองรับมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรปและมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions
- ต่อยอดโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน

ตัวชี้วัดเป้าหมาย

- พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมลดลง
- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกลดลง
- คุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับดี

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการ โดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาทุกระดับ
- ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- ภาครัฐมีความทันสมัย

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

- พัฒนาสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการสู่ “องค์กรดิจิทัล” (Digital Organization)
- ลดระยะเวลาการอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงานลงร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน
- พัฒนาระบบบริการดิจิทัล (e-Service) ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้
- รักษาคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๑) แผนแม่บทประเด็นที่ ๗ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

(๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท ผู้ประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ โดยเฉพาะ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพให้เป็น Smart SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และนวัตกรรม

(๒) แผนย่อยของแผนแม่บท

- แผนย่อย การสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

(๓) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและทักษะขั้นสูงให้กับผู้ประกอบการ
- สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะภาษา ทักษะดิจิทัล ทักษะการบริหารธุรกิจในมิติต่าง ๆ
- ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายของแผนย่อย

- ผู้ประกอบการในทุกระดับมีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ
- วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจเริ่มต้น และวิสาหกิจชุมชน มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

- ผู้ประกอบการ SMEs จังหวัดสมุทรปราการได้รับการพัฒนาศักยภาพไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย
- สถานประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย
- แรงงานในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาทักษะไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน
- ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- อุตสาหกรรมเครื่องหนังของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม

๒) แผนแม่บทประเด็นที่ ๕ การเกษตร และประเด็นที่ ๘ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

จังหวัดสมุทรปราการในฐานะประตูโลจิสติกส์ของประเทศ มีบทบาทเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานอาหารและการเกษตรแปรรูปสู่ตลาดสากล รวมทั้งมีศักยภาพในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่น่าอยู่ปลอดภัย และเติบโตได้อย่างยั่งยืน

๓) แผนแม่บทประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

ส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและการกระจายรายได้สู่ชุมชน ผ่านอุตสาหกรรมคู่ชุมชน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจังหวัด

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีเป้าหมายในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดหมวดหมู่เป้าหมายที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

๑) เป้าหมายหลัก

เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” ใน ๕ ประเด็น ได้แก่

- การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

๒) หมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ

หมวดหมู่	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเอเชีย	ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค	สมุทรปราการมีสนามบินสุวรรณภูมิท่าเรือ และเป็นประตูเชื่อม EEC — พัฒนาเป็น Aerotropolis และ Smart Logistics Hub
หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง สามารถแข่งขันได้	ยกระดับ SMEs และวิสาหกิจชุมชน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ — Smart SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI

หมวดหมู่	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ จังหวัดสมุทรปราการ
หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	พัฒนาเมืองอัจฉริยะและเมืองน่าอยู่	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ — Eco-Industrial Town สู่ระดับ ๔ (Happiness)
หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ — Green Industry, BCG, Net Zero, Waste to Value
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	พัฒนาภาครัฐสู่ดิจิทัล	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕ — Digital Government, Big Data, e-Service

๓) เป้าหมายของหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมายที่ ๑ : การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

เป้าหมายที่ ๒ : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

๒.๒.๓ นโยบายและแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

๑) นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล (แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙)

รัฐบาลให้ความสำคัญกับการ **ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน** ผ่านการสร้าง **เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่** ได้แก่ ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ (Robotic) เซมิคอนดักเตอร์ อาหารแปรรูปมูลค่าสูง พลังงานสะอาด เทคโนโลยีชีวภาพ และยานยนต์สมัยใหม่ ตลอดจนการขับเคลื่อนสังคมคาร์บอนต่ำสู่เป้าหมาย Net Zero Emissions และการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน

๒) นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

จังหวัดสมุทรปราการเป็น “**ประตูเชื่อม กทม.  EEC**” ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และ New S-Curve โดยมีบทบาทเฉพาะดังนี้

- เป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โลหะ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ป้อนเข้าสู่ EEC
- เป็นที่ตั้งของสนามบินสุวรรณภูมิและท่าเรือ ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของ EEC
- เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญที่ป้อนทักษะแรงงานสู่ EEC
- เป็น Gateway การลงทุนใหม่จากต่างประเทศสู่ EEC

๓) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

แผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๗ เป้าหมาย ได้แก่

- SDG ๘ การจ้างงานเต็มที่และเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน
- SDG ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
- SDG ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน
- SDG ๑๒ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG ๑๖ สังคมสงบสุข ภาครัฐมีประสิทธิภาพ
- SDG ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

แผนระดับที่ ๓ เป็นแผนปฏิบัติการระดับกระทรวง กรม และระดับพื้นที่ ที่นำนโยบายระดับชาติ และแผนระดับที่ ๒ มาสู่การปฏิบัติ โดยมีแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ ดังนี้

๒.๓.๑ นโยบายระดับกระทรวงอุตสาหกรรม

๑) นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

นโยบาย ONE MIND มุ่งบูรณาการการทำงานของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรมและภาคีเครือข่ายให้เป็นเอกภาพ ขับเคลื่อนนโยบายในทิศทางเดียวกัน ภายใต้ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ดังนี้

๔ Pillars	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ
เสาที่ ๑ People Engagement	การฟังเสียงประชาชน และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ (โรงงานคู่ชุมชน) และด้านที่ ๕ (บริการประชาชน)
เสาที่ ๒ Policy Execution	การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลสู่ผลลัพธ์ที่จับต้องได้	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ (อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่) และด้านที่ ๒ (Smart SMEs)
เสาที่ ๓ Legal Reform	การปฏิรูปกฎหมาย และกระบวนการให้รวดเร็ว โปร่งใส	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕ (e-Service และ Digital Government)

๔ Pillars	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ จังหวัดสมุทรปราการ
เสาที่ ๔ Minister's Passion	ความมุ่งมั่นต่อสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติ สังคมผู้สูงอายุ	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ (Net Zero, CBAM) และด้านที่ ๔ (Eco- Industrial Town)

๒) นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

นโยบาย MIND ๔ มิติ มุ่งสร้างสมดุลของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม ในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกระจายรายได้ ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี”

MIND ๔ มิติ	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการ จังหวัดสมุทรปราการ
มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ	สนับสนุนผู้ประกอบการให้ประสบ ความสำเร็จ	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ และ ด้านที่ ๒
มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบ โรงงาน	ลดข้อร้องเรียน สร้างความเชื่อมั่น จากชุมชน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ (โรงงานคู่ชุมชน)
มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	ลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม สู่ Net Zero	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ (Green Industry, BCG, Net Zero)
มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน	สร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้ ชุมชน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๒ (วิสาหกิจชุมชน) และด้านที่ ๔

๒.๓.๒ (ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม

วิสัยทัศน์ ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

ประเด็นการพัฒนา ๓ ด้าน

ประเด็นการพัฒนา	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ
ด้านที่ ๑ สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	สร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ยกระดับอุตสาหกรรมเดิม	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
ด้านที่ ๒ ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	อุตสาหกรรมสีเขียวและคู่ชุมชน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	พัฒนาบุคลากร โครงสร้างพื้นฐานและดิจิทัล	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕

๒.๓.๓ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ ระยะเวลา ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สปอ.)

วิสัยทัศน์ ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

ประเด็นการพัฒนา ๓ ด้าน

ประเด็นการพัฒนา	สาระสำคัญ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ
ด้านที่ ๑ บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่	ขับเคลื่อนนโยบายระดับชาติและกระทรวงสู่พื้นที่	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
ด้านที่ ๒ ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	อุตสาหกรรมสีเขียวและคู่ชุมชน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
ด้านที่ ๓ พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนา สอจ. สู่องค์กรดิจิทัล	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕

๒.๓.๔ มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

๑) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV)

ส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรม ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และชิ้นส่วน เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิต EV ของภูมิภาค โดยจังหวัดสมุทรปราการมีฐานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่ง สามารถต่อยอดสู่ชิ้นส่วน EV ได้

๒) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเป็นเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ของประเทศ

๓) มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

ส่งเสริมการประยุกต์ใช้ หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ในกระบวนการผลิตของสถานประกอบการ เพื่อยกระดับสู่ Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐

๒.๓.๕ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล

กลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประกอบด้วยจังหวัดนครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ มีบทบาทเป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง” เชื่อมโยงการค้าและแรงงานของประเทศ

ทิศทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ

- ส่งเสริมอุตสาหกรรมและ SMEs ของกลุ่มจังหวัด
- พัฒนาเมืองอัจฉริยะและสิ่งแวดล้อมเมือง
- เชื่อมโยงโลจิสติกส์ ท่าเรือ และสนามบินสุวรรณภูมิ

๒.๓.๖ แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

๑) วิสัยทัศน์จังหวัด

“ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ”

๒) ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning)

๑. เมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออก (Eco-Industrial Town)
๒. เมืองปริมณฑลศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า เพื่อรองรับการผลิต การค้า การลงทุน การบริการ และการพาณิชย์
๓. เมืองปริมณฑลน่าอยู่ รองรับการพัฒนาตัวเมืองหลวง

๓) ประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด	แนวทางการพัฒนาของแผนปฏิบัติการ สอจ. สมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเชื่อมโยง EEC	ด้านที่ ๑ และด้านที่ ๔
พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล	ด้านที่ ๒
พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน	ด้านที่ ๕

ตารางสรุปความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ กับแผน ๓ ระดับ

ระดับแผน	ชื่อแผน/นโยบาย	จุดเน้นที่สอดคล้อง
ระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	ยุทธที่ ๒, ๔, ๕, ๖
ระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ ๕, ๗, ๘, ๑๐, ๑๓
ระดับที่ ๒	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๕, ๗, ๘, ๑๐, ๑๓
ระดับที่ ๒	นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล	เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ + Net Zero + Digital Government
ระดับที่ ๒	นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อม กทม.  EEC”
ระดับที่ ๒	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	SDG ๘, ๙, ๑๑, ๑๒, ๑๓, ๑๖, ๑๗
ระดับที่ ๓	นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars	ครบทั้ง ๔ เสาหลัก
ระดับที่ ๓	นโยบาย MIND ๔ มิติ	ครบทั้ง ๔ มิติ
ระดับที่ ๓	(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ครบทั้ง ๓ ประเด็นการพัฒนา
ระดับที่ ๓	(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ครบทั้ง ๓ ประเด็นการพัฒนา
ระดับที่ ๓	มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย	EV, Smart Electronics, หุ่นยนต์
ระดับที่ ๓	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง
ระดับที่ ๓	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ตามนโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (4 Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และ นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

แผนฉบับนี้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และการบูรณาการนโยบาย แผนงาน กับภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อเอื้อให้เกิดการลงทุนและลดอุปสรรคในธุรกิจอุตสาหกรรม ภายใต้บริบทเฉพาะของจังหวัดสมุทรปราการในฐานะ “จังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ” และ “ประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)”

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

๑) ประวัติความเป็นมา

จังหวัดสมุทรปราการ เป็นเมืองที่มีความสำคัญมาแต่โบราณ เนื่องจากที่ตั้งเป็นเขตยุทธศาสตร์ทางน้ำ คำว่า “สมุทรปราการ” มาจากคำว่า “สมุทร” ซึ่งแปลว่าทะเล และ “ปราการ” ที่แปลว่ากำแพง จึงมีความหมายโดยรวมว่า “กำแพงริมน้ำ” สะท้อนบทบาทของเมืองในฐานะเมืองหน้าด่านปากแม่น้ำเจ้าพระยามาตั้งแต่อดีต

ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (พ.ศ. ๒๓๕๒) ทรงเห็นความสำคัญที่จะต้องสร้างเมืองทางชายฝั่งเพื่อป้องกันศัตรูที่จะรุกรานมาจากทางทะเลสู่แม่น้ำเจ้าพระยา และในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย (พ.ศ. ๒๓๖๒) ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินการสร้างป้อมที่สำคัญหลายป้อม และทรงสร้างเมืองสมุทรปราการขึ้นมาใหม่ พร้อมโปรดเกล้าฯ ให้สร้างป้อมเพิ่มอีก จำนวน ๖ ป้อม ทั้งด้านซ้ายและขวาของแม่น้ำเจ้าพระยา

ในปี พ.ศ. ๒๔๓๔ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้สร้างทางรถไฟสายแรกของประเทศไทย ระหว่างกรุงเทพฯ – สมุทรปราการ ซึ่งสะท้อนความสำคัญทางเศรษฐกิจของจังหวัดมาตั้งแต่อดีต และในปี พ.ศ. ๒๔๕๙ ทรงเปลี่ยนคำว่าเมืองเป็นจังหวัด เมืองสมุทรปราการจึงเปลี่ยนเป็น “จังหวัดสมุทรปราการ” จนถึงปัจจุบัน

๒) ที่ตั้งและขนาดพื้นที่

จังหวัดสมุทรปราการตั้งอยู่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยอยู่ตอนปลายสุดของแม่น้ำเจ้าพระยาและเหนืออ่าวไทย ระหว่างเส้นรุ้งที่ ๑๓ – ๑๔ องศาเหนือ และเส้นแวงที่ ๑๐๐ – ๑๐๑ องศาตะวันออก มีเนื้อที่ประมาณ ๑,๐๐๔.๐๙๒ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๖๒๗,๕๕๗.๕๐ ไร่ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ เป็นระยะทางประมาณ ๓๐ กิโลเมตร

ทิศ	อาณาเขตติดต่อ	ระยะทาง
ทิศเหนือ	ติดกับกรุงเทพมหานคร	๕๕.๐๐ กิโลเมตร
ทิศใต้	ติดกับอ่าวไทย (พื้นที่ชายฝั่งทะเล)	๔๗.๒๐ กิโลเมตร
ทิศตะวันออก	ติดกับจังหวัดฉะเชิงเทรา	๔๒.๖๐ กิโลเมตร
ทิศตะวันตก	ติดกับกรุงเทพมหานคร	๓๔.๒๐ กิโลเมตร

๓) สภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ

สภาพภูมิประเทศ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน ไม่มีภูเขา มีลำคลองรวม ๖๓ สาย เป็นคลองชลประทาน ๑๕ สาย และคลองธรรมชาติ ๔๘ สาย ใช้ประโยชน์ทางคมนาคมและการขนส่งทางน้ำ รวมทั้งการประมงและการเกษตรกรรม

จังหวัดสมุทรปราการแบ่งสภาพพื้นที่ออกเป็น ๓ ส่วน ได้แก่

- **บริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา** บริเวณทั้งสองฝั่งเป็นที่ราบลุ่ม เหมาะแก่การทำนา ทำสวน และเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ แต่ปัจจุบันพื้นที่บางส่วนเปลี่ยนเป็นโรงงาน ที่อยู่อาศัย และเขตพาณิชย์กรรม
- **บริเวณตอนใต้ชายติดทะเล** เป็นบริเวณที่ได้รับอิทธิพลของน้ำทะเลท่วมถึง เป็นที่ราบลุ่ม ดินเหนียว เหมาะแก่การทำปาล์มจากปาล์มและเลน และการเพาะเลี้ยงสัตว์ชายฝั่ง
- **บริเวณที่ราบตอนเหนือและตะวันออก** เป็นที่ราบกว้างใหญ่ สำหรับระบายน้ำและเก็บกักน้ำ ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของ **สนามบินสุวรรณภูมิ** และมีธุรกรรมที่ต่อเนื่องเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ทั้งด้านการค้า การลงทุนภาคอุตสาหกรรม เกษตรกรรมแปรรูป กิจกรรมโลจิสติกส์ และอสังหาริมทรัพย์

สภาพภูมิอากาศ จังหวัดสมุทรปราการมีสภาพภูมิอากาศแบบพื้นที่ชายทะเล ในฤดูร้อนมีความชื้นในอากาศสูง เนื่องจากอิทธิพลของลมทะเลและลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ ฤดูฝนมีฝนตกมาก ฤดูหนาวไม่หนาวจนเกินไป โดยมีอุณหภูมิเฉลี่ย ดังนี้

รายการ	อุณหภูมิ
อุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด	๓๒.๖๐ องศาเซลเซียส
อุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด	๒๘.๙๑ องศาเซลเซียส
อุณหภูมิเฉลี่ย	๒๙.๗๕ องศาเซลเซียส

๔) การใช้ประโยชน์ที่ดินตามผังเมืองรวม

จังหวัดสมุทรปราการได้ใช้ ผังเมืองรวมจังหวัดสมุทรปราการ ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยประกาศเป็นกฎกระทรวงให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ตามกฎกระทรวงออกตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการผังเมือง ผังเมืองรวมสมุทรปราการได้กำหนดการใช้ประโยชน์ที่ดินจำแนกประเภทไว้ ๑๓ ประเภท

ข้อจำกัดสำคัญที่ส่งผลต่อภาคอุตสาหกรรม: จังหวัดสมุทรปราการมี พื้นที่สีม่วง (เขตอุตสาหกรรม) เพียงส่วนน้อย ที่จะสามารถรองรับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ได้ และติดข้อจำกัดเรื่องผังเมือง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการลงทุนและการขยายการลงทุน รวมถึงราคาที่ดินสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้การลงทุนภาคธุรกิจมีต้นทุนสูง

๕) การปกครองและการบริหารราชการ

จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งเขตการปกครองภายในจังหวัดออกเป็น ๖ อำเภอ ๕๐ ตำบล ๓๙๔ หมู่บ้าน ๑๘๖ ชุมชน โดยมีองค์การบริหารราชการส่วนท้องถิ่นจำนวน ๔๙ แห่ง ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๒๒ แห่ง (เทศบาลนคร ๑ แห่ง เทศบาลเมือง ๗ แห่ง และเทศบาลตำบล ๑๔ แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล ๒๖ แห่ง

ตารางแสดงการแบ่งเขตการปกครองจังหวัดสมุทรปราการ

ลำดับ	อำเภอ	เทศบาล	อบต.
๑	อำเภอเมืองสมุทรปราการ	๑๐ แห่ง	๒ แห่ง
๒	อำเภอบางบ่อ	๔ แห่ง	๖ แห่ง
๓	อำเภอบางพลี	๒ แห่ง	๕ แห่ง
๔	อำเภอพระประแดง	๓ แห่ง	๖ แห่ง
๕	อำเภอพระสมุทรเจดีย์	๒ แห่ง	๔ แห่ง
๖	อำเภอบางเสาธง	๑ แห่ง	๓ แห่ง
รวม	๖ อำเภอ	๒๒ แห่ง	๒๖ แห่ง

การบริหารราชการในพื้นที่ มีหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่

ประเภทหน่วยงาน	จำนวน
ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค	๓๑ หน่วยงาน
ส่วนราชการสังกัดส่วนกลาง	๕๒ หน่วยงาน

ประเภทหน่วยงาน	จำนวน
ส่วนราชการสังกัดส่วนท้องถิ่น	๔๘ หน่วยงาน
ส่วนราชการอิสระ	๕ หน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ	๑๕ หน่วยงาน

๖) โครงสร้างพื้นฐานและการคมนาคม

จังหวัดสมุทรปราการมีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมที่ครบครันและเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของประเทศ ดังนี้

(๑) การคมนาคมทางบก

- ทางหลวงสายหลัก อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงสมุทรปราการ มี ๑๗ สายทาง ระยะทางรวม ๒๑๙.๖๒ กิโลเมตร
- ทางหลวงสายรอง อยู่ในความรับผิดชอบของแขวงทางหลวงชนบทสมุทรปราการ มี ๑๓ สายทาง ระยะทางรวม ๙๕.๕๙๑ กิโลเมตร
- ทางหลวงพิเศษและทางพิเศษ ได้แก่ ทางพิเศษมอเตอร์เวย์ ทางด่วนกาญจนาภิเษก (สายบางพลี – สุขสวัสดิ์) ทางพิเศษบูรพาวิถี และถนนวงแหวนอุตสาหกรรม
- สะพานข้ามแม่น้ำเจ้าพระยา ได้แก่ สะพานกาญจนาภิเษก สะพานภูมิพล ๑ และสะพานภูมิพล ๒

(๒) ระบบรถไฟฟ้า

- รถไฟฟ้าสายสีเขียว ช่วงแบริ่ง – เคหะ (เปิดให้บริการแล้ว)
- รถไฟฟ้าสายสีเหลือง ช่วงลาดพร้าว – สำโรง (เปิดให้บริการแล้ว)
- รถไฟฟ้าสายสีม่วง ส่วนต่อขยาย ช่วงเตาปูน – ราษฎร์บูรณะ – ครุใน

(๓) การคมนาคมทางอากาศ จังหวัดสมุทรปราการเป็นที่ตั้งของ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ซึ่งเป็นสนามบินหลักของประเทศและศูนย์กลางการบินของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

(๔) การคมนาคมทางน้ำ จังหวัดสมุทรปราการมีท่าเรือสำคัญที่รองรับการขนส่งทางทะเลและการค้าระหว่างประเทศ

๗) ปัญหาและความท้าทายเชิงพื้นที่

จังหวัดสมุทรปราการมีปัญหาและความท้าทายเชิงพื้นที่ที่ต้องคำนึงถึงในการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังนี้

(๑) ปัญหาน้ำเสีย ประกอบด้วย

- น้ำเสียจากชุมชนผู้พักอาศัยริมคลองชายทะเลและคลองสาขา ซึ่งมีอยู่อย่างหนาแน่น ส่วนใหญ่ไม่มีระบบบำบัดน้ำเสียก่อนระบายลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ

- น้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งบางส่วนทิ้งลงแหล่งน้ำธรรมชาติโดยไม่ผ่านการบำบัดตามข้อกำหนด
- น้ำเสียจากการเกษตร เกิดจากการสูบน้ำเข้า-ออกบ่อปลาและบ่อกุ้ง

(๒) ปัญหาการจัดการขยะมูลฝอย จังหวัดสมุทรปราการมีขยะมูลฝอยภาคครัวเรือนประมาณ วันละ ๒,๓๐๐ ตัน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจำนวน ๔๙ แห่ง ดำเนินการจัดเก็บนำไปกำจัด ณ บ่อขยะตำบลแพรกษาใหม่ พื้นที่ ๒๐๐ ไร่ จำนวนวันละ ๑,๘๐๐ ตัน โดย บริษัท อีสเทิร์น เอนเนอร์จี พลัส จำกัด ดำเนินการเพื่อนำไปเป็นขยะเชื้อเพลิง RDF ใช้ผลิตกระแสไฟฟ้า ทำให้จังหวัดสามารถกำจัดขยะได้วันละประมาณ ๒,๑๔๐ ตัน คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๗๐ ซึ่งถือเป็นต้นแบบของการจัดการขยะแบบ **Waste to Energy** ที่สำคัญของประเทศ

(๓) ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและคุณภาพชีวิตในพื้นที่อุตสาหกรรม

- พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน เกิดเหตุเดือดร้อนรำคาญและข้อร้องเรียนของชุมชน
- ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะ PM ๒.๕ ในพื้นที่อุตสาหกรรมหนาแน่น
- การจราจรติดขัดอย่างหนักในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน ส่งผลต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่ง

(๔) ความเสี่ยงจากภัยพิบัติของพื้นที่ติดทะเล

- ความเสี่ยงต่อปัญหาน้ำท่วม น้ำเค็มรุกล้ำ และการกัดเซาะชายฝั่ง
- ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น

(๕) การขยายตัวของชุมชนเมืองอย่างก้าวกระโดด ตามการเปิดใช้เส้นทางรถไฟฟ้าและการขยายโครงข่ายคมนาคม ส่งผลต่อความต้องการระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการอย่างเร่งด่วน

๘) ความต้องการของประชาชนและแนวทางการแก้ไข

จากการรวบรวมประเด็นความต้องการจากภาคส่วนต่าง ๆ ในจังหวัดสมุทรปราการ สามารถสรุปประเด็นความต้องการและแนวทางการแก้ไขที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ได้ดังนี้

๑. ส่งเสริมและเร่งรัดให้โรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่มีการจัดระบบคุณภาพและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีในการลดภาวะมลพิษ
๒. ดำเนินการอย่างเข้มงวดในการตรวจสอบและบริหารจัดการมลพิษ ทั้งมลพิษทางอากาศ การลดปริมาณขยะมูลฝอยตกค้าง และน้ำเสีย
๓. ลดอัตราการว่างงานของประชาชน รวมถึงเร่งพัฒนาอาชีพให้ประชาชน โดยใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เป็นประโยชน์
๔. ลดการกัดเซาะชายฝั่งทะเลในพื้นที่อำเภอเมืองสมุทรปราการและอำเภอมะขามสมุทรเจดีย์
๕. ก่อสร้างและขยายถนนสายหลัก สายรอง พร้อมระบบระบายน้ำที่เชื่อมโยง

๓.๑.๒ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและภาคอุตสาหกรรม

๑) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

จังหวัดสมุทรปราการมี ฐานเศรษฐกิจส่วนใหญ่อยู่ในภาคอุตสาหกรรมและภาคพาณิชย์กรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ชิ้นส่วนยานยนต์ อุปกรณ์เครื่องจักร ผลิตภัณฑ์โลหะ เคมีภัณฑ์ พลาสติก สิ่งทอ การพิมพ์ เครื่องหนัง อาหารแปรรูป และอิเล็กทรอนิกส์

จากการวิเคราะห์ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดสมุทรปราการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ณ ราคาประจำปี พบว่า สัดส่วนโครงสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดสมุทรปราการ ส่วนใหญ่เป็น

สาขาเศรษฐกิจ	สัดส่วน (ร้อยละของ GPP)
ภาคอุตสาหกรรม	๕๐.๗๙
การขนส่งขายปลีก	๑๘.๒๗
การขนส่งและคลังสินค้า	๗.๑๗
การเงินและการประกันภัย	(ระบุไว้ตามข้อมูลในเอกสารต้นฉบับ)
สาขาอื่น ๆ	(ระบุไว้ตามข้อมูลในเอกสารต้นฉบับ)

ภาคอุตสาหกรรมที่มีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ ๕๐.๗๙ ของ GPP สะท้อนความเป็น “เมืองอุตสาหกรรมโดยแท้” ของจังหวัด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงที่สุดในประเทศ

๒) ข้อมูลภาคอุตสาหกรรม

ปัจจุบันจังหวัดสมุทรปราการมีโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทั้งสิ้นจำนวนประมาณ ๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง (รวมในนิคมอุตสาหกรรม) โดยเป็น จังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากที่สุดในประเทศ

รายการ	ข้อมูล
จำนวนโรงงานที่จดทะเบียน	๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง
เงินทุนจดทะเบียน	๖๓๓,๓๖๐.๑๑๐ – ๖๖๒,๓๘๘.๓๓๓ ล้านบาท
จำนวนคนงานรวม	๔๕๖,๗๗๒ – ๔๖๑,๙๒๐ คน
คนงานชาย	๒๖๓,๑๖๔ – ๒๖๔,๔๗๔ คน
คนงานหญิง	๑๙๓,๖๐๘ – ๑๙๗,๔๔๖ คน

จังหวัดสมุทรปราการเป็น แหล่งวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ และเป็นคลังสินค้าที่สำคัญ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางการขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ซึ่งมีความสะดวก รวดเร็ว และช่วยลดต้นทุนการผลิตของภาคอุตสาหกรรม

๓) พลวัตการเปลี่ยนแปลงของจำนวนโรงงาน

เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา จะเห็นว่า จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมลดลง จาก ๗,๗๖๖ แห่ง เหลือ ๖,๘๒๓ - ๖,๘๗๔ แห่ง คิดเป็นลดลงร้อยละ ๑๑ - ๑๘ เนื่องจากในปี ๒๕๖๒ เมื่อ พ.ร.บ. โรงงาน ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๒ มีผลบังคับใช้ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๒ ส่งผลให้โรงงาน อุตสาหกรรมที่มีกำลังเครื่องจักรน้อยกว่า ๕๐ แรงม้า และมีคนงานน้อยกว่า ๕๐ คน ไม่ถือเป็นโรงงาน อุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตาม จำนวนโรงงานที่มีกำลังเครื่องจักรน้อยกว่า ๕๐ แรงม้า และคนงานน้อยกว่า ๕๐ คน มี แนวโน้มเพิ่มมากขึ้น เพราะได้รับการส่งเสริมให้ดำเนินการได้อย่างเสรีโดยไม่ต้องขออนุญาตประกอบกิจการ ก่อน

๔) นิคมอุตสาหกรรม

จังหวัดสมุทรปราการเป็นที่ตั้งของ นิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๔ แห่ง รวมพื้นที่กว่า ๑๑,๒๑๘ ไร่ โดย แบ่งเป็น ๒ ประเภทตามการแบ่งพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรม ได้แก่ (๑) เขตอุตสาหกรรมทั่วไป (General Industrial Zone) และ (๒) เขตประกอบการเสรี (I-EA-T Free Zone)

(๑) นิคมอุตสาหกรรมบางปู (Bangpoo Industrial Estate)

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๒๐ ตั้งอยู่กิโลเมตรที่ ๓๔ - ๓๗ ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ และ ต.แพรกษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ มีพื้นที่โครงการทั้งหมด ๕,๔๗๒-๒-๖๘ ไร่ แบ่งเป็น เขตอุตสาหกรรมทั่วไป ๓,๖๕๙-๐-๙๖ ไร่ เขตประกอบการเสรี ๓๗๗-๓-๕๖ ไร่ เขตที่พักอาศัย/พาณิชย์ ๑๔๙-๑-๖๐ ไร่ และพื้นที่สาธารณูปโภค ๑,๒๘๖ ไร่ อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ ๒๕ กิโลเมตร กรุงเทพมหานคร ๓๗ กิโลเมตร และท่าเรือแหลมฉบัง ๑๐๐ กิโลเมตร

(๒) นิคมอุตสาหกรรมบางพลี (Bangplee Industrial Estate)

ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๓๒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๓๖/๒ หมู่ ๑๗ ถนนเทพารักษ์ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ มีพื้นที่โครงการทั้งหมด ๑,๐๐๔ ไร่ แบ่งเป็นเขตอุตสาหกรรมทั่วไป ๗๘๑.๕ ไร่ เขต สำนักงาน ๑๔ ไร่ และพื้นที่สาธารณูปโภค ๑๙๔ ไร่ อยู่ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ ๒๐ กิโลเมตร และท่าเรือแหลมฉบัง ๖๐ กิโลเมตร

(๓) นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

เป็นนิคมร่วมดำเนินงานกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ตั้งอยู่ในเขตตำบลคลองสวน เปรัง บ้านระกาศ และบางพลีน้อย อำเภอบางบ่อ ห่างจากสนามบินสุวรรณภูมิ ประมาณ ๒๐ กิโลเมตร แบ่งพัฒนาออกเป็น ๓ เฟส มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐ ไร่ เป็นพื้นที่ขาย ๓,๐๒๐ ไร่ มีความได้เปรียบในเชิงพื้นที่เชื่อมต่อกับศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งหลักของประเทศ เช่น สถานีแยกและบรรจุมอเตอร์เวย์สาย ๖-๖๑ ถนนสุขุมวิท-ถนนกาญจนาภิเษก สถานีรถไฟกรุงเทพ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สายสีน้ำเงิน สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ ท่าเรือคลองเตย และท่าเรือแหลมฉบัง

(๔) นิคมอุตสาหกรรมบางปู (เหนือ)

ก่อตั้งปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ตั้งอยู่ที่ ถนนบางพลี – ตำหรุ ตำบลแพรกษา อำเภอเมืองสมุทรปราการ มีเนื้อที่รวม ๗๔๒ ไร่ ๑ งาน ๒๐.๗๐ ตารางวา

(๕) สาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญ

จังหวัดสมุทรปราการเป็น ฐานการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่องเชื่อมโยง (Supply Chain) ของประเทศ มีอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับ	สาขาอุตสาหกรรม	คุณลักษณะเฉพาะ
๑	อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะและอุปกรณ์	ฐานสำคัญสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ EV และยานยนต์สมัยใหม่
๒	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะและโลหะขั้นพื้นฐาน	วัตถุดิบสำคัญในห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์ก่อสร้าง และเครื่องจักรกล
๓	อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	มีศักยภาพต่อยอดสู่อาหารแปรรูปมูลค่าสูงและอาหารส่งออก
๔	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกและเคมีภัณฑ์	ต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Bio-plastics และเศรษฐกิจหมุนเวียน
๕	อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง	อุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัด
๖	อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	รองรับห่วงโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคของประเทศ
๗	อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า	มีศักยภาพต่อยอดสู่ Smart Electronics และเซมิคอนดักเตอร์

๖) ขนาดของสถานประกอบการ

หากพิจารณาถึงขนาดของสถานประกอบการอุตสาหกรรม พบว่า สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก ซึ่งมีจำนวนคนงาน ๑ – ๔ คน โดยมีสถิติของสถานประกอบการขนาดเล็ก ๑ – ๔ คน เพิ่มขึ้นทุกปี ส่วนลูกจ้างในสถานประกอบการส่วนใหญ่อยู่ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ที่มีคนงานเกินกว่า ๑,๐๐๐ คน

๗) ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัด (Positioning)

จากการวิเคราะห์ศักยภาพและบริบทของจังหวัดสมุทรปราการ สามารถกำหนดตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดได้ดังนี้

๑) เมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออก (Eco-Industrial Town)

๒) เมืองปริณิณทศศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า เพื่อรองรับการผลิต การค้า การลงทุน การบริการ และการพาณิชย์

๓) เมืองปริณิณทศนำอยู่ ที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวง

๘) ทิศทาง/นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด

จากตำแหน่งพัฒนาดังกล่าว จังหวัดสมุทรปราการได้กำหนดทิศทาง/นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม ดังนี้

๑. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน สามารถอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างยั่งยืนสู่การพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
๒. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพ และการทำงานร่วมกันอย่างบูรณาการ
๓. เพิ่มการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ โดยเพิ่มช่องทางออนไลน์และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการผู้ประกอบการและประชาชน
๔. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
๖. พัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชนตามอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่การเป็น Smart SMEs
๗. ส่งเสริมการเชื่อมโยงหรือการสร้างพันธมิตรที่เข้มแข็งระหว่าง SMEs OTOP กับผู้ประกอบการขนาดใหญ่
๘. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากล
๙. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม มีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศและการบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ การจัดทำแผนระดับที่ ๓ จึงเป็นภารกิจสำคัญของแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกในยุคปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ อุตสาหกรรม ๔.๐ และ ๕.๐ การปฏิรูปดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Digital and AI Transformation) การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero

Emissions) รวมทั้งการรองรับมาตรการระหว่างประเทศ เช่น กลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) และความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้นำข้อมูลศักยภาพอุตสาหกรรมในพื้นที่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกของจังหวัด มาประกอบการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ให้สอดคล้องกับ นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม อันจะนำไปสู่การยกระดับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสู่ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

ตำแหน่งการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ (Positioning) ปี ๒๕๖๙

จังหวัดสมุทรปราการมีตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่โดดเด่น ๓ ด้าน ได้แก่

๑. ศูนย์กลางอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศที่กำลังเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมมูลค่าสูง สีเขียว และคาร์บอนต่ำ (High-Value, Green & Low-Carbon Industrial Hub)
๒. ประตูโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของประเทศ เชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๓. เมืองปริมณฑลนำอยู่คู่อุตสาหกรรม ที่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวง พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

ศักยภาพของอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรปราการ

จังหวัดสมุทรปราการเป็น จังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากที่สุดในประเทศไทย โดยมีโรงงานที่ได้รับการจดทะเบียนทั้งสิ้นประมาณ ๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง (รวมในนิคมอุตสาหกรรม) เงินทุนจดทะเบียนรวมประมาณ ๖๓๓,๓๖๐ – ๖๖๒,๓๘๘ ล้านบาท จำนวนคนงานประมาณ ๔๕๖,๗๗๒ – ๔๖๑,๙๒๐ คน (แบ่งเป็นคนงานชายประมาณ ๒๖๔,๔๗๔ คน และคนงานหญิงประมาณ ๑๙๒,๔๔๖ คน) โดยภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕๐.๗๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) ซึ่งสะท้อนความเป็น “เมืองอุตสาหกรรมโดยแท้” ของจังหวัด

พื้นที่อุตสาหกรรมหลักของจังหวัด

จังหวัดสมุทรปราการเป็นที่ตั้งของนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ ๔ แห่ง รวมพื้นที่ประมาณ ๑๑,๒๑๘ ไร่ ได้แก่

ลำดับ	นิคมอุตสาหกรรม	ปีก่อตั้ง	พื้นที่ (ไร่)	ที่ตั้ง
๑	นิคมอุตสาหกรรม บางปู (Bangpoo Industrial Estate)	๒๕๒๐	๕,๔๗๒	อำเภอเมือง สมุทรปราการ
๒	นิคมอุตสาหกรรม บางพลี (Bangplee Industrial Estate)	๒๕๓๒	๑,๐๐๔	อำเภอบางเสาธง
๓	นิคมอุตสาหกรรม เอเชีย (สุวรรณภูมิ)	๒๕๕๑	๔,๐๐๐	อำเภอบางบ่อ
๔	นิคมอุตสาหกรรม บางปู (เหนือ)	๒๕๕๖	๗๔๒	อำเภอเมือง สมุทรปราการ

สาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด

จังหวัดสมุทรปราการเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมต่อเนื่องเชื่อมโยง (Supply Chain) ของประเทศ มีอุตสาหกรรมการผลิตที่สำคัญ ได้แก่

๑) อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานพาหนะและอุปกรณ์ เป็นฐานสำคัญของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เพื่อป้อนตลาดในประเทศและส่งออก มีศักยภาพในการเปลี่ยนผ่านสู่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Vehicle) และยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ตามนโยบายรัฐบาล รวมทั้งการเชื่อมโยงกับ EEC

๒) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะและโลหะขั้นพื้นฐาน ครอบคลุมการผลิตเหล็ก เหล็กกล้า เหล็กรีดร้อน อะลูมิเนียม ทองแดง และผลิตภัณฑ์โลหะ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในห่วงโซ่อุตสาหกรรมยานยนต์ ก่อสร้าง และเครื่องจักรกล

๓) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม นำผลิตผลจากภาคเกษตรมาแปรรูปและบรรจุภัณฑ์ มีศักยภาพในการต่อยอดสู่ อาหารแปรรูปมูลค่าสูง อาหารเพื่อสุขภาพ (Functional Food) และอาหารส่งออก สอดคล้องกับ ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมอัจฉริยะของกระทรวงอุตสาหกรรม

๔) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกและเคมีภัณฑ์ เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและกลางน้ำที่สนับสนุนอุตสาหกรรมปลายน้ำหลายสาขา มีความสำคัญต่อ Supply Chain ของประเทศ และมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านสู่ Bio-plastics และเศรษฐกิจหมุนเวียน

๕) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัดสมุทรปราการ โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ซึ่งมีศักยภาพในการต่อยอดสู่การท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม (Industrial & Cultural Tourism) และการสร้างแบรนด์เครื่องหนังสมุทรปราการ

๖) อุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ รองรับห่วงโซ่อุปทานสินค้าอุปโภคบริโภคของประเทศ มีศักยภาพในการพัฒนาสู่บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ (Smart Packaging) และบรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้

๗) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า มีศักยภาพในการต่อยอดสู่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) เซมิคอนดักเตอร์ และอุปกรณ์การแพทย์ (Medical Devices) ตามนโยบายเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรปราการยังมีศักยภาพที่โดดเด่นในฐานะ ประตูโลจิสติกส์ของประเทศ เนื่องจากเป็นที่ตั้งของ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าเรือ ทางพิเศษหลายสาย และเส้นทางเชื่อมโยงสู่ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ทำให้มีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม Smart Logistics และ Aerotropolis เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาค

พลวัตการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม

ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๗ ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการมีพลวัตการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

- จำนวนโรงงานลดลงจาก ๗,๗๖๖ แห่ง เหลือ ๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง (ลดลงประมาณร้อยละ ๑๑ – ๑๘) เนื่องจากผลของ พ.ร.บ. โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่ให้โรงงานที่มีกำลังเครื่องจักรน้อยกว่า ๕๐ แรงม้า และมีคนงานน้อยกว่า ๕๐ คน ไม่ถือเป็นโรงงานอุตสาหกรรม
- สถานประกอบการส่วนใหญ่เป็นขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยเฉพาะกลุ่มที่มีคนงาน ๑ – ๔ คน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- การลงทุนใหม่และการขยายการลงทุนกระจุกตัวอยู่ในอำเภอเมืองสมุทรปราการและอำเภอบางพลี

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ (SWOT Analysis) เป็นการประเมินจุดแข็งและจุดอ่อนซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคามซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรม โดยผลการวิเคราะห์จะถูกนำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมต่อไป

๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ใช้หลักการ The McKinsey ๗S Framework วิเคราะห์องค์การ (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ) ใน ๗ มิติ ได้แก่ โครงสร้างองค์กร (Structure) กลยุทธ์ (Strategy) รูปแบบการบริหารจัดการ (Style) บุคลากร (Staff) ทักษะ (Skills) ระบบการทำงาน (Systems) และค่านิยมร่วม (Shared Values)

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment)	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
Structure (โครงสร้างองค์กร)	
S๑ เป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ ประมาณ ๖,๘๒๓ – ๖,๘๗๔ แห่ง เงินทุนรวมกว่า ๖.๓ แสนล้านบาท จ้างงานกว่า ๔.๕ แสนคน	W๑ โครงสร้างอัตรากำลังของสำนักงานไม่เพียงพอต่อปริมาณงาน เมื่อเทียบกับจำนวนโรงงานที่ต้องกำกับดูแลซึ่งสูงที่สุดในประเทศ
S๒ มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ๔ แห่ง (บางปู บางพลี เอเซีย-สุวรรณภูมิ บางปูเหนือ) พื้นที่รวมกว่า ๑๑,๒๑๘ ไร่	W๒ ขาดการเชื่อมโยงเชิงสถาบันที่เป็นรูปธรรมกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
S๓ ที่ตั้งทางยุทธศาสตร์ที่โดดเด่น เป็นประตูเชื่อมโยงกรุงเทพมหานคร สยามบิณสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และ EEC	W๓ ขาดการรวบรวมและจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด
S๔ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมสะดวก ทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ทางพิเศษ และเครือข่ายรถไฟฟ้า (สายสีเขียว สีเหลือง สีม่วง)	W๔ ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมไม่เป็นปัจจุบัน (Real-time) และไม่บูรณาการระหว่างหน่วยงาน
S๕ ภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นร้อยละ ๕๐.๗๙ ของ GDP สูงที่สุดในประเทศ — สะท้อนความเป็น “เมืองอุตสาหกรรมโดยแท้”	W๕ ทรัพยากรธรรมชาติเสื่อมโทรมจากการขยายตัวของเมืองและภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะปัญหามลพิษทางน้ำ อากาศ และขยะ
Strategy (กลยุทธ์)	
S๖ มีการทบทวนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นประจำทุกปี	W๖ การแปลงนโยบายระดับชาติและระดับกระทรวงสู่การปฏิบัติเชิงพื้นที่ยังขาดประสิทธิภาพ เนื่องจากขาด Big Data ที่เกี่ยวข้อง
S๗ มีการปรับเปลี่ยนแผนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการเชื่อมโยงกับนโยบาย EEC และ Thailand ๔.๐	W๗ การกิจเร่งด่วนจำนวนมาก ทำให้เวลาวางแผนเชิงกลยุทธ์ระยะยาวจำกัด
Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)	

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๘ มีการบูรณาการงานร่วมกันทุกหน่วยงานในจังหวัด เพื่อตอบสนองภารกิจของกระทรวง	W๘ ขาดการจัดการและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ระหว่างกลุ่มงานในสำนักงานอย่างเป็นระบบ
S๙ การบริหารงานมีความคล่องตัวและมีการมอบอำนาจการตัดสินใจในระดับที่เหมาะสม	W๙ การนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานยังจำกัด
S๑๐ อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในพื้นที่ที่มีความพร้อมในการยกระดับสู่ Industry ๔.๐ และเทคโนโลยีสีเขียว	W๑๐ ยังมีโรงงานนอกระบบและสถานประกอบการที่ไม่มีระบบจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี โดยเฉพาะในเขตชุมชนที่อยู่ปะปนกับโรงงาน
S๑๑ มีระบบกำจัดมลพิษและโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งแวดล้อมในนิคมอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม	W๑๑ การมีส่วนร่วมระหว่างโรงงาน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมยังอยู่ในระดับต่ำ
	W๑๒ พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ทำให้เกิดข้อร้องเรียนเรื่องมลพิษและเหตุเดือดร้อน รำคาญจำนวนมาก
	W๑๓ การจราจรติดขัดอย่างหนักในช่วงโมงเร่งด่วน ส่งผลต่อต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่ง
	W๑๔ ขยะอุตสาหกรรมและขยะชุมชนมีปริมาณมาก (ขยะชุมชนวันละกว่า ๒,๓๐๐ ตัน) สร้างแรงกดดันต่อระบบการจัดการ
	W๑๕ พื้นที่ตอนใต้ติดทะเลและริมน้ำ มีความเสี่ยงต่อปัญหาน้ำท่วม น้ำเค็มรุกล้ำ และการกัดเซาะชายฝั่ง
	W๑๖ มีพื้นที่สีม่วง (เขตอุตสาหกรรม) เพียงส่วนน้อย ดัดข้อจำกัดเรื่องผังเมือง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขยายการลงทุน
	W๑๗ ราคาที่ดินสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการลงทุนภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
Staff (บุคลากร)	
S๑๒ บุคลากรของสำนักงานสามารถตอบสนองนโยบายของผู้บริหารได้รวดเร็ว และเข้าร่วมประชุมแทนผู้บริหารได้	W๑๘ บุคลากรไม่เพียงพอต่อปริมาณงานในจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๑๓ มีนิติบุคคลและผู้ประกอบการในพื้นที่จำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็น SMEs เป็นกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริม	W๑๙ บุคลากรบางส่วนเป็นอัตราจ้างชั่วคราวและจ้างเหมาบริการ ส่งผลต่อความมั่นคงและการทุ่มเทในการทำงาน
S๑๔ บุคลากรมีประสบการณ์ตรงในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และนิคมอุตสาหกรรม	W๒๐ การปรับเปลี่ยนระบบและวิธีการทำงานทำได้ยาก เนื่องจากความเคยชินกับระบบเดิม
	W๒๑ ภาระงานที่หนาแน่นทำให้บุคลากรไม่มีเวลาเพียงพอในการพัฒนาความรู้และทักษะใหม่
	W๒๒ บุคลากรขาดความคล่องตัวในการส่งต่องานไปยังหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแล ทำให้เกิดความล่าช้า
Skills (ทักษะ)	
S๑๕ บุคลากรได้รับการอบรมเพิ่มพูนทักษะการทำงานอย่างต่อเนื่องจากกระทรวงอุตสาหกรรม	W๒๓ มีกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก ยากต่อการรับรู้และเข้าใจครบทุกฉบับ
S๑๖ ผู้บริหารมีทักษะในการบริหารงานภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร	W๒๔ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว โดยเฉพาะดิจิทัลและ AI ทำให้ทักษะเดิมไม่เพียงพอ
S๑๗ ผู้บริหารใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานและบริหารคน	W๒๕ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูง (High-Skilled Labour) ด้าน EV เซมิคอนดักเตอร์ Smart Electronics และ Robotic
	W๒๖ การพึ่งพาแรงงานต่างด้าวในภาคอุตสาหกรรมในสัดส่วนสูง
	W๒๗ ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนบางส่วนยังขาดความรู้ด้านการลดต้นทุน ดิจิทัล AI และการตลาดยุคใหม่
	W๒๘ บุคลากรในพื้นที่ขาดการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะ (Upskill) และสร้างทักษะใหม่ (Reskill) ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
Systems (ระบบการทำงาน)	

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S๑๘ มีคู่มือการปฏิบัติงานและขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจน	W๑๙ ระบบการทำงานที่มีขั้นตอนซับซ้อน ส่งผลให้การปฏิบัติงานขาดความคล่องตัวและล่าช้า
S๑๙ มีการจัดทำแผนการดำเนินงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างเป็นระบบ	W๒๐ กฎหมายที่ซ้ำซ้อนระหว่างหน่วยงาน เป็นภาระต่อผู้ประกอบการ
S๒๐ มี พ.ร.บ. การอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๕๘ เป็นกรอบในการปฏิบัติงาน	W๒๑ ระบบฐานข้อมูลและโครงข่ายเชื่อมโยงระหว่างกระทรวงและสถาบันที่เกี่ยวข้องยังไม่บูรณาการเป็นระบบเดียวกัน
S๒๑ มีการทำงานที่เป็นระบบตามโครงสร้างการบริหารงาน	W๒๒ ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐท้องถิ่น เอกชน และสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
S๒๒ มีการมอบอำนาจการทำงาน ทำให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว	W๒๓ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ผู้ประกอบการยังไม่ครอบคลุมและทั่วถึง
S๒๓ มีระบบทะเบียนลูกค้า i-Industry และระบบงานบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงอุตสาหกรรม	
S๒๔ มีระบบกำกับดูแลและตรวจประเมินนิคมอุตสาหกรรมที่ได้มาตรฐาน	
Shared Values (ค่านิยมร่วม)	
S๒๕ นำค่านิยมของกระทรวงอุตสาหกรรมมาเป็นค่านิยมร่วมของสำนักงานฯ	W๒๔ ค่านิยมร่วมยังไม่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
S๒๖ มีนโยบายด้านธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมและอุตสาหกรรมสีเขียวสู่ผู้ประกอบการในพื้นที่	W๒๕ ข้อมูลพื้นฐานของแต่ละหน่วยงานยังไม่ได้เชื่อมโยงกัน เพื่อให้เกิดการบูรณาการในการพัฒนา
S๒๗ บุคลากรปฏิบัติหน้าที่โดยยึดหลักคุณธรรม ความโปร่งใส และตรวจสอบได้ ตามแนวทาง “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี”	W๒๖ ขาดภาคีและองค์กรเครือข่ายที่ร่วมมือแก้ไขปัญหาและสนับสนุนชุมชนรอบโรงงานอย่างแท้จริง

๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) เป็นการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคามที่มีผลต่อภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ตามกรอบการวิเคราะห์ PESTEL ขยายความครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

- ๑. Political Environment (P) — การเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย** วิเคราะห์นโยบายของรัฐบาลและกฎเกณฑ์ที่อาจมีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม โดยเฉพาะ **นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม**

นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

๒. **Economic Environment (E) — เศรษฐกิจ** วิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาคและจุลภาค ทั้งในและระหว่างประเทศ เช่น GPP อัตราเงินเฟ้อ อัตราดอกเบี้ย การลงทุนภาคเอกชน การส่งออก-นำเข้า ผ่านท่าเรือและสนามบินสุวรรณภูมิ ภูมิรัฐศาสตร์ และมาตรการกีดกันทางการค้า (CBAM)
๓. **Sociocultural Environment (S) — สังคมและวัฒนธรรม** วิเคราะห์โครงสร้างทางสังคม ประชากรศาสตร์ ทศนคติของประชาชนต่อภาคอุตสาหกรรม การพึ่งพาแรงงานต่างด้าว และอัตลักษณ์ของจังหวัด เช่น อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
๔. **Technological Environment (T) — เทคโนโลยีและนวัตกรรม** วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล AI หุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ Smart Logistics และเทคโนโลยีพลังงานสะอาด ที่ส่งผลต่อกระบวนการผลิตและรูปแบบธุรกิจในอนาคต
๕. **Ecological Environment (E) — สิ่งแวดล้อม** วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนและ Net Zero มาตรการลดก๊าซเรือนกระจก การจัดการกากอุตสาหกรรม และความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติของพื้นที่ติดทะเล
๖. **Stakeholders (S) — ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย** วิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า ผู้รับบริการ ผู้ประกอบการ ชุมชนรอบโรงงาน และประชาชน ตามแนวทาง People Engagement ของนโยบาย ONE MIND

ปัจจัยภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
การเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย	
๑. รัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล มีนโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทยให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ ได้แก่ ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ (Robotic) เซมิคอนดักเตอร์ อาหารแปรรูปมูลค่าสูง พลังงานสะอาด เทคโนโลยีชีวภาพ และยานยนต์สมัยใหม่	๑. ข้อจำกัดด้านกฎ ระเบียบ ขั้นตอนการอนุญาตที่ยุ่งยาก ซับซ้อน ค่าใช้จ่ายสูง ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. กระทรวงอุตสาหกรรมขับเคลื่อนนโยบาย ONE MIND ผ่าน ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ได้แก่ People Engagement / Policy Execution / Legal Reform / Minister's Passion	๒. กฎหมายและกฎระเบียบบางฉบับล้าสมัย ยังไม่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๓. นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ครอบคลุม (๑) ความสำเร็จทางธุรกิจ (๒) การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน (๓) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และ (๔) การกระจายรายได้สู่ชุมชน	๓. ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) และความขัดแย้งระหว่างประเทศชั้นนำ ส่งผลต่อความไม่แน่นอนของนโยบายและการค้าระหว่างประเทศ
๔. นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เปิดโอกาสให้สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อม กทม.  EEC” ในห่วงโซ่อุปทานของ EEC ทั้งอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve และ New S-Curve	๔. กฎหมายผังเมืองที่จำกัดประเภทและที่ตั้งของสถานประกอบการ ทำให้จังหวัดมีพื้นที่สีม่วงเพียงส่วนน้อย เป็นอุปสรรคต่อการขยายการลงทุน
๕. นโยบายรัฐบาลพลักดัน ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ได้แก่ เกษตรมูลค่าสูง อาหารอัจฉริยะ สมุนไพรและสุขภาพ หัตถกรรมอัจฉริยะ และ Digital/AI/Semiconductor	๕. กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาตประกอบกิจการโรงงานมีหลายฉบับและหลายหน่วยงาน อาจส่งผลต่อความสะดวกของผู้ประกอบการ
๖. การจัดตั้ง กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม และ ตลาดคาร์บอนเครดิตรองรับมาตรการ CBAM	๖. EEC ดึงดูดการลงทุนใหม่ไปยังจังหวัดในเขตพัฒนาพิเศษ (ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา) ทำให้สมุทรปราการอาจสูญเสียโอกาสการลงทุนใหม่บางส่วน
๗. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนา Carbon Neutrality ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และ Net Zero Emissions ภายในปี ค.ศ. ๒๐๖๕ เป็นวาระแห่งชาติ	๗. การเตรียมความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐาน เช่น น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบขนส่ง ยังไม่ทันต่อการขยายตัวของเมืองและภาคอุตสาหกรรม
๘. นโยบายรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุน	๘. เสถียรภาพทางการเมืองภายในประเทศอาจส่งผลต่อความต่อเนื่องของนโยบายและความเชื่อมั่นของนักลงทุน
๙. การพัฒนาระบบขนส่งมวลชนรถไฟฟ้าหลายสาย (สีเขียว สีเหลือง สีม่วงส่วนต่อขยาย) เอื้อต่อการลงทุนและการเดินทางในพื้นที่	
๑๐. นโยบายส่งเสริม EV และยานยนต์สมัยใหม่ สอดคล้องกับฐานอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของสมุทรปราการ	

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
เศรษฐกิจ	
๑. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคและการแยกค่ายของห่วงโซ่การผลิตของประเทศชั้นนำ เปิดโอกาสให้ประเทศไทยรับการลงทุนใหม่ (Reshoring / Friend-shoring)	๑. ความผันผวนของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอน ความซับซ้อน และความคลุมเครือ (VUCA) ทำให้ยากต่อการคาดการณ์
๒. สนามบินสุวรรณภูมิและท่าเรือ ที่ตั้งอยู่ในจังหวัด เป็นโอกาสในการพัฒนา Aerotropolis และ Smart Logistics Hub ของประเทศ	๒. สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐอเมริกาและนโยบาย Trump ๒.๐ เร่งให้เกิดการกีดกันทางการค้าที่รุนแรงขึ้น
๓. การเชื่อมโยงกับ EEC เปิดโอกาสให้สมุทรปราการ เข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม S-Curve และ New S-Curve	๓. นักลงทุนพร้อมย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนต่ำและความเสี่ยงน้อย หากไทยไม่ปรับตัว
๔. นโยบายการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ เสริมสร้าง Ecosystem สนับสนุนการลงทุนภาคอุตสาหกรรม	๔. กลไก CBAM ของสหภาพยุโรปและมาตรการ NTBs ของประเทศคู่ค้า อาจเป็นข้อกีดกันทางการค้าที่ส่งผลต่อภาคส่งออก
๕. ความต้องการสินค้ามูลค่าสูงและสินค้าเพื่อสังคม ผู้สูงอายุเติบโตอย่างต่อเนื่อง	๕. ต้นทุนแรงงาน พลังงาน และโลจิสติกส์มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน
๖. การพัฒนาโครงการ Land Bridge และการเชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจในภูมิภาค	๖. ผู้ประกอบการในประเทศยังคงพึ่งพารูปแบบ OEM มากกว่า ODM และ OBM ทำให้มูลค่าเพิ่มต่ำ
๗. ความต้องการ Smart Logistics, E-commerce Fulfillment, Cold Chain ที่ขยายตัวรองรับห่วงโซ่อุปทานยุคใหม่	๗. ปัญหาหนี้ครัวเรือนและหนี้ผู้ประกอบการยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อและการเข้าถึงสินเชื่อของ SMEs
	๘. ราคาที่ดินในจังหวัดสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการลงทุนเพิ่มขึ้น
สังคมและวัฒนธรรม	
๑. ประชาชนเริ่มคุ้นเคยกับการใช้บริการผ่านระบบดิจิทัล ช่วยให้การเข้าถึงบริการภาครัฐมีประสิทธิภาพ และต้นทุนต่ำลง	๑. สังคมยังคงมีทัศนคติเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะประเด็นมลพิษและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการต่อต้านและไม่ให้ความร่วมมือ

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๒. อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ของจังหวัดเป็นอัตลักษณ์ที่สามารถพัฒนาเป็น การท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม (Industrial & Cultural Tourism)	๒. ข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในพื้นที่อยู่ในระดับสูง เนื่องจากพื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
๓. การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้สูงอายุ	๓. โครงสร้างแรงงานยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะแรงงานทักษะสูงด้านดิจิทัล AI และเทคโนโลยีขั้นสูง
๔. การขยายตัวของชุมชนเมืองและการเปิดเส้นทางรถไฟฟ้าใหม่ ทำให้ประชากรมาตั้งถิ่นฐานในจังหวัดเพิ่มขึ้น สร้างกำลังซื้อและความต้องการสินค้า	๔. การพึ่งพาแรงงานต่างด้าวในสัดส่วนสูง มีความเสี่ยงจากการไหลกลับของแรงงานสู่ประเทศบ้านเกิด
๕. กระแสพลวัตทางวัฒนธรรมและ Soft Power เกิดเป็นความหลากหลายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๕. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ส่งผลต่อแรงงาน นักศึกษาและเยาวชนในระดับชุมชน
	๖. ปัญหาการจราจรติดขัดและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อุตสาหกรรมหนาแน่น
สิ่งแวดล้อม (Ecological)	
๑. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการลงทุนสีเขียว (Green Investment) สร้างโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่	๑. วิฤตีด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นำไปสู่ภัยธรรมชาติที่รุนแรง
๒. กระแสพลังงานสะอาดและรถยนต์ไฟฟ้า (EV) สร้างโอกาสในการผลิตชิ้นส่วน EV แบตเตอรี่ และสถานีชาร์จ	๒. ประเทศคู่ค้าออกมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี (NTBs) ที่เกี่ยวข้องกับสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น CBAM, EU Deforestation Regulation
๓. การเพิ่มบทบาทของกระทรวงอุตสาหกรรมในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม	๓. พื้นที่ตอนใต้ของจังหวัดติดทะเล มีความเสี่ยงต่อปัญหาน้ำท่วม น้ำเค็มรุกล้ำ การกัดเซาะชายฝั่ง และผลกระทบจากระดับน้ำทะเลที่สูงขึ้น
๔. กระแสเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ BCG Model เปิดโอกาสในการสร้างมูลค่าจากของเสีย เช่น โครงการ Waste-to-Energy ของจังหวัด	๔. ปัญหามลพิษทางอากาศ โดยเฉพาะ PM ๒.๕ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในพื้นที่อุตสาหกรรมหนาแน่น

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
๕. ความตกลงด้านการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับโลก เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงตลาดคาร์บอนเครดิตและสร้างรายได้เพิ่ม	๕. การจัดการกาก/ขยะอุตสาหกรรมที่ไม่ถูกต้องในบางพื้นที่ ส่งผลต่อสิ่งแวดล้อมและความเชื่อมั่นของประชาชน
๖. โครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF เป็นโอกาสในการต่อยอดเศรษฐกิจหมุนเวียนและพลังงานสะอาด	๖. ปัญหาน้ำเสียจากชุมชนที่ไม่ผ่านการบำบัดและน้ำเสียจากโรงงานนอกระบบ
	๗. ปริมาณขยะชุมชนวันละกว่า ๒,๓๐๐ ตัน สร้างแรงกดดันต่อระบบการจัดการ
เทคโนโลยี (Technological)	
๑. ภาคธุรกิจมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัล AI หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติมาใช้ (Technological Adoption) อย่างรวดเร็ว	๑. การแข่งขันด้านเทคโนโลยีและต้นทุนของเทคโนโลยีใหม่ที่สูงขึ้น ทำให้ SMEs และผู้ประกอบการรายเล็กปรับตัวได้ยาก
๒. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีชีวภาพ (Bio-Technology) และเทคโนโลยีวัสดุ (Material Technology) เปิดโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	๒. ผู้ประกอบการและแรงงานในจังหวัดยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล AI และระบบอัตโนมัติมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
๓. เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็วและต้นทุนที่ลดลง ทำให้ SMEs สามารถเข้าถึงและประยุกต์ใช้ได้มากขึ้น	๓. ข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานในการเปลี่ยนผ่านสู่ Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐
๔. การปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐ ผ่านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	๔. ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) จากการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล
๕. เทคโนโลยี Smart Logistics, IoT, AI เปิดโอกาสให้สมุทรปราการพัฒนาเป็น Smart Logistics Hub	๕. การเข้ามาของ AI Disruption ที่อาจทดแทนแรงงานในบางสาขา ส่งผลต่อโครงสร้างการจ้างงานในระยะยาว
๖. การพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) เช่น เซมิคอนดักเตอร์ EV และเทคโนโลยีชีวภาพ ตามนโยบายรัฐบาล	

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม (Threats)
ลูกค้า/ผู้รับบริการ (Stakeholders)	
๑. ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดมีเครือข่ายและการรวมกลุ่มที่ชัดเจน เช่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สมาคมผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมต่าง ๆ	๑. ประชาชนยังมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนและขาดความเชื่อมั่นต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะประเด็นด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อม
๒. ผู้ประกอบการมีความรู้และทักษะในการบริหารกิจการมากขึ้น โดยเฉพาะการบริหารในภาวะวิกฤติ	๒. ประชาชนบางส่วนยังขาดความเข้าใจในบทบาทของตนเองเมื่อต้องประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ
๓. ประชาชนมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับนโยบาย People Engagement ของ ONE MIND	๓. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ โดยเฉพาะ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ยังไม่ทราบโครงการ มาตรการ หรือสิทธิประโยชน์ที่หน่วยงานของรัฐให้บริการ
๔. ผู้รับบริการสามารถเลือกใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่หลากหลาย (i-Industry, Biz Portal, e-Service)	๔. ขาดแนวทางการเผยแพร่และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่ครอบคลุมและเข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรมเป็นภาคีสำคัญในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและ Net Zero Industrial Area	๕. ข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในจังหวัดมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ต้องการกลไกการตอบสนองที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
๖. ชุมชนรอบโรงงานมีความตื่นตัวในเรื่องสิทธิและการมีส่วนร่วม	๖. ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเฉพาะทาง เช่น เครื่องหนัง ฟอกหนัง มีความท้าทายด้านการจัดการกลิ่นและน้ำเสีย ที่ต้องการการสนับสนุนเฉพาะ

(๓) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ตามกรอบ The McKinsey ๗S Framework ประกอบด้วย (๑) Structure (โครงสร้างองค์กร) (๒) Strategy (กลยุทธ์) (๓) Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) (๔) Staff (บุคลากร) (๕) Skills (ทักษะ) (๖) Systems (ระบบการทำงาน) และ (๗) Shared Values (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดสมุทรปราการ ร่วมกับการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) ในมิติการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยีและนวัตกรรม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ที่สอดคล้องกับ นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม และ นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม อันนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาสมุทรปราการสู่ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ดังนี้

การกำหนดทิศทางการพัฒนาตามศักยภาพ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O) ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส	มาตรการปรับปรุง (W-O) แก้จุดอ่อนเพื่อรับโอกาส
๑. ยกระดับสมุทรปราการสู่ Smart Industrial Hub และ Aerotropolis — ใช้จุดแข็งของจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ (กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง) สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และตำแหน่งประตูเชื่อมกทม.  EEC ผสานนโยบายรัฐบาลในการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ (ดิจิทัล AI เซมิคอนดักเตอร์ EV) (สอดคล้อง ๔ Pillars: Policy Execution / MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ / บทบาท Change Agent)	๑. พัฒนาระบบข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ด้านอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ — แก้ไขข้อจำกัดด้านการแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำระบบข้อมูลกลางที่บูรณาการระหว่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมจังหวัด และผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบายในยุค Data-Driven
๒. ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ (Facilitator) — ใช้ระบบ i-Industry, Biz Portal และพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เฉพาะของจังหวัด ผสานนโยบายปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการ เพื่อลดขั้นตอน เวลา และต้นทุนของผู้ประกอบการในการอนุมัติ อนุญาต (สอดคล้อง ๔ Pillars: Legal Reform / บทบาท Facilitator)	๒. ยกระดับองค์ความรู้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน — เพื่อให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI การตลาดออนไลน์ (Digital Marketing) และเข้าถึงกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม กองทุนพัฒนา SMEs และตลาดคาร์บอนเครดิต ผ่านการพัฒนาบริการ One Stop Service และทีมที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
๓. ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัดสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Promoter) — พัฒนาระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ มาตรฐาน และนวัตกรรมในอุตสาหกรรม	๓. กระตุ้นผู้ประกอบการให้ขยายตัวทั้งในประเทศและตลาดต่างประเทศ — สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบกิจการ เช่น สิทธิประโยชน์การลงทุน BOI

มาตรการเชิงรุก (S-O) ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส	มาตรการปรับปรุง (W-O) แก้จุดอ่อนเพื่อรับโอกาส
หลัก (ชิ้นส่วนยานยนต์ → EV / โลหะ / อาหารแปรรูป / พลาสติก-เคมีภัณฑ์ / อิเล็กทรอนิกส์ → Smart Electronics) เชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทาน EEC	การเข้าถึงตลาดต่างประเทศ และการรับมือมาตรการ CBAM อย่างเป็นระบบ
๔. พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน OTOP และ Smart SMEs — โดยใช้ความได้เปรียบของจังหวัดที่มีนิติบุคคลจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็น SMEs และเครือข่ายภาคเอกชนที่เข้มแข็ง เพื่อยกระดับวิสาหกิจชุมชนสู่ตลาดสากล (สอดคล้อง MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน / บทบาท Promoter)	๔. พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ — สร้างความเข้มแข็งกระจายรายได้สู่ชุมชน ตอบโจทย์ MIND ๔ มิติ และต่อยอด Soft Power โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเครื่องหนังซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด
๕. ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐ (Change Agent) — ใช้ความพร้อมของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง (บางปู บางพลี เอเซีย-สุวรรณภูมิ บางปูเหนือ) เร่งการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติ AI และเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) ในกระบวนการผลิต	๕. ปรับปรุงผังเมืองและพื้นที่อุตสาหกรรม — ผลักดันการศึกษาริวิจัยและประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปรับปรุงผังเมืองรวมจังหวัดสมุทรปราการ เพื่อแก้ไขข้อจำกัดเรื่องพื้นที่สีม่วงและรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่
๖. บริหารจัดการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศโดยการมีส่วนร่วม (Integrator) — ยกระดับนิคมอุตสาหกรรมและเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดสู่ระดับที่ ๔ (Happiness — เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม) และมุ่งสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability) (สอดคล้อง ๔ Pillars: People Engagement / MIND มิติ ๒-๓ / บทบาท Integrator)	๖. พัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ (Reskill/Upskill/Newskill) — โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน เพื่อผลิตและพัฒนาแรงงานทักษะสูงด้านดิจิทัล AI หุ่นยนต์ EV เหมืองแร่ ดักเตอร์ Smart Logistics และเทคโนโลยีชีวภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
๗. สร้างกลไกรับฟังเสียงประชาชนและผู้ประกอบการ (People Engagement) — พัฒนาช่องทางเดียว (One-stop Channel) ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมระบบติดตามและรายงานผลเป็นรายเดือน เพื่อลดข้อร้องเรียนที่มีจำนวนสูงในจังหวัด (สอดคล้อง ๔ Pillars: People Engagement / บทบาท Facilitator)	๗. สร้างความร่วมมือเชิงสถาบันแบบ PPPP (Public-Private-People-Partnership) — เพื่อให้เกิดการบูรณาการการพัฒนาอุตสาหกรรม การพัฒนาบุคลากร และการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในจังหวัดอย่างเป็นรูปธรรม
๘. พัฒนา Smart Logistics และ Aerotropolis — ใช้จุดแข็งของสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ ทางพิเศษ	๘. ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐาน — ผลักดันการพัฒนาน้ำประปา ไฟฟ้า ระบบบำบัดน้ำ

มาตรการเชิงรุก (S-O) ใช้จุดแข็งคว้าโอกาส	มาตรการปรับปรุง (W-O) แก้จุดอ่อนเพื่อรับโอกาส
และโครงข่ายรถไฟหลายสาย เพื่อพัฒนาสมุทรปราการเป็น Logistics Hub ของประเทศ รองรับ E-commerce Fulfillment และ Cold Chain	เสีย และการแก้ไขปัญหาการจราจร เพื่อรองรับการเติบโตของเมืองและภาคอุตสาหกรรม

มาตรการเชิงป้องกัน (S-T) ใช้จุดแข็งป้องกันภัยคุกคาม	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T) แก้จุดอ่อนเพื่อเลี่ยงภัยคุกคาม
๑. ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแบบการมีส่วนร่วม (Integrator) — จากทุกภาคส่วน ทั้งชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อรับมือการกีดกันทางการค้าด้วยมาตรการสิ่งแวดล้อม (CBAM, NTBs) (สอดคล้อง MIND มิติที่ ๒-๓ / บทบาท Integrator)	๑. สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนโรงงานกับชุมชนเมือง — และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนะและปรับปรุงสภาพแวดล้อมชุมชน ให้เกิดโรงงานสีเขียว ควบคู่กับชุมชนสีเขียวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อคลายความขัดแย้งและทัศนคติเชิงลบต่อภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
๒. ส่งเสริมการบริหารจัดการขยะและกากอุตสาหกรรมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Waste to Value) — ในสถานประกอบการและชุมชน ต่อยอดโครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ของจังหวัด เพื่อสร้างมูลค่าจากของเสีย	๒. ศึกษาและเสนอปรับปรุงกฎหมาย/ระเบียบ — ที่เอื้อต่อการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมในกรณีพิเศษ เช่น สถานประกอบการที่ประสบภัยพิบัติ สถานประกอบการที่ไม่เข้าเกณฑ์ พ.ร.บ. โรงงาน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมทั้งการกำกับดูแลในภาวะวิกฤต
๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสถานประกอบการ — ในการจัดการขยะและกากอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เพื่อลดข้อร้องเรียนของประชาชน และพัฒนาระบบจัดการแบบครบวงจร	๓. สนับสนุนสถานประกอบการให้บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ — เพื่อรับมือมาตรการสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศและความเสี่ยงจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ พร้อมเตรียมความพร้อมสู่ Carbon Neutrality และ Net Zero Emissions ผ่านโครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ
๔. ส่งเสริมสถานประกอบการตามแนว BCG Model และ Net Zero Emissions (Change Agent) — เพื่อรับมือกลไก CBAM ของสหภาพยุโรปและมาตรการ NTBs เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส โดยเฉพาะการเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิต (สอดคล้อง MIND มิติที่ ๓ / บทบาท Change Agent)	๔. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ — เกี่ยวกับโครงการ มาตรการ สิทธิประโยชน์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องของกระทรวงอุตสาหกรรม ให้เข้าถึงผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางดิจิทัล แอปพลิเคชันมือถือ และระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ

มาตรการเชิงป้องกัน (S-T) ใช้จุดแข็งป้องกันภัย คุกคาม	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T) แก่จุดอ่อนเพื่อเลี่ยงภัย คุกคาม
๕. บูรณาการการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการสู่สากล (Promoter + Integrator) — โดยใช้ความได้เปรียบของจังหวัดในฐานะประตูส่งออกของประเทศ (สนามบินสุวรรณภูมิ + ท่าเรือ) เพื่อยกระดับจาก OEM สู่ ODM และ OBM ลดความเปราะบางจากการพึ่งพาการรับจ้างผลิต	๕. พัฒนาระบบการเตือนภัยและการจัดการความเสี่ยง — สำหรับภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ติดทะเลและพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วม น้ำเค็มรุกล้ำ การกัดเซาะชายฝั่ง และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมแผนเผชิญเหตุ (Business Continuity Plan)
๖. เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภาคอุตสาหกรรม (People Engagement) — ผ่านการสื่อสารกิจกรรม CSR การพัฒนาชุมชน และการกระจายรายได้สู่ชุมชน ตามแนว MIND ๔ มิติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและลดทัศนคติเชิงลบของประชาชนในพื้นที่ที่มีโรงงานหนาแน่น (สอดคล้อง MIND มิติที่ ๒ และ ๔)	๖. ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในและการมอบหมายงาน — ลดขั้นตอนซ้ำซ้อน เพิ่มความคล่องตัว นำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาสนับสนุนการปฏิบัติงาน เพื่อให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ แม้ในจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ
๗. ส่งเสริมการตรวจกำกับเชิงรุก (Regulator) — สำหรับสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง เพื่อป้องกันผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน (สอดคล้อง ๔ Pillars: Legal Reform / บทบาท Regulator)	๗. พัฒนาแรงงานในพื้นที่ให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรม — ผ่านความร่วมมือทวิภาคีระหว่างสถาบันการศึกษากับภาคเอกชน (Work-integrated Learning) เพื่อลดการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวและรับมือสังคมผู้สูงอายุ
๘. พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนังเป็นการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม — สร้างแบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงโรงงานต้นแบบ พิพิธภัณฑ์อุตสาหกรรม และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในยุคที่การแข่งขันรุนแรง	๘. แก้ไขปัญหาเฉพาะของอุตสาหกรรมที่มีความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมสูง — เช่น อุตสาหกรรมฟอกหนัง (กลิ่นและน้ำเสีย) ผ่านการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา และเครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้

สรุปการเชื่อมโยงกับนโยบายระดับกระทรวง

นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก (๔ Pillars) ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

- เสาที่ ๑ People Engagement (การฟังเสียงประชาชน) สะท้อนใน S-O ข้อ ๖, ๗ / S-T ข้อ ๖ / W-T ข้อ ๑, ๔
- เสาที่ ๒ Policy Execution (การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล) สะท้อนใน S-O ข้อ ๑, ๓, ๕, ๘
- เสาที่ ๓ Legal Reform (การปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการ) สะท้อนใน S-O ข้อ ๒ / S-T ข้อ ๗ / W-T ข้อ ๒
- เสาที่ ๔ Minister's Passion (ความมุ่งมั่นของรัฐมนตรี) สะท้อนในมาตรการที่เน้นสิ่งแวดล้อม Net Zero สังคมผู้สูงอายุ และการเชื่อมโยงกับโลก ครอบคลุมทั้ง ๔ ช่อง

นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

- มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ สะท้อนใน S-O ข้อ ๑, ๓, ๕, ๘ และ W-O ข้อ ๒, ๓
- มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน สะท้อนใน S-O ข้อ ๖, ๗ และ S-T ข้อ ๑, ๓, ๖ และ W-T ข้อ ๑
- มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สะท้อนใน S-O ข้อ ๖ และ S-T ข้อ ๑, ๒, ๓, ๔ และ W-T ข้อ ๓, ๕
- มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน สะท้อนใน S-O ข้อ ๔ และ W-O ข้อ ๔ และ S-T ข้อ ๖, ๘

สรุปการเชื่อมโยงกับ ๕ บทบาทของ สอจ.สมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙

บทบาท	มาตรการที่ตอบสนอง
Regulator	S-T ข้อ ๗ — ตรวจสอบกำกับเชิงรุกสถานประกอบการเสี่ยงสูง
Promoter	S-O ข้อ ๓, ๔ / S-T ข้อ ๕ — ส่งเสริม SMEs และยกระดับสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก
Facilitator	S-O ข้อ ๒, ๗ — บริการอิเล็กทรอนิกส์ One-stop Channel
Integrator	S-O ข้อ ๖ / S-T ข้อ ๑, ๓, ๕ / W-O ข้อ ๗ — บูรณาการเครือข่ายและ PPPP
Change Agent	S-O ข้อ ๑, ๕, ๘ / S-T ข้อ ๔ — Smart Industry, Industry ๔.๐/๕.๐, Net Zero

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

การวิเคราะห์ความคาดหวังของผู้รับบริการเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เนื่องจากสอดคล้องกับ เสาหลักที่ ๑ การฟังเสียงประชาชน (People Engagement) ของนโยบาย ONE MIND ตลอดจน นโยบาย MIND ๔ มิติ ของ

ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยจังหวัดสมุทรปราการมีบริบทเฉพาะที่ต้องคำนึงถึงในการวิเคราะห์ความคาดหวัง คือ การเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมากที่สุดในประเทศ และเป็นพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ทำให้ความคาดหวังของแต่ละกลุ่มมีความเข้มข้นและซับซ้อนกว่าจังหวัดอื่น

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ได้รวบรวมและวิเคราะห์ความคาดหวังของกลุ่มผู้รับบริการสำคัญ ๖ กลุ่ม ดังนี้

๑. โรงงานอุตสาหกรรมและสถานประกอบการในนิคมอุตสาหกรรม

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	มีนโยบาย แนวทาง มาตรการ และแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่ชัดเจน สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมถึงนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม EEC และยุทธศาสตร์จังหวัด
๒	กระบวนการอนุมัติ อนุญาต มีความรวดเร็ว โปร่งใส เป็นไปตามขั้นตอนที่กฎหมายกำหนด ระยะเวลาเฉลี่ยลดลง และสามารถดำเนินการผ่านระบบดิจิทัล (i-Industry, Biz Portal, e-Service) ได้อย่างสะดวก
๓	การปรับปรุงและแก้ไขกฎหมายผังเมืองให้สอดคล้องกับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด แก้ไขข้อจำกัดเรื่องพื้นที่สีม่วงที่มีจำนวนน้อย และเอื้อต่อการขยายการลงทุน
๔	การสนับสนุนการแก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานทักษะสูง (High-Skilled Labour) ด้านดิจิทัล AI EV เชมิคอนดักเตอร์ ระบบอัตโนมัติ และ Smart Logistics
๕	มีสารสนเทศเศรษฐกิจอุตสาหกรรม ข้อมูลแนวโน้มตลาด และข้อมูลเตือนภัยที่ถูกต้อง ทันเวลา และสอดคล้องกับสถานการณ์ ผ่านฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ของจังหวัด
๖	การกำหนดเขตอุตสาหกรรม (Industrial Zoning) ที่ชัดเจน เพื่รองรับการลงทุนและการขยายตัวของอุตสาหกรรมในอนาคต และการแยกพื้นที่อุตสาหกรรมออกจากพื้นที่ที่อยู่อาศัยอย่างเป็นระบบ
๗	กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่ชัดเจน เข้าถึงได้ง่าย ลดความซ้ำซ้อน และไม่เป็นภาระต่อผู้ประกอบการ ตามแนวทาง Legal Reform (เสาที่ ๓ ของ ๔ Pillars)
๘	การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero Emissions และมาตรการรองรับ CBAM ตลอดจนการเข้าถึงตลาดคาร์บอนเครดิตและกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม
๙	การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก., มอก.เอส, GMP, ISO, ESG) เพื่อยกระดับสู่ตลาดสากล
๑๐	การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI ระบบอัตโนมัติ และนวัตกรรมในกระบวนการผลิต เพื่อเพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขัน

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑๑	กลไกการแก้ไขปัญหาเหตุเดือดร้อนรำคาญและข้อร้องเรียนจากชุมชนรอบโรงงานที่รวดเร็วและเป็นธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
๑๒	การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และอุตสาหกรรมเป้าหมาย S-Curve / New S-Curve
๑๓	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (น้ำประปา ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบขนส่ง) ให้รองรับการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม

๒. ผู้ประกอบการ SMEs และ Startup

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	การพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในตลาดในประเทศและตลาดสากล (Smart SMEs)
๒	การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์
๓	การเพิ่มโอกาสทางการตลาดผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม รวมทั้งช่องทางการตลาดยุคใหม่ (Digital Marketing, E-commerce, Cross-border Trade)
๔	การเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสินเชื่อที่ยืดหยุ่น สอดคล้องกับ Lifecycle ของธุรกิจ ทั้งกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัฐ กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม และสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ
๕	กลไกค้ำประกันสินเชื่อที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วย SMEs ที่เริ่มต้นธุรกิจให้เข้าถึงสินเชื่อได้ง่ายขึ้น
๖	การส่งเสริม SMEs อย่างยั่งยืน ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ ทักษะ เทคโนโลยี และเครือข่ายความร่วมมือ
๗	การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกระบวนการผลิต การลดต้นทุน การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ และการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม
๘	การนำเสนอทางเลือกใหม่ในการพัฒนา SMEs ที่สอดคล้องกับเทรนด์โลก เช่น Digital Transformation, AI Adoption, Green Industry, Bio-economy
๙	การเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่และ EEC
๑๐	การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ ผ่านการให้ความรู้ การประเมิน Carbon Footprint และการขอรับการรับรองมาตรฐาน
๑๑	การช่วยเหลือ พยุง และฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติ วิกฤตเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑๒	การสนับสนุนพิเศษสำหรับ อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด ในการพัฒนาแบรนด์ การออกแบบ และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม

๓. ประชาชนและผู้บริโภค

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	สามารถเข้าถึงและรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยของสินค้า และโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรม อย่างถูกต้องและครบถ้วน
๒	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในตลาดมีคุณภาพ ปลอดภัย และผ่านการรับรองมาตรฐาน (มอก., มผช., GMP) ตามที่กฎหมายกำหนด
๓	การประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมของจังหวัดให้ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัล
๔	ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในพื้นที่ไม่ก่อมลพิษ ไม่สร้างเหตุเดือดร้อนรำคาญ และไม่ปล่อยของเสียที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของประชาชน
๕	มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียนและเหตุฉุกเฉินที่สะดวก รวดเร็ว และได้รับการตอบสนองตามนโยบาย People Engagement ของ ONE MIND
๖	การพัฒนาทักษะการทำงานและสวัสดิการของแรงงานในภาคอุตสาหกรรม
๗	การจัดการขยะมูลฝอย (วันละกว่า ๒,๓๐๐ ตัน) อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ผ่านโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF
๘	การแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศ (โดยเฉพาะ PM ๒.๕) มลพิษทางน้ำ และเหตุเดือดร้อนรำคาญในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
๙	การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ความเห็นต่อนโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
๑๐	ผลิตภัณฑ์ในตลาดมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Responsible Production) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ได้

๔. ชุมชนรอบสถานประกอบการอุตสาหกรรม

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	การกำกับ ควบคุม และดูแลการประกอบกิจการโรงงานในพื้นที่ใกล้เคียง ให้มีความปลอดภัยและไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของชุมชน
๒	การมีส่วนร่วมในกระบวนการพิจารณาอนุมัติ อนุญาต การประกอบกิจการอุตสาหกรรมในพื้นที่ ตามแนวทาง People Engagement
๓	การถ่ายทอดองค์ความรู้และข้อมูลด้านการประกอบการอุตสาหกรรม ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น มาตรการป้องกัน และช่องทางการร้องเรียน
๔	การเข้าถึงบริการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้สะดวก ทั้งทางกายภาพและทางดิจิทัล (One-stop Channel)
๕	การสร้างกลไกความร่วมมือระหว่างโรงงาน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐในการรักษาสิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน (MIND มิติที่ ๒)
๖	การได้รับประโยชน์จากการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผ่านการจ้างงาน การกระจายรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต (MIND มิติที่ ๔)
๗	การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ที่สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ยกระดับสู่ระดับที่ ๔ (Happiness) และมุ่งสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability)
๘	การจัดการขยะ น้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ (โดยเฉพาะ PM ๒.๕) อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
๙	การมีระบบเตือนภัยและแผนเผชิญเหตุฉุกเฉินที่ครอบคลุมและทันเหตุการณ์ ทั้งจากสารเคมีรั่วไหล อัคคีภัย และอุทกภัย โดยเฉพาะในพื้นที่ติดทะเล
๑๐	การเชื่อมโยงระหว่างโรงงาน วิสาหกิจชุมชน และผลิตภัณฑ์ของชุมชน ในรูปแบบ “โรงงานคู่ชุมชน”
๑๑	กลไกการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคีและกองทุนสิ่งแวดล้อมส่วนกลางที่มีธรรมาภิบาล

๕. หน่วยงานภาคี สถานศึกษา และสถาบันวิจัย

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	มีข้อกำหนดและแนวทางการดำเนินงานร่วมกันที่ชัดเจน ทั้งในด้านการบูรณาการงบประมาณ บุคลากร และทรัพยากร
๒	มีการบูรณาการและประสานงานอย่างใกล้ชิดระหว่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หน่วยงานภาครัฐในจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคีเครือข่าย

ลำดับ	ความคาดหวัง
๓	มีข้อมูลด้านความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบัน เพื่อใช้ในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอนและการวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคการผลิต
๔	การส่งเสริมความร่วมมือในรูปแบบทวิภาคี (Bilateral Cooperation) ระหว่างสถาบันการศึกษากับภาคเอกชน เช่น สหกิจศึกษา การฝึกงาน Work-integrated Learning
๕	การสนับสนุนการนำงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Research Commercialization)
๖	การร่วมพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล AI EV เซมิคอนดักเตอร์ Smart Logistics ที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในจังหวัด
๗	การจัดทำฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ที่เชื่อมโยงระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันวิจัย และภาคอุตสาหกรรม
๘	การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ Net Zero และ BCG Model ในพื้นที่
๙	การสร้างศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยี (Innovation Hub) ที่ให้บริการทดสอบ พัฒนาต้นแบบ และถ่ายทอดเทคโนโลยี

๖. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

ลำดับ	ความคาดหวัง
๑	การประสานข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันในการกำกับดูแลสถานประกอบการในพื้นที่ ทั้งด้านความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และผังเมือง
๒	การร่วมพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและกลไกการจัดการขยะ/ภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ ด้อยอดโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF
๓	การร่วมเป็นภาคีในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและการแก้ไขข้อร้องเรียนของประชาชน
๔	การสนับสนุนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและแผนพัฒนาจังหวัด
๕	การร่วมรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ของชุมชนเกี่ยวกับการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน
๖	การบูรณาการการแก้ไขปัญหาน้ำเสียจากชุมชนและโรงงาน รวมถึงการจัดการมลพิษทางอากาศ
๗	การร่วมเป็นกลไกพหุภาคีในการจัดการสิ่งแวดล้อมของจังหวัด

สรุปการเชื่อมโยงความคาดหวังของผู้รับบริการกับนโยบายระดับกระทรวง

นโยบาย	กลุ่มผู้รับบริการที่สะท้อนความคาดหวัง
๔ Pillars: เสาที่ ๑ People Engagement	ครอบคลุมทุกกลุ่ม (๑-๖) โดยเฉพาะกลุ่มที่ ๓ ประชาชนและผู้บริโภค และกลุ่มที่ ๔ ชุมชนรอบโรงงาน
๔ Pillars: เสาที่ ๒ Policy Execution	กลุ่มที่ ๑ โรงงาน กลุ่มที่ ๒ SMEs กลุ่มที่ ๕ ภาครัฐเครือข่าย
๔ Pillars: เสาที่ ๓ Legal Reform	กลุ่มที่ ๑ โรงงาน กลุ่มที่ ๒ SMEs กลุ่มที่ ๖ อปท.
๔ Pillars: เสาที่ ๔ Minister's Passion	กระจายในทุกกลุ่ม โดยเฉพาะประเด็นสิ่งแวดล้อม การเชื่อมโยงกับโลก และสังคมผู้สูงอายุ
MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ	กลุ่มที่ ๑ โรงงาน กลุ่มที่ ๒ SMEs
MIND มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน	กลุ่มที่ ๔ ชุมชน กลุ่มที่ ๖ อปท.
MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	กลุ่มที่ ๓ ประชาชน กลุ่มที่ ๔ ชุมชน กลุ่มที่ ๖ อปท.
MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน	กลุ่มที่ ๒ SMEs กลุ่มที่ ๓ ประชาชน กลุ่มที่ ๔ ชุมชน

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

- เพิ่มกลุ่มผู้รับบริการที่ ๖ — องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งเป็นภาคีสำคัญในจังหวัดที่มี อปท. ถึง ๔๙ แห่ง
- เพิ่มประเด็นบริบทปี ๒๕๖๙ — Net Zero, CBAM, ตลาดคาร์บอนเครดิต, กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม, Digital/AI, EV, Smart Logistics
- เน้นบริบทเฉพาะของสมุทรปราการ — พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยปะปน / อุตสาหกรรมเครื่องหนัง / EEC Gateway / สนามบินสุวรรณภูมิ / น้ำท่วม-กีดเซาะชายฝั่ง / ขยะ ๒,๓๐๐ ตัน/วัน
- เชื่อมโยงทุกความคาดหวังกับนโยบายระดับกระทรวง — ONE MIND/๔ Pillars และ MIND ๔ มิติอย่างเป็นระบบ
- เพิ่มมิติเชิงระบบ — One Stop Service, Big Data, Smart SMEs, PPPP, Innovation Hub

๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

“Samut Prakan: High-Value Industrial & Logistics Hub, Green, Low-Carbon, Growing Sustainably with the Community”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ สะท้อนตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ที่โดดเด่นของจังหวัดในฐานะ จังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ มีภาคอุตสาหกรรมคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงร้อยละ ๕๐.๗๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด และเป็น ประตูโลจิสติกส์ของประเทศ ที่เชื่อมโยงสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ กรุงเทพมหานคร และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) วิสัยทัศน์นี้มุ่งสร้างสมดุลระหว่าง การยกระดับมูลค่าทางเศรษฐกิจ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยถ้อยคำในวิสัยทัศน์ได้ผสานองค์ประกอบสำคัญ ๔ ด้าน ดังนี้

องค์ประกอบที่ ๑ : “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง” (High-Value Industrial & Logistics Hub)

สะท้อน อัตลักษณ์และจุดยืน (Positioning) ของจังหวัดสมุทรปราการที่ผสมผสานความเป็น “ฐานอุตสาหกรรมหลัก” และ “ประตูโลจิสติกส์ของประเทศ” เข้าด้วยกัน โดยมุ่งเน้นการยกระดับจากการผลิตเชิงปริมาณ (Volume-based) สู่การผลิตเชิงคุณค่า (Value-based) ด้วยการ

- ส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ทั้ง ยานยนต์สมัยใหม่ (EV) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) Medical Hub และ Smart Logistics
- ใช้ความได้เปรียบของ สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ ทางพิเศษ และโครงข่ายรถไฟฟ้า ในการพัฒนา Aerotropolis และ Logistics Hub ของประเทศ
- เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) กับ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างเข้มแข็ง
- ยกระดับอุตสาหกรรมหลักของจังหวัด (ชิ้นส่วนยานยนต์ / โลหะ / อาหาร / พลาสติก-เคมีภัณฑ์ / อิเล็กทรอนิกส์ / เครื่องหนัง) จาก OEM สู่ ODM และ OBM

แนวคิดนี้สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ
- ๔ Pillars เสาที่ ๒ Policy Execution ในการขับเคลื่อนเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่

- นโยบายรัฐบาล ในการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจสำคัญใหม่ ได้แก่ ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ และยานยนต์สมัยใหม่
- ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ในการเป็นเศรษฐกิจเมืองหลวง

องค์ประกอบที่ ๒ : “สีเขียว” (Green)

สะท้อน ปรัชญาการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในจังหวัดที่มีโรงงานหนาแน่นและมีพื้นที่อุตสาหกรรมปะปนกับที่อยู่อาศัย จึงจำเป็นต้องเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมสีเขียวอย่างเป็นรูปธรรม ผ่าน

- การยกระดับสถานประกอบการสู่ ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry ระดับที่ ๑-๕) ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง
- การประยุกต์ใช้แนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) และ เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในกระบวนการผลิต
- การยกระดับ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) จังหวัดสมุทรปราการ สู่ระดับที่ ๔ (Happiness — เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม) และมุ่งสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability)
- การส่งเสริม Waste to Value ต่อยอดโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF แนวคิดนี้สอดคล้องกับ
- MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๔ Pillars เสาที่ ๔ Minister's Passion การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

องค์ประกอบที่ ๓ : “คาร์บอนต่ำ” (Low-Carbon)

สะท้อน ความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อรับมือมาตรการระหว่างประเทศ โดยเฉพาะ กลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (CBAM) ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อภาคส่งออกของจังหวัดสมุทรปราการที่เป็นประตูส่งออกของประเทศ ผ่านการ

- ส่งเสริมการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP) ในสถานประกอบการ
- มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และ Net Zero Emissions ภายในปี ค.ศ. ๒๐๖๕
- พัฒนา Supply Chain คาร์บอนต่ำ เพื่อรองรับมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ ตลาดคาร์บอนเครดิต เพื่อเปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาสทางธุรกิจ
- ส่งเสริมการลงทุนใน พลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และ Waste-to-Energy

- MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๔ Pillars เสาที่ ๔ Minister's Passion
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ ๑๓ (Climate Action)

องค์ประกอบที่ ๔ : “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” (Growing Sustainably with the Community)

สะท้อนปรัชญาการพัฒนาที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยเฉพาะในจังหวัดสมุทรปราการที่พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ทำให้เกิดข้อร้องเรียนของชุมชนรอบโรงงานในระดับสูง การเติบโตของภาคอุตสาหกรรมจึงต้องสร้างประโยชน์และความเชื่อมั่นต่อชุมชน ผ่านการ

- กระจายรายได้สู่ชุมชน ผ่านการจ้างงานในนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง (กว่า ๔.๕ แสนคน) และการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับวิสาหกิจชุมชน
- สร้างกลไก “โรงงานคู่ชุมชน” เพื่อลดข้อร้องเรียนและสร้างทัศนคติเชิงบวก
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี ระหว่างโรงงาน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (๔๙ แห่ง) และหน่วยงานภาครัฐ
- พัฒนาอัตลักษณ์เครื่องหมายสมุทรปราการสู่การท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม สร้างมูลค่าให้กับชุมชน
- จัดการขยะ น้ำเสีย และมลพิษทางอากาศ อย่างเป็นระบบ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน แนวคิดนี้สอดคล้องกับ
- MIND มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน
- MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ๔ Pillars เสาที่ ๑ People Engagement การฟังเสียงประชาชน

ที่มาของวิสัยทัศน์

วิสัยทัศน์ฉบับปี ๒๕๖๙ ได้รับการพัฒนาขึ้นจากการผสาน ๓ **ฐานสำคัญ** เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ของจังหวัดสมุทรปราการ ดังนี้

ฐาน	ที่มา	ถ้อยคำสำคัญ
ฐานที่ ๑	วิสัยทัศน์ทางการของจังหวัดสมุทรปราการ และตำแหน่งการพัฒนา (Positioning)	“เมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออก / ศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า / เมืองปริมณฑลน่าอยู่”
ฐานที่ ๒	วิสัยทัศน์เดิมของแผน รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อการส่งออกที่ยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็น

ฐาน	ที่มา	ถ้อยคำสำคัญ
		ศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภูมิภาค”
ฐานที่ ๓	ข้อเสนอแนะยุทธศาสตร์โดย Dr.Pook GreenVision และทิศทางโลกในยุค Net Zero และ CBAM	“ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”

โดยวิสัยทัศน์ฉบับปี ๒๕๖๙ ได้ปรับปรุงจากฉบับเดิมในประเด็นสำคัญ ดังนี้

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
จุดยืนพื้นที่	“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อการส่งออก”	ยกระดับ เป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง” สะท้อนความเป็น Hub ที่โดดเด่น
มิติโลจิสติกส์	ไม่ปรากฏชัด	เพิ่มชัดเจน “โลจิสติกส์มูลค่าสูง” สะท้อนสุวรรณภูมิ + ท่าเรือ + EEC Gateway
มิติสิ่งแวดล้อม	“ที่ยั่งยืน”	เน้นเป็นรูปธรรม “สีเขียว คาร์บอนต่ำ” เพื่อรับมือ CBAM และ Net Zero
มิติเทคโนโลยี	“ศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภูมิภาค”	ผนวกอยู่ในนัยของ “มูลค่าสูง” และจะสะท้อนใน “แนวทางการพัฒนา” และ “โครงการเรือธง”
มิติชุมชน	ไม่ปรากฏ	เพิ่มชัดเจน “เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” สะท้อน MIND ๔ มิติ

การเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับนโยบายและแผนทุกระดับ

วิสัยทัศน์ปี ๒๕๖๙ ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ดังนี้

ระดับ	นโยบาย/แผน	จุดเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์
ระดับชาติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ระดับ	นโยบาย/แผน	จุดเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์
ระดับชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หมวดหมู่ที่ ๕ (ประตูก้าวโลก) หมวดหมู่ที่ ๗ (SMEs เข้มแข็ง) หมวดหมู่ที่ ๘ (เมืองอัจฉริยะ) หมวดหมู่ที่ ๑๐ (เศรษฐกิจหมุนเวียน/สังคมคาร์บอนต่ำ)
ระดับชาติ	นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล	การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ Net Zero รัฐบาลดิจิทัล
ระดับชาติ	นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)	สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อม กทม. ↔ EEC” ในห่วงโซ่อุปทาน S-Curve และ New S-Curve
ระดับกระทรวง	นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars	ครบทั้ง ๔ เสาหลัก (People Engagement, Policy Execution, Legal Reform, Minister's Passion)
ระดับกระทรวง	นโยบาย MIND ๔ มิติ	ครบทั้ง ๔ มิติ (ความสำเร็จทางธุรกิจ ดูแลสังคม ดูแลสิ่งแวดล้อม กระจายรายได้สู่ชุมชน)
ระดับกระทรวง	แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน (สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ / ส่งเสริมและกำกับดูแล ยั่งยืนชุมชน / พัฒนาปัจจัยสนับสนุน)
ระดับกระทรวง	แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	ครอบคลุมทั้ง ๓ ด้าน (บูรณาการขับเคลื่อนนโยบายระดับพื้นที่ / ส่งเสริมกำกับดูแล ดีชุมชน / พัฒนาองค์กรดิจิทัล)
ระดับกลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลาง ปริมณฑล	ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง เชื่อมโยงการค้าและแรงงาน
ระดับจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ

บทบาทของวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนแผน

วิสัยทัศน์ปี ๒๕๖๙ จะทำหน้าที่เป็น **เข็มทิศ (Compass)** ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ในประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยจะถูกถ่ายทอดลงสู่

๑. พันธกิจ (Mission) จำนวน ๖ ข้อ
๒. เป้าหมายหลัก (Goal) จำนวน ๕ เป้าหมาย
๓. บทบาทของ สอจ. จำนวน ๕ บทบาท (Regulator, Promoter, Facilitator, Integrator, Change Agent)

๔. แนวทางการพัฒนา (Development Approach) ที่ครอบคลุมประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ ๕ ด้าน
๕. เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ที่วัดผลได้
๖. โครงการเรือธง (Flagship Projects) จำนวน ๗ โครงการนำร่องเชิงปฏิบัติ

ทั้งนี้ การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยกลไกความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชน ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี” ตามแนวทางที่ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดไว้ และคำขวัญของแผน

“ONE MIND สู่การปฏิบัติจริง — อุตสาหกรรมเติบโต สิ่งแวดล้อมสมดุล ชุมชนอยู่ดีมีสุข”

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

รายการ	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
ถ้อยคำวิสัยทัศน์	“เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศเพื่อการส่งออกที่ยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภูมิภาค”	“สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”
มิติที่เน้น	๓ มิติ (เชิงนิเวศ + ส่งออก + เทคโนโลยี)	๔ มิติ (Hub มูลค่าสูง + สีเขียว + คาร์บอนต่ำ + คู่ชุมชน)
มุมมองโลจิสติกส์	ไม่เน้น	เน้นชัดเจน สะท้อนสุวรรณภูมิ + ท่าเรือ + EEC
มุมมองชุมชน	ไม่เน้น	เพิ่ม “คู่ชุมชน” ตอบโจทย์ MIND ๔ มิติ
มาตรการระหว่างประเทศ	ไม่ระบุ	เน้น “คาร์บอนต่ำ” เพื่อรับมือ CBAM และ Net Zero
การเชื่อมโยงนโยบาย	บริบทเดิม + MIND	สอดคล้องครบ ทั้ง ONE MIND/๔ Pillars และ MIND ๔ มิติ
คำแปลภาษาอังกฤษ	ไม่มี	เพิ่มคำแปลภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระดับสากล

๓.๒.๒ พันธกิจ

พันธกิจของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้รับการทบทวนและปรับปรุงจากพันธกิจฉบับเดิม ๕ ข้อ ให้เพิ่มเป็น ๖ ข้อ ที่ครอบคลุมและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ “สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายระดับชาติ นโยบาย ONE MIND และ ๔ เสาหลัก ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และบริบทใหม่ของจังหวัดสมุทรปราการ โดยมีพันธกิจ ๖ ข้อ ดังนี้

พันธกิจที่ ๑ : กำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายด้านอุตสาหกรรมอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

กำกับดูแลและบังคับใช้กฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ได้แก่ กฎหมายว่าด้วยโรงงาน กฎหมายว่าด้วยแร่ กฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเครื่องจักร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องในส่วนภูมิภาค โดยยึดหลัก **ความเป็นธรรม ความโปร่งใส ความปลอดภัย และการลดผลกระทบต่อประชาชน** ภายใต้ความท้าทายของการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ

บทบาทหลัก (Regulator)

- กำกับดูแลโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดประมาณ ๖,๘๐๐ แห่ง รวมในนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง ให้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานความปลอดภัย
- ตรวจสอบกำกับเชิงรุกสำหรับสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
- ดำเนินงานด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)
- พัฒนาระบบการอนุมัติ อนุญาต ให้รวดเร็ว โปร่งใส ลดระยะเวลาเฉลี่ยลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน
- บังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาดกับสถานประกอบการที่กระทำผิด เพื่อจัดระเบียบและสร้างความเป็นธรรม

สอดคล้องกับ

- ๔ Pillars เสาที่ ๓ Legal Reform
- MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

พันธกิจที่ ๒ : ส่งเสริมผู้ประกอบการและ SMEs ให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการทุกระดับในจังหวัดสมุทรปราการ ตั้งแต่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในนิคมอุตสาหกรรม ขนาดกลาง ขนาดย่อม (SMEs) Startup วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน ให้มีองค์

ความรู้ ทักษะ และเครื่องมือในการพัฒนาผลิตภาพ มาตรฐาน บรรจุภัณฑ์ การตลาด ดิจิทัล AI และการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อยกระดับสู่ **ขีดความสามารถระดับสากล** ตามวิสัยทัศน์ปี ๒๕๖๙

บทบาทหลัก (Promoter)

- พัฒนาผู้ประกอบการให้เข้าสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น EV เซมิคอนดักเตอร์ Smart Electronics Medical Hub และ Smart Logistics
- ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) และมาตรฐานสากล (ESG, GMP, ISO)
- สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทั้งกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัฐ กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม และกลไกค้ำประกันสินเชื่อ
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และช่องทางการตลาดยุคใหม่ (Digital Marketing, E-commerce, Cross-border Trade)
- ส่งเสริม **อุตสาหกรรมเครื่องหนัง** ซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด สู่การท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับห่วงโซ่อุปทาน EEC และตลาดสากล

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ
- MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ๔ Pillars เสาที่ ๒ Policy Execution

พันธกิจที่ ๓ : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy Carbon Footprint และ Net Zero

ขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรปราการให้เปลี่ยนผ่านสู่ **อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)** ภายใต้แนวคิด **BCG Model (Bio-Circular-Green Economy)** มุ่งสู่ **Carbon Neutrality** ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และ **Net Zero Emissions** ภายในปี ค.ศ. ๒๐๖๕ เพื่อรับมือมาตรการระหว่างประเทศ โดยเฉพาะ **CBAM** ของสหภาพยุโรป ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อภาคส่งออกของจังหวัด

บทบาทหลัก (Change Agent)

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในสถานประกอบการ
- พัฒนาสถานประกอบการเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Level ๑-๕) ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง

- ส่งเสริมการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP)
- เตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อรองรับ CBAM และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ
- ส่งเสริม เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ Waste to Value ต่อยอดโครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF
- ส่งเสริม พลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และ Waste-to-Energy

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๔ Pillars เสาที่ ๔ Minister's Passion
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐

พันธกิจที่ ๔ : พัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ลดผลกระทบ และสร้างความเชื่อมั่น

สร้างกลไกการอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ ลดข้อร้องเรียนของประชาชน สร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน รวมทั้งส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการจ้างงาน การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามแนว MIND ๔ มิติ

บทบาทหลัก (Integrator)

- ขับเคลื่อนการพัฒนา เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) จังหวัดสมุทรปราการ สู่ระดับที่ ๔ (Happiness) และมุ่งสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability)
- สร้างและพัฒนา เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ ให้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Environmental Good Governance) เพิ่มขึ้น ๘ แห่ง
- พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี (PPPP — Public-Private-People-Partnership)
- ลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงาน และเพิ่มระดับความพึงพอใจของชุมชนเป็นร้อยละ ๘๕
- ส่งเสริม Industrial Symbiosis ในการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสียระหว่างโรงงาน

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน
- MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน

- ๔ Pillars เสาที่ ๑ People Engagement

พันธกิจที่ ๕ : บูรณาการนโยบายระดับชาติ กระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัดสู่การปฏิบัติ

เชื่อมโยงและถ่ายทอดนโยบายระดับชาติ (ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี / แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ / นโยบายรัฐบาล / นโยบาย EEC) นโยบายระดับกระทรวง (ONE MIND / ๔ Pillars / MIND ๔ มิติ / แผนปฏิบัติราชการ อก. และ สปอ.) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล และแผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ สู่แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่ปฏิบัติได้จริงในระดับพื้นที่ พร้อมระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบ

บทบาทหลัก (Integrator)

- บูรณาการแผนระดับ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมสู่บริบทจังหวัดสมุทรปราการ
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๙ แห่ง สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด สถาบันการศึกษา และสถาบันวิจัย
- จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่สุดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- เชื่อมโยงกับ เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ในห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

สอดคล้องกับ

- ๔ Pillars เสาที่ ๒ Policy Execution
- แผนปฏิบัติราชการ สปอ. ด้านที่ ๑ บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่

พันธกิจที่ ๖ : พัฒนาระบบบริการและองค์กรให้ทันสมัยด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนาองค์กรและบุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) สนับสนุนงานบริการ งานข้อมูล งานติดตามผล และงานประเมินตัวชี้วัด ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความเชื่อมั่นของประชาชนและผู้ประกอบการ

บทบาทหลัก (Facilitator + Change Agent)

- พัฒนาสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสู่ “องค์กรดิจิทัล” (Digital Organization) ตามแนวทาง สปอ. ด้านที่ ๓
- พัฒนา ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) และ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์

- ยกระดับงานบริการสู่การรับรอง “ศูนย์ราชการสะดวก” (Government Easy Contact Center: GECC) และ One Stop Service
- พัฒนาระบบบริการดิจิทัล (e-Service) ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้
- ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมสุจริตในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากร
- พัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ของบุคลากร โดยเฉพาะด้านดิจิทัล AI และการบริการประชาชนยุคใหม่
- รักษามาตรฐานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน

สอดคล้องกับ

- ๔ Pillars เสาที่ ๑ People Engagement ในมิติของการให้บริการประชาชน
- ๔ Pillars เสาที่ ๓ Legal Reform การปฏิรูปกระบวนการให้บริการ
- แผนปฏิบัตินโยบาย สปอ. ด้านที่ ๓ พัฒนางองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปการเชื่อมโยงพันธกิจกับนโยบายระดับกระทรวงและ ๕ บทบาท

พันธกิจ	บทบาทหลัก	๔ Pillars	MIND ๔ มิติ
๑. กำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมาย	Regulator	เสาที่ ๓ Legal Reform	มิติที่ ๓
๒. ส่งเสริมผู้ประกอบการ และ SMEs	Promoter	เสาที่ ๒ Policy Execution	มิติที่ ๑, ๔
๓. ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เขียว BCG Net Zero	Change Agent	เสาที่ ๔ Minister's Passion	มิติที่ ๓
๔. พัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	Integrator	เสาที่ ๑ People Engagement	มิติที่ ๒, ๔
๕. บูรณาการนโยบายทุกระดับสู่การปฏิบัติ	Integrator	เสาที่ ๒ Policy Execution	ครอบคลุมทั้ง ๔ มิติ
๖. พัฒนาระบบบริการและองค์กรดิจิทัล	Facilitator + Change Agent	เสาที่ ๑ + เสาที่ ๓	สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ประเด็น	ฉบับเดิม (๕ ข้อ)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙ (๖ ข้อ)
พันธกิจที่ ๑	กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบการ อุตสาหกรรม + ESG	ปรับเป็น “กำกับ ดูแล และบังคับ ใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส” (Regulator)
พันธกิจที่ ๒	ขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ + Circular Economy	คงสาระเดิม + เน้นเชื่อมโยงพันธ กิจที่ ๓ และ ๔
พันธกิจที่ ๓	ส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs + เทคโนโลยีดิจิทัล	คงสาระเดิม + เน้น “แข่งขันได้” + Promoter
พันธกิจที่ ๔	ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม + ชุมชน	แยกออกชัด เป็น “อุตสาหกรรมคู่ ชุมชน ลดผลกระทบ สร้างความ เชื่อมั่น”
พันธกิจที่ ๕	พัฒนาปัจจัยแวดล้อม + ทักษะกำลังคน	ปรับเป็น “บูรณาการนโยบายทุก ระดับสู่การปฏิบัติ” (Integrator)
พันธกิจที่ ๖	(ไม่มี)	เพิ่มใหม่ “พัฒนาระบบบริการและ องค์กรดิจิทัล” (Facilitator + Change Agent)
ความเชื่อมโยง	ENG + MIND ทั่วไป	เชื่อมโยงครบ ๔ Pillars + MIND ๔ มิติ + ๕ บทบาท

๓.๒.๓ เป้าหมายหลัก

เป้าหมายหลักของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้รับการกำหนดให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” และพันธกิจ ๖ ประการ โดยมุ่งสร้างผลลัพธ์ที่จับต้องได้ใน ๕ มิติหลัก ดังนี้

เป้าหมายภาพรวม

“จังหวัดสมุทรปราการเปลี่ยนผ่านสู่ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม สามารถแข่งขันในเวทีโลก และเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ภายใต้บริการภาครัฐที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ”

เป้าหมายหลัก ๕ ประการ

เป้าหมายหลักที่ ๑ : ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและโลจิสติกส์อัจฉริยะ

ขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการให้เปลี่ยนผ่านจากการผลิตเชิงปริมาณ (Volume-based) สู่การผลิตเชิงคุณค่า (Value-based) โดยใช้ความได้เปรียบของการเป็น **ศูนย์กลางอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ** (โรงงานกว่า ๖,๘๐๐ แห่ง เงินทุนกว่า ๖.๓ แสนล้านบาท คนงานกว่า ๔.๕ แสนคน) ผสานกับการเป็น **ประตูโลจิสติกส์ของประเทศ** ที่มีสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และเชื่อมโยง EEC เพื่อพัฒนาสู่ **Aerotropolis และ Smart Logistics Hub** ของภูมิภาค

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. อุตสาหกรรมหลักของจังหวัด (ชิ้นส่วนยานยนต์ / โลหะ / อาหาร / พลาสติก-เคมีภัณฑ์ / อิเล็กทรอนิกส์) ได้รับการยกระดับสู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก
๒. การลงทุนใหม่และการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัด (EV, Smart Electronics, Medical Hub, Logistics) เพิ่มขึ้น
๓. มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้น
๔. เกิดการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) กับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
๕. ผู้ประกอบการในจังหวัดเข้าสู่กระบวนการเปลี่ยนผ่าน Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนการลงทุนใหม่หรือการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัด (EV, Smart Electronics, Medical Hub, Logistics) : ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ

- จำนวนสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และชิ้นส่วนหรืออุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องที่เข้ามาลงทุนใหม่หรือขยายการลงทุน : ไม่น้อยกว่า ๒ ราย
- จำนวนสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) หรืออุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา : ไม่น้อยกว่า ๕ ราย
- มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ของจังหวัด : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
- จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือกับ EEC : ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ
- ๔ Pillars เสาที่ ๒ Policy Execution
- บทบาท Promoter + Change Agent
- พันธกิจที่ ๒ และพันธกิจที่ ๕

เป้าหมายหลักที่ ๒ : พัฒนา SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้

พัฒนาผู้ประกอบการ SMEs วิสาหกิจชุมชน Startup และสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และมาตรฐานสากล เพื่อยกระดับสู่ Smart SMEs ที่สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก โดยใช้ความได้เปรียบของจังหวัดที่มีผู้ประกอบการ SMEs จำนวนมากและเครือข่ายภาคเอกชนที่เข้มแข็ง รวมทั้งฐานอัตลักษณ์เครื่องหมายของจังหวัด

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. ผู้ประกอบการ SMEs ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการวางแผนกลยุทธ์
๒. สถานประกอบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต
๓. แรงงานในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill/Upskill/Newskill)
๔. ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์
๕. ผลิภาพการผลิตและมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น
๖. อุตสาหกรรมเครื่องหมายของจังหวัดได้รับการพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ : ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย

- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ : ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย
- จำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill) : ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน
- ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและสามารถแสดงหลักฐานการเพิ่มขึ้นของผลผลิตภาพการผลิต หรือมูลค่าเพิ่มต่อหน่วย : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
- จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ : ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
- จำนวนผู้ประกอบการ (โดยเฉพาะ SMEs) ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่หรือ EEC : ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ
- MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ๔ Pillars เสาที่ ๒ Policy Execution
- บทบาท Promoter
- พันธกิจที่ ๒

เป้าหมายหลักที่ ๓ : ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ

สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรมในจังหวัดสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ภายใต้กรอบ BCG Model มุ่งสู่ Carbon Neutrality ภายในปี ค.ศ. ๒๐๕๐ และ Net Zero Emissions ภายในปี ค.ศ. ๒๐๖๕ เพื่อรับมือมาตรการระหว่างประเทศ โดยเฉพาะ CBAM ของสหภาพยุโรป ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อภาคส่งออกของจังหวัด พร้อมต่อยอดโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ที่เป็นต้นแบบของจังหวัด

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. สถานประกอบการในจังหวัดได้รับการพัฒนาสู่ระบบอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Level ๑-๕)
๒. สถานประกอบการผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Environmental Good Governance) เพิ่มขึ้น
๓. ระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศของจังหวัดยกระดับขึ้น
๔. ผู้ประกอบการประยุกต์ใช้ BCG Model และเศรษฐกิจหมุนเวียน
๕. สถานประกอบการเตรียมพร้อมเข้าสู่ Net Zero Emissions และประเมิน Carbon Footprint ได้

๖. เกิดการนำของเสียอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลัก Waste to Value

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่คงสถานะหรือได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry ระดับที่ ๑-๕) : ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง
- จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม : เพิ่มขึ้น ๘ แห่ง
- ระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) จังหวัดสมุทรปราการ : ยกระดับสู่ระดับที่ ๔ (Happiness — เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม) และเตรียมความพร้อมสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability)
- จำนวนสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- จำนวนโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างสถานประกอบการ หรือระหว่างสถานประกอบการกับชุมชน : ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
- จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมประเมิน Carbon Footprint (CFO/CFP) เพื่อรองรับ CBAM : ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๔ Pillars เสาที่ ๔ Minister's Passion
- แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐
- บทบาท Change Agent
- พันธกิจที่ ๓

เป้าหมายหลักที่ ๔ : สร้างอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน

สร้างกลไกการอยู่ร่วมกันระหว่างภาคอุตสาหกรรมและชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการ ลดข้อร้องเรียนของประชาชน สร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกันซึ่งเป็นบริบทเฉพาะของจังหวัด รวมทั้งส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชนผ่านการจ้างงาน การเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน และการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตามแนวคิด MIND ๔ มิติ และนโยบาย People Engagement ของ ONE MIND

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. เกิดกลไกความร่วมมือ “โรงงาน-ชุมชน-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น-หน่วยงานภาครัฐ” แบบพหุภาคี (PPPP)
๒. ลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงาน
๓. ชุมชนรอบโรงงานได้รับประโยชน์จากการอยู่ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ผ่านการจ้างงาน การกระจายรายได้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต
๔. ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น
๕. ภาพลักษณ์ของภาคอุตสาหกรรมและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
๖. เกิดเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็งและมีสมาชิกเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ระดับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบต่อการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรม (จากการสำรวจตามเกณฑ์ที่กำหนด) : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงาน : ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
- จำนวนสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษาสีสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ : เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ร้อยละของสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- จำนวนกิจกรรม CSR และกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน ที่ดำเนินการในพื้นที่ : ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม
- จำนวนเวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) : ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี

สอดคล้องกับ

- MIND มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน
- MIND มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ๔ Pillars เสาที่ ๑ People Engagement
- บทบาท Integrator
- พันธกิจที่ ๑, ๓, และ ๔

เป้าหมายหลักที่ ๕ : พัฒนาศักยภาพภาครัฐให้ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ยกระดับการอนุมัติ อนุญาต กำกับดูแล ให้คำปรึกษา และการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการ ให้มีความสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ พัฒนาสำนักงานสู่ องค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ภายใต้แนวคิด “อุตสาหกรรมดี ชุมชนดี หน่วยงานดี” และคำขวัญ “ONE MIND สู่การปฏิบัติจริง”

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

๑. การให้บริการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ตามมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก
๒. ผู้รับบริการ ทั้งประชาชนและผู้ประกอบการ มีความพึงพอใจต่อบริการของสำนักงาน
๓. ระยะเวลาในการให้บริการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงานลดลง
๔. ระบบบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (e-Service) ได้รับการพัฒนาและขยายผล
๕. เกิดโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา (PPPP)
๖. บุคลากรของสำนักงานได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
๗. ฐานข้อมูลกลาง (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมจังหวัดได้รับการพัฒนาและใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘
- จำนวนระบบบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (e-Service) ที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง : ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน : ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน
- จำนวนโครงการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา (PPPP) : ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) : ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ : ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
- จำนวนกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) : เพิ่มขึ้นจากปีฐาน

สอดคล้องกับ

- ๔ Pillars เสาที่ ๑ People Engagement
- ๔ Pillars เสาที่ ๓ Legal Reform
- แผนปฏิบัติการราชการ สปอ. ด้านที่ ๓ พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล
- บทบาท Facilitator + Change Agent
- พันธกิจที่ ๑, ๕, และ ๖

ตารางสรุปเป้าหมายหลัก ปี ๒๕๖๙

เป้าหมายหลัก	ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัดสำคัญ
๑. ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูงและโลจิสติกส์อัจฉริยะ	อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ + Aerotropolis + Smart Logistics + EEC Linkage	การลงทุนใหม่ ≥ ๔ โครงการ / EV ≥ ๒ ราย / Smart Electronics ≥ ๕ ราย / ส่งออก +๘%
๒. พัฒนา SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้	Smart SMEs + Reskill/Upskill + นวัตกรรม	สถานประกอบการดิจิทัล ≥ ๒๕ ราย / SMEs ≥ ๘๐ ราย / แรงงาน ≥ ๒๕๐ คน / ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ≥ ๑๕
๓. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ	Green Industry + BCG + Net Zero + CBAM	Green Industry ≥ ๔๕ แห่ง / ธรรมชาติภิบาลฯ +๘ แห่ง / Eco-Town สู่ระดับ ๔ / Carbon Footprint ≥ ๕ กิจกรรม
๔. สร้างอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน	ลดข้อร้องเรียน + กลไก PPPP + Community Engagement	ความพึงพอใจชุมชน $\geq ๘๕\%$ / เครือข่าย +๑๐% / ตรวจสอบกำกับเชิงรุก $\geq ๘๐\%$
๕. พัฒนาบริการภาครัฐให้ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ	Digital Government + One Stop Service + ITA	ความพึงพอใจผู้ประกอบการ $\geq ๘๘\%$ / e-Service ≥ ๒ ระบบ / ระยะเวลา -๑๕% / ITA ≥ ๙๐ / PPPP ≥ ๓ โครงการ

การเชื่อมโยงเป้าหมายหลักกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ บทบาท และนโยบายระดับกระทรวง

เป้าหมายหลัก	องค์ประกอบของวิสัยทัศน์	พันธกิจที่ตอบ	บทบาท	๔ Pillars	MIND ๔ มิติ
๑. อุตสาหกรรมมูลค่าสูง + โลจิสติกส์	“ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง”	๒, ๕	Promoter + Change Agent	เสาที่ ๒	มิติ ๑
๒. SMEs และผู้ประกอบการแข่งขันได้	“ยกระดับ...สู่ขีดความสามารถระดับสากล”	๒	Promoter	เสาที่ ๒	มิติ ๑, ๔
๓. อุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ	“สีเขียว คาร์บอนต่ำ”	๓	Change Agent	เสาที่ ๔	มิติ ๓
๔. อุตสาหกรรมชุมชน	“เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน”	๑, ๓, ๔	Integrator	เสาที่ ๑	มิติ ๒, ๔
๕. บริการภาครัฐทันสมัย	(สนับสนุนทุกองค์ประกอบ)	๑, ๕, ๖	Facilitator + Change Agent	เสาที่ ๑, ๓	สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ

หลักการสำคัญในการขับเคลื่อนเป้าหมายหลักสู่ความสำเร็จ

การขับเคลื่อนเป้าหมายหลักทั้ง ๕ ประการสู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยหลักการสำคัญ ดังนี้

๑. **บูรณาการ (Integration)** เชื่อมโยงทุกเป้าหมายให้สนับสนุนซึ่งกันและกัน ไม่แยกขับเคลื่อนแบบโดดเดี่ยว
๒. **ความร่วมมือแบบ PPPP** (Public-Private-People-Partnership) สร้างภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา สถาบันวิจัย ภาคประชาสังคม และชุมชน
๓. **๕ บทบาทผสมผสาน** ใช้บทบาท Regulator → Promoter → Facilitator → Integrator → Change Agent อย่างเหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์
๔. **ดิจิทัลขับเคลื่อน (Digital-Driven)** ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และฐานข้อมูล (Big Data) เป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจและการขับเคลื่อน
๕. **ฟังเสียงประชาชน (People-Centric)** ยึดประชาชนและผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลาง ตามนโยบาย People Engagement โดยเฉพาะในจังหวัดที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน

- ๖. วัดผลได้ (Measurable) ทุกเป้าหมายต้องมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ชัดเจน ติดตามและประเมินผลได้
- ๗. ความยั่งยืน (Sustainability) สร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ไม่ใช่ผลลัพธ์ระยะสั้น
- ๘. เชื่อมโยงระดับสากล (Global Linkage) สอดคล้องกับ SDGs, CBAM, Net Zero และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
โครงสร้างเป้าหมาย	ผูกติดกับ “แนวทางการพัฒนา ๔ ด้าน” โดยตรง ไม่มีเป้าหมายหลักที่แยกเป็นเอกเทศ	แยกเป็น “เป้าหมายหลัก ๕ ประการ” เพื่อให้เห็นทิศทางใหญ่ ก่อนลงรายละเอียดแนวทาง
เป้าหมายที่ ๑	(รวมในแนวทางที่ ๑) Eco Industrial Town	ยกระดับเป็น “อุตสาหกรรมมูลค่าสูงและโลจิสติกส์อัจฉริยะ” สะท้อนความเป็น Hub
เป้าหมายที่ ๒	(รวมในแนวทางที่ ๒) เพิ่มขีดความสามารถ	เน้น “Smart SMEs + แข่งขันได้”
เป้าหมายที่ ๓	(แทรกในแนวทาง ๑) สิ่งแวดล้อม	ยกระดับเป็นเอกเทศ “อุตสาหกรรมสีเขียวและคาร์บอนต่ำ” + CBAM + Net Zero
เป้าหมายที่ ๔	(ไม่มี)	เพิ่มใหม่ “อุตสาหกรรมคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน” สะท้อนบริบทเฉพาะของสมุทรปราการ
เป้าหมายที่ ๕	(รวมในแนวทาง ๓)	ยกระดับเป็นเอกเทศ “บริการภาครัฐทันสมัย + Digital Org”
มิติเชิงคุณภาพ	เน้นตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	เพิ่มผลลัพธ์ที่คาดหวังเชิงคุณภาพควบคู่กับตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
การเชื่อมโยงนโยบาย	จำกัด	เชื่อมโยงครบ ทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ ๕ บทบาท ๔ Pillars และ MIND ๔ มิติ
EEC Linkage	กล่าวถึงในแนวทาง ๔	แทรกเป็นมิติหลัก ในเป้าหมายที่ ๑

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
อัตลักษณ์เครื่องหนัง	แทรกในแนวทาง ๒	คงไว้ในเป้าหมายที่ ๒ เพื่อต่อยอด Soft Power

๓.๒.๔ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก (SWOT / TOWS Matrix / ๗S / PESTEL) ความคาดหวังของผู้รับบริการ การเชื่อมโยงนโยบายระดับชาติ นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars นโยบาย MIND ๔ มิติ รวมถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้กำหนด แนวทางการพัฒนาออกเป็น ๕ ด้าน ดังภาพรวมต่อไปนี้

ภาพรวมแนวทางการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน

ด้านที่	แนวทางการพัฒนา	สาระสำคัญ
๑	ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์ อัจฉริยะ และเชื่อมโยง EEC	Smart & Green Industry / EV / Smart Electronics / Aerotropolis / Smart Logistics
๒	ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม	Smart SMEs / Digital & AI / Reskill-Upskill / เครื่องหนังอัตลักษณ์
๓	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy และ Net Zero	Green Industry / Carbon Footprint / Net Zero / CBAM Readiness / Waste to Value
๔	พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและเมือง อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	Eco-Industrial Town สู่ระดับ ๔ (Happiness) / โรงงานคู่ชุมชน / ลดข้อร้องเรียน / PPPP
๕	พัฒนาบริการภาครัฐและองค์กรสู่ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ	Digital Government / Big Data & Dashboard / One Stop Service / ITA / Reskill บุคลากร

การเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนากับเป้าหมายหลัก พันธกิจ และนโยบายระดับกระทรวง

แนวทางการพัฒนา	เป้าหมายหลักที่ตอบ	พันธกิจที่ตอบ	บทบาท	๔ Pillars	MIND ๔ มิติ	แผนปฏิบัติการราชการสปอ.
ด้านที่ ๑ อุตสาหกรรมมูลค่าสูง + โลจิสติกส์ + EEC	๑	๒, ๕	Promoter + Change Agent	เสาที่ ๒	มิติ ๑	ด้านที่ ๑
ด้านที่ ๒ SMEs + ดิจิทัล + นวัตกรรม	๒	๒	Promoter	เสาที่ ๒	มิติ ๑, ๔	ด้านที่ ๑
ด้านที่ ๓ สีเขียว BCG Net Zero	๓	๓	Change Agent	เสาที่ ๔	มิติ ๓	ด้านที่ ๒
ด้านที่ ๔ อุตสาหกรรมคู่ชุมชน + Eco-Town	๔	๑, ๔	Regulator + Integrator	เสาที่ ๑	มิติ ๒, ๔	ด้านที่ ๒
ด้านที่ ๕ บริการดิจิทัล + Big Data	๕	๖	Facilitator + Change Agent	เสาที่ ๑, ๓	สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ	ด้านที่ ๓

การเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ประเด็น	ฉบับเดิม (๔ ด้าน)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙ (๕ ด้าน)
โครงสร้าง	๔ ด้าน	ขยายเป็น ๕ ด้าน เพื่อให้เห็นน้ำหนักของประเด็นยุทธศาสตร์ใหม่
ด้านที่ ๑ (เดิม)	เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (รวม Green ทุกอย่าง)	แยกออกเป็น ๒ ด้าน (ด้านที่ ๓ ใหม่ + ด้านที่ ๔ ใหม่)
ด้านที่ ๒ (เดิม)	เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการ	ปรับเป็น ด้านที่ ๒ (ใหม่) + เน้นดิจิทัล AI และเครื่องหนัง
ด้านที่ ๓ (เดิม)	ปัจจัยเอื้อต่อการลงทุน	ปรับเป็น ด้านที่ ๕ (ใหม่) + เน้น Digital Government

ประเด็น	ฉบับเดิม (๔ ด้าน)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙ (๕ ด้าน)
ด้านที่ ๔ (เดิม)	เชื่อมโยง EEC + อุตสาหกรรม เป้าหมายใหม่	ปรับเป็น ด้านที่ ๑ (ใหม่) + เน้น Hub + Logistics + EEC
ด้านที่ ๓ (ใหม่)	(รวมในด้าน ๑ เดิม)	แยกเป็นเอกเทศ “BCG Net Zero CBAM”
ด้านที่ ๔ (ใหม่)	(รวมในด้าน ๑ เดิม)	แยกเป็นเอกเทศ “Eco-Town + คู่ ชุมชน”

แนวทางการพัฒนาทั้ง ๕ ด้าน (รายละเอียด)

แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๑

ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์อัจฉริยะ และเชื่อมโยงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

เป้าประสงค์

- ยกระดับอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดสมุทรปราการ (ชิ้นส่วนยานยนต์ / โลหะ / อาหาร / พลาสติก-เคมีภัณฑ์ / อิเล็กทรอนิกส์) สู่ห่วงโซ่มูลค่าโลก
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ ได้แก่ ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics) Medical Hub และ Smart Logistics
- พัฒนาสมุทรปราการเป็น **Aerotropolis และ Smart Logistics Hub** ของประเทศ โดยใช้ความได้เปรียบของสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ ทางพิเศษ และโครงข่ายรถไฟ
- สร้างการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) กับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) อย่างเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- จำนวนการลงทุนใหม่หรือการขยายการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของจังหวัด (EV, Smart Electronics, Medical Hub, Logistics) ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ
- จำนวนสถานประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า (EV) และชิ้นส่วน หรืออุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง ที่เข้ามาลงทุนใหม่หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย
- จำนวนสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หรืออุตสาหกรรมดิจิทัล ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๕ ราย

๔. มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ของจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๕. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานหรือผู้ประกอบการในเขต EEC ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ
๖. จำนวนผู้ประกอบการ (โดยเฉพาะ SMEs) ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของ EEC ไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (EV, Smart Electronics, Medical Hub)	• โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry — ยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเทคโนโลยีอัจฉริยะ	๔.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนา Aerotropolis และ Smart Logistics Hub	• โครงการพัฒนาสมุทรปราการสู่ Aerotropolis และศูนย์กลางโลจิสติกส์อัจฉริยะ	๕.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ เชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับ EEC	• โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ SMEs สู่ห่วงโซ่อุปทาน EEC และอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่	๓.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๔ ยกระดับอุตสาหกรรมเดิมสู่ Industry ๔.๐ และ Industry ๕.๐	• โครงการยกระดับอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดสู่ Industry ๔.๐/๕.๐ (ยานยนต์ / โลหะ / อิเล็กทรอนิกส์)	๓.๕๐
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง	• โครงการส่งเสริมการลงทุนในนิคมอุตสาหกรรมบางปู บางพลี เอเซีย-สุวรรณภูมิ และบางปูเหนือ	๔.๕๐

แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๒

ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

๑. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs Startup วิสาหกิจชุมชน และผู้ผลิตชุมชน ให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตและการตลาด
๒. พัฒนา SMEs ให้เป็น **Smart SMEs** ที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล
๓. ยกกระดับอุตสาหกรรมเครื่องหนังซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัด สู่การท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม (Industrial & Cultural Tourism) และการสร้างแบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ”
๔. พัฒนาทักษะแรงงาน (Reskill/Upskill/Newskill) ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและอุตสาหกรรมเป้าหมาย
๕. ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตหรือบริการ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย
๒. จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการวางแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย
๓. จำนวนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Reskill/Upskill) เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่และอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน
๔. ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและสามารถแสดงหลักฐานการเพิ่มขึ้นของผลิภาพการผลิตหรือมูลค่าเพิ่มต่อหน่วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๕. จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์
๖. จำนวนผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องหนังสมุทรปราการที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ ดีไซน์ และการตลาด ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์

กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและส่งเสริมการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI ในผู้ประกอบการ	• โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI	๓.๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน	• โครงการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ยกระดับผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๐.๓
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาทักษะแรงงานสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย	• โครงการ Reskill/Upskill/Newskill แรงงานภาคอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ (ร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาคเอกชน)	๑.๐
กลยุทธ์ที่ ๔ ยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องหนัง — อัตลักษณ์สมุทรปราการ	• โครงการพัฒนาแบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม	๒.๐
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างโอกาสทางการตลาดและเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน	• โครงการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวประชารัฐ • โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการสู่กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมและกลไกค้ำประกันสินเชื่อ	๑๐.๐

แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๓

ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy และ Net Zero

เป้าประสงค์

- ส่งเสริมการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ในสถานประกอบการ
- พัฒนาสถานประกอบการเข้าสู่ระบบ อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Level ๑-๕)

๓. เตรียมความพร้อมสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero Emissions และรับมือกลไก CBAM ของสหภาพยุโรป
๔. ส่งเสริม Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP) และเชื่อมโยงกับตลาดคาร์บอนเครดิต
๕. ส่งเสริม เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และ Waste to Value ต่อยอดโครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF
๖. ส่งเสริมการลงทุนใน พลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และ Waste-to-Energy

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่คงสถานะหรือได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry ระดับที่ ๑-๕) ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง
๒. จำนวนสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม (Environmental Good Governance) เพิ่มขึ้น ๘ แห่ง
๓. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมประเมิน Carbon Footprint (CFO/CFP) เพื่อรองรับ CBAM ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ
๔. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างสถานประกอบการหรือระหว่างสถานประกอบการกับชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
๕. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพลังงานสะอาด (Solar Rooftop, Waste-to-Energy) ไม่น้อยกว่า ๓ ราย

กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG Model	• โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้ BCG Model ในผู้ประกอบการจังหวัดสมุทรปราการ	๓.๕
กลยุทธ์ที่ ๒ เตรียมความพร้อมสู่ Net Zero และรองรับ CBAM	• โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ — เตรียมพร้อมภาคการผลิตสู่	๐.๔

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
	เป้าหมาย Net Zero และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ	
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว	• โครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry ระดับ ๑-๕	๓.๐
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value	• โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value — เปลี่ยนของเสียอุตสาหกรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG	๐.๑๕
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมพลังงานสะอาดและพลังงานทางเลือก	• โครงการส่งเสริม Solar Rooftop และพลังงานสะอาดในสถานประกอบการสมุทรปราการ	๒.๐
กลยุทธ์ที่ ๖ กำกับดูแลและส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่	• โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนว “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”	๒.๐

แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๔

พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

เป้าประสงค์

- ยกระดับ เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) จังหวัดสมุทรปราการสู่ระดับที่ ๔ (Happiness — เมืองน่าอยู่คู่อุตสาหกรรม) และเตรียมความพร้อมสู่ระดับที่ ๕ (Sustainability)
- สร้างกลไกความร่วมมือ “โรงงานคู่ชุมชน” ระหว่างโรงงาน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๙ แห่ง และหน่วยงานภาครัฐ
- ลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมแบบพหุภาคี (PPPP — Public-Private-People-Partnership)
- ส่งเสริม Industrial Symbiosis ในการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสียระหว่างโรงงาน
- ส่งเสริมการตรวจกำกับเชิงรุกสำหรับสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco-Industrial Town) จังหวัดสมุทรปราการ ยกระดับสู่ระดับที่ ๔ (Happiness)
๒. ระดับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบต่อการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงาน ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
๔. จำนวนสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕. ร้อยละของสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูงได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. จำนวนกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชนและกิจกรรม CSR ที่ดำเนินการในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม
๗. จำนวนเวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี

กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศสู่ระดับ ๔ (Happiness)	• โครงการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศจังหวัดสมุทรปราการสู่ระดับที่ ๔ (Happiness)	๓.๐
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างกลไก “โรงงานคู่ชุมชน” และลดข้อร้องเรียน	• โครงการโรงงานคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน — สร้างกลไกใกล้ชิดเชิงรุกและความร่วมมือระหว่างโรงงานและประชาชน	๐.๒
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	• โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม	๐.๒
กลยุทธ์ที่ ๔ ตรวจกำกับเชิงรุกสำหรับสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง	• โครงการตรวจกำกับเชิงรุกสถานประกอบการในจังหวัดสมุทรปราการ	๐.๒

กลยุทธ์	โครงการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างกลไก People Engagement และ PPPP	โครงการเวทีรับฟังเสียงประชาชนและความร่วมมือพหุภาคี (PPPP) จังหวัดสมุทรปราการ	๒.๐

แนวทางการพัฒนา ด้านที่ ๕

พัฒนาบริการภาครัฐและองค์กรสู่ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- พัฒนาองค์กรให้มีการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการอย่างมีคุณภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสู่ “องค์กรดิจิทัล” (Digital Organization) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล AI และ Big Data
- พัฒนา ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) และ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์
- ยกระดับงานบริการสู่ One Stop Service ที่มีประสิทธิภาพ ลดระยะเวลาในการอนุมัติ/อนุญาต
- ยกระดับสมรรถนะบุคลากรของสำนักงานผ่านการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)
- ส่งเสริมความร่วมมือ PPPP ในการพัฒนาบริการและบุคลากร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘
- จำนวนระบบบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (e-Service) ที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ
- ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน
- จำนวนโครงการความร่วมมือ PPPP ในการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือบุคลากร ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน

๖. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๗. จำนวนกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ (Digitalization) เพิ่มขึ้นจากปีฐานไม่น้อยกว่า ๑ กระบวนการ
๘. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะใหม่ (Reskill/Upskill) ด้านดิจิทัลและ AI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

กลยุทธ์/โครงการ

หน่วย : ล้านบาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๙
กลยุทธ์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ	• โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่	๐.๐๑๒
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบข้อมูลกลางและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด	• โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ — ศูนย์รวมข้อมูล Data Analytics เพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์	๐.๕
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาบริการดิจิทัลของ สอจ.สมุทรปราการ	• โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ — ลดกระดาษลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%	๑.๐
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาสมรรถนะองค์กรและบุคลากร	• โครงการขับเคลื่อนงานบริการของกระทรวงอุตสาหกรรมสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวกคู่ชุมชนอย่างยั่งยืน • โครงการ Reskill/Upskill บุคลากร สอจ.สมุทรปราการ ด้านดิจิทัลและ AI	๐.๕
กลยุทธ์ที่ ๕ ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล	• โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและปลูกฝังค่านิยมสุจริต	๐.๕

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๙
	ในการปฏิบัติหน้าที่ • โครงการส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาความรู้และทักษะในการปฏิบัติงาน	

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ด้านที่	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
ด้านที่ ๑	ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม สู่มืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ปรับใหม่: ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์อัจฉริยะ และเชื่อมโยง EEC
ด้านที่ ๒	เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม	คงสาระเดิม + เพิ่ม Smart SMEs + ดิจิทัล AI + เครื่องหนัง
ด้านที่ ๓	พัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการลงทุนและการพัฒนาอุตสาหกรรมยุคใหม่	ปรับใหม่: ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy และ Net Zero
ด้านที่ ๔	ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อการเชื่อมโยง EEC	ปรับใหม่: พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Happiness)
ด้านที่ ๕ (ใหม่)	(ไม่มี)	เพิ่มใหม่: พัฒนาบริการภาครัฐและองค์กรสู่ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
มิติเชื่อมโยง	ESG + MIND (พื้นฐาน)	เชื่อมโยงครบ: วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ๕ บทบาท ๔ Pillars MIND ๔ มิติ

บัญชีโครงการเรือธง (Flagship Projects) ปี ๒๕๖๙

ลำดับ	แนวทางการพัฒนา	โครงการเรือธง
๑	ด้านที่ ๑ + ๓	โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry
๒	ด้านที่ ๒	โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI
๓	ด้านที่ ๓	โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ
๔	ด้านที่ ๔	โครงการโรงงานชุมชนและลดข้อร้องเรียน
๕	ด้านที่ ๓ + ๔	โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value
๖	ด้านที่ ๕	โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด
๗	ด้านที่ ๕	โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ

โครงการเรือธงที่ ๑

โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry (โครงการยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเทคโนโลยีอัจฉริยะจังหวัดสมุทรปราการ)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๗ (SMEs เข้มแข็ง) และหมายเหตุที่ ๑๐ (เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ) ประกอบกับนโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล มุ่งสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ ได้แก่ ดิจิทัล AI ทุนยนต์ เหมิคอนดักเตอร์ และยานยนต์สมัยใหม่ ภายใต้นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเสาที่ ๒ Policy Execution และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ (กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง) และเป็นประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีศักยภาพสูงในการเป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมมูลค่าสูง สีเขียว และคาร์บอนต่ำ” ของประเทศ อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการในจังหวัดส่วนใหญ่ยังคงประกอบกิจการในรูปแบบดั้งเดิม มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในระดับจำกัด และยังไม่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างทั่วถึง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อ

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		ยกระดับโรงงานในจังหวัดสู่ Smart & Green Industry ที่ผสมผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Industry ๔.๐/๕.๐) และมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม สู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry ระดับ ๑-๕) ๒. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ (ดิจิทัล AI ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์) ในกระบวนการผลิตของสถานประกอบการ ๓. เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน EEC และอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (EV, Smart Electronics, Medical Hub) ๔. เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการรองรับมาตรการ CBAM และความต้องการของตลาดสากล
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — โรงงานอุตสาหกรรมที่คงสถานะหรือได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ ๑-๕ ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง — สถานประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย — สถานประกอบการในอุตสาหกรรม EV และชิ้นส่วน ที่เข้ามาลงทุนใหม่หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย — สถานประกอบการในอุตสาหกรรม Smart Electronics ที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ผลลัพธ์ — สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ — มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ — ผลิภาพสีเขียว (Green Productivity) ของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ ๑-๕ ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ประยุกต์ใช้ดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๓. จำนวนการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ๔. มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล — ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง เชื่อมโยงการค้าและแรงงาน แผนปฏิบัติราชการ ออก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๑ : สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
๗.	ระยะเวลา	-

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและคัดเลือกสถานประกอบการเป้าหมายในนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง และนอกนิคมฯ ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Green Industry, Industry ๔.๐/๕.๐, ดิจิทัลและ AI ๓. ให้คำปรึกษาเชิงลึก (Deep Consulting) ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Smart & Green Industry ๔. ตรวจสอบและรับรอง Green Industry ระดับ ๑-๕ ๕. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๒

โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI จังหวัดสมุทรปราการ (Smart SMEs Acceleration Program)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๗ มุ่งให้ SMEs ไทยมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพสูง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ และนโยบาย MIND มิติที่ ๑ (ความสำเร็จทางธุรกิจ) และมิติที่ ๔ (การกระจายรายได้สู่ชุมชน) ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการมีผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (มีพนักงาน ๑-๔ คน) ซึ่งยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับจำกัด นอกจากนี้ จังหวัดยังมี อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัด ซึ่งมีศักยภาพสูงในการต่อยอดสู่ Soft Power และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการรายย่อยผ่านนวัตกรรม โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI ในการดำเนินธุรกิจ

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการสู่ Smart SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI ๒. เพื่อพัฒนาทักษะแรงงาน (Reskill/Upskill/Newskill) ในภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ๓. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ ๔. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจังหวัดสู่แบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการวางแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย — แรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Reskill/Upskill ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน — ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ — ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังสมุทรปราการที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์และดีไซน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ — ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแสดงหลักฐานการเพิ่มขึ้นของผลผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่มต่อหน่วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ — รายได้ของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นและกระจายสู่ชุมชน
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย ๒. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา Reskill/Upskill ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน ๓. จำนวนผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มผลผลิตภาพหรือมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๕. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๑ : สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดิจิทัล AI การตลาดออนไลน์ และนวัตกรรม ๓. ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และแบรนด์ ๔. พัฒนาแบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม ๕. ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐาน

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		มอก.เอส ๖. เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราช รัฐและกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ๗. ติดตามและประเมินผล
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๓

โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ จังหวัด สมุทรปราการ (เตรียมพร้อมภาคการผลิตสู่เป้าหมาย Net Zero และ มาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นานาชาติต่างให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและ ภาวะโลกร้อน ด้วยการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) อีกทั้งสหภาพยุโรปได้บังคับใช้ กลไก การปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (EU Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่ง อาจกลายเป็นข้อกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของ ไทยโดยตรง จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และเป็นประตูส่งออกของประเทศ มีอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญ ทั้งชิ้นส่วนยานยนต์ โลหะ อาหารแปรรูป พลาสติก เคมีภัณฑ์ และ อิเล็กทรอนิกส์ จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในจังหวัด ให้สามารถปรับตัวรองรับมาตรการ CBAM และก้าวสู่ Net Zero Emissions ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบาย MIND มิติที่ ๓ การดูแล รักษาสีสิ่งแวดล้อม และเสาที่ ๔ Minister's Passion ของ ONE MIND
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบการอุตสาหกรรม และดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานและ กติกาสากลด้านสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการ ในการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		Footprint Product (CFP) ๓. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถรับมือมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป และเข้าถึงตลาดคาร์บอนเครดิต ๔. เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Supply Chain) ของจังหวัดสมุทรปราการในฐานะประตูส่งออกของประเทศ
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับให้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย — สถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมประเมิน Carbon Footprint (CFO/CFP) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ — สถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมรองรับ CBAM ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ — สมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ผลลัพธ์ — ผู้ประกอบการในจังหวัดมีองค์ความรู้และสามารถรับมือมาตรการ CBAM ได้ — เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด — ภาคส่งออกของจังหวัดยังคงรักษาตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขัน
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมประยุกต์ใช้ BCG ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการประเมิน Carbon Footprint ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ ๓. จำนวนสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ — หมายความว่า ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนปฏิบัติการฯ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๒ : ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero และมาตรการ CBAM ๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในการประยุกต์ใช้ BCG Model ๓. สนับสนุนการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP) ในสถานประกอบการนำร่อง ๔. พัฒนาห่วงโซ่อุปทาน

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		คาร์บอนต่ำในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ๕. เชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตและกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ๖. ติดตามและประเมินผล
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๔

โครงการโรงงานคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการโรงงานคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน จังหวัดสมุทรปราการ (สร้างกลไกใกล้เคียงเชิงรุกและความร่วมมือระหว่างโรงงานและประชาชน)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ และมีบริบทเฉพาะที่ พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในระดับสูง โดยเฉพาะประเด็นมลพิษทางอากาศ (PM ๒.๕) มลพิษทางน้ำ เหตุเดือดร้อนรำคาญ และความเสี่ยงด้านความปลอดภัย นโยบาย ONE MIND ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเสาที่ ๑ People Engagement และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะมิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน และมิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน ได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรมต้องสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสร้างกลไก “โรงงานคู่ชุมชน” ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างโรงงาน ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๙ แห่ง และหน่วยงานภาครัฐ พร้อมพัฒนาช่องทางรับฟังเสียงประชาชนและกระบวนการใกล้เคียงเชิงรุก เพื่อลดข้อร้องเรียนและสร้างความเชื่อมั่นต่อภาคอุตสาหกรรม

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือ “โรงงาน-ชุมชน-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น-หน่วยงานภาครัฐ” แบบพหุภาคี (PPPP) ๒. เพื่อลดข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ ๓. เพื่อพัฒนาช่องทางและกระบวนการรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement) เชิงรุก ๔. เพื่อยกระดับระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรม ๕. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — กลไก “โรงงานคู่ชุมชน” ที่ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง ไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่ — เวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี — กิจกรรม CSR และกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม — สถานประกอบการเป้าหมายที่ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ — สถานประกอบการที่ได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการความเสี่ยงสูง ผลลัพธ์ — ระดับความพึงพอใจของชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ — จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน — ภาพลักษณ์ของภาคอุตสาหกรรมและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนลดลงจากปีฐาน ๓. จำนวนกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ๔. จำนวนเวที People Engagement Forum ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี ๕. ร้อยละของสถานประกอบการความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๒ : ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. คัดเลือกพื้นที่นำร่อง “โรงงานคู่ชุมชน” ไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่ในเขตที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ๒. จัดเวทีรับฟังเสียง

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		ประชาชน (People Engagement Forum) ๓. พัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนแบบ One-stop Channel ๔. ดำเนินกระบวนการใกล้เคียงเชิงรุกระหว่างโรงงานและชุมชน ๕. ตรวจสอบกำกับเชิงรุกสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง ๖. ส่งเสริมกิจกรรม CSR และความร่วมมือ PPPP ๗. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชน
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๕

โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value จังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนของเสียอุตสาหกรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดสมุทรปราการมีปริมาณขยะมูลฝอยภาคครัวเรือนวันละกว่า ๒,๓๐๐ ตัน และมีขยะอุตสาหกรรมในปริมาณสูงตามจำนวนโรงงานที่มากที่สุดในประเทศ จังหวัดได้พัฒนา โครงการบ่อขยะแปรรักษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ที่สามารถกำจัดขยะวันละ ๑,๘๐๐ ตัน เปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นแบบของการจัดการขยะแบบ Waste to Energy ที่สำคัญของประเทศ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๑๐ และนโยบาย MIND มิติที่ ๓ จังหวัดมีศักยภาพในการต่อยอดเป็น ต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของประเทศ ผ่านการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสียระหว่างโรงงาน (Industrial Symbiosis) และระหว่างโรงงานกับชุมชน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างเป็นระบบ
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในสถานประกอบการ ๒. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือ Industrial Symbiosis ระหว่างสถานประกอบการ ในการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ๓. เพื่อต่อยอดและขยายผลโครงการบ่อขยะแปรรักษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ๔. เพื่อสนับสนุนการนำของ

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		เสี่ยอุตสาหกรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Waste to Value) ๕. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และ Waste-to-Energy ในสถานประกอบการ
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — โครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างสถานประกอบการ หรือระหว่างสถานประกอบการกับชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ — สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพลังงานสะอาด (Solar Rooftop, Waste-to-Energy) ไม่น้อยกว่า ๓ ราย — สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียวเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ — ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น — เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากของเสี่ยอุตสาหกรรม — ลดต้นทุนการกำจัดของเสี่ยและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับจังหวัด
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ส่งเสริมพลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า ๓ ราย ๓. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียวเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ — หมายเหตุที่ ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนปฏิบัติการฯ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๒
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและจับคู่สถานประกอบการที่มีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและของเสี่ย (Industrial Symbiosis) ๒. จัดอบรมและให้คำปรึกษาด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการนำของเสี่ยมาสร้างมูลค่า ๓. ส่งเสริมการลงทุนในพลังงานสะอาด (Solar Rooftop, Waste-to-Energy) ๔. ขยายผลโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF สู่สถานประกอบการอื่น ๕. พัฒนาตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practices) เพื่อเผยแพร่ ๖. ติดตามและประเมินผล
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๖

โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ (ศูนย์รวมข้อมูล Data Analytics เพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล มุ่งเร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส และลดต้นทุนการบริหารราชการ ในขณะที่ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๓ กำหนดให้พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลผ่านการจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ (กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง) ทำให้มีข้อมูลด้านอุตสาหกรรมในปริมาณมหาศาล อย่างไรก็ตาม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยังขาด ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ที่บูรณาการข้อมูลทุกมิติเข้าด้วยกัน ทำให้การตัดสินใจเชิงนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ยังขาดประสิทธิภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลกลางและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด ที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด ภายใต้แนวคิด Data-Driven Government
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ด้านอุตสาหกรรมของ จังหวัดสมุทรปราการ ที่บูรณาการระหว่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กนอ. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ ๒. เพื่อ พัฒนา Dashboard สำหรับการติดตามและประเมินสถานการณ์ ภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดแบบ Real-time ๓. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหารและการวางแผนเชิงนโยบาย ๔. เพื่อ สร้างฐานข้อมูลในการกำกับดูแลโรงงาน การตรวจสอบมลพิษ และการแก้ไขข้อร้องเรียน
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ด้านอุตสาหกรรมของ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ ระบบ — Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด สำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑ ระบบ — การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบของ กระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry, Biz Portal) ผลลัพธ์ — การตัดสินใจเชิง

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		นโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น — ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดเป็นปัจจุบัน (Real-time) และเข้าถึงได้สำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจ — เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่าย
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวน Dashboard ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ ๓. จำนวนกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ไม่น้อยกว่า ๑ กระบวนการ ๔. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖.	ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ยกกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๓ : พัฒนาศูนย์ข้อมูลภาครัฐดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจความต้องการและออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลกลาง ๒. รวบรวมและบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. พัฒนาและทดสอบระบบฐานข้อมูลกลาง พร้อมเชื่อมโยงกับระบบของกระทรวง ๔. พัฒนา Dashboard สำหรับผู้บริหารและผู้ใช้งาน ๕. ฝึกอบรมบุคลากรในการใช้งานระบบ ๖. ติดตามและประเมินผลการใช้งาน
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรือธงที่ ๗

โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
๑.	ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ (ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%)
๒.	ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	นโยบายรัฐบาลและนโยบาย ONE MIND เสาที่ ๓ Legal Reform มุ่งปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการให้บริการให้รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นมิตรกับประชาชนและผู้ประกอบการ ในขณะที่จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ ทำให้กระบวนการอนุมัติ อนุญาต และให้คำปรึกษามีปริมาณมาก ผู้ประกอบการคาดหวังให้กระบวนการดังกล่าวมีความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน และสามารถดำเนินการผ่านระบบดิจิทัลได้ ตามที่ระบุในความคาดหวังของผู้รับบริการ “ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ลดลงร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน” สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อพัฒนาบริการของสำนักงานสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ตามแนวทาง “ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%” เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการในจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ
๓.	วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ๒. เพื่อลดระยะเวลาเฉลี่ยในการพิจารณาอนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ๓. เพื่อพัฒนาสำนักงานสู่ One Stop Service ที่มีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อรักษามาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน ๕. เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
๔.	ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ระบบบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (e-Service) ที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ — สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) — บุคลากรของสำนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและ AI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ — โครงการความร่วมมือ PPPP ในการพัฒนาบริการ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ ผลลัพธ์ — ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ — ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

ลำดับ	หัวข้อ	รายละเอียด
		จากปีฐาน — คะแนน ITA ของสำนักงาน ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน — ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อสำนักงานได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
๕.	ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของโครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ ๒. จำนวน e-Service ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ ๓. ระยะเวลาเฉลี่ยในการ ให้บริการลดลงร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน ๔. คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน ๕. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ๖. จำนวนโครงการความร่วมมือ PPPP ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ
๖.	ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ยกกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้ บริการประชาชน แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๓ : พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๗.	ระยะเวลา	-
๘.	กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ควรปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล ๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Service ของสำนักงาน ๓. ขับเคลื่อน สำนักงานสู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก ๔. จัดอบรม Reskill/Upskill บุคลากรด้านดิจิทัลและ AI ๕. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมสุจริต เพื่อรักษามาตรฐาน ITA ๖. สร้างความร่วมมือ PPPP กับ สภาอุตสาหกรรมจังหวัด หอการค้าจังหวัด และสถาบันการศึกษา ๗. ติดตาม และประเมินผล
๙.	งบประมาณ	-
๑๐.	ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

สรุปบทบาทของโครงการเรื่องทั้ง ๗ โครงการ

โครงการเรื่อง	ภาพรวมบทบาท	นโยบายระดับกระทรวง	๕ บทบาท สอจ.
๑. Smart & Green Industry	ยกระดับโรงงานสู่ Industry ๔.๐/๕.๐ + Green Industry	๔ Pillars เสาที่ ๒, ๔ / MIND มิติ ๑, ๓	Promoter + Change Agent
๒. SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI	สร้าง Smart SMEs + เครื่องหนังอัตลักษณ์	๔ Pillars เสาที่ ๒ / MIND มิติ ๑, ๔	Promoter
๓. Carbon Footprint & Supply Chain คาร์บอนต่ำ	รับมือ CBAM + Net Zero	๔ Pillars เสาที่ ๔ / MIND มิติ ๓	Change Agent
๔. โรงงานคู่ชุมชน + ลดข้อร้องเรียน	สร้างกลไก PPPP + ลดข้อร้องเรียน	๔ Pillars เสาที่ ๑ / MIND มิติ ๒, ๔	Integrator + Regulator
๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน + Waste to Value	Circular Economy + Industrial Symbiosis	๔ Pillars เสาที่ ๔ / MIND มิติ ๓	Change Agent + Integrator
๖. Big Data + Dashboard	Data-Driven Decision Making	๔ Pillars เสาที่ ๑, ๓ / สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ	Change Agent
๗. บริการดิจิทัล สอจ.	Digital Government + ITA	๔ Pillars เสาที่ ๑, ๓ / สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ	Facilitator + Change Agent

ส่วนที่ ๔ กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

๔.๑ ความเชื่อมโยงระหว่างแผน (Cascading Plan)

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เป็นแผนระดับที่ ๓ ที่ต้องเชื่อมโยงและสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับต่าง ๆ ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ ระดับกระทรวง ระดับกลุ่มจังหวัด และระดับจังหวัด เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เกิดการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม และตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บทบาทของจังหวัดสมุทรปราการในฐานะ “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง” ที่เป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างกรุงเทพมหานครและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

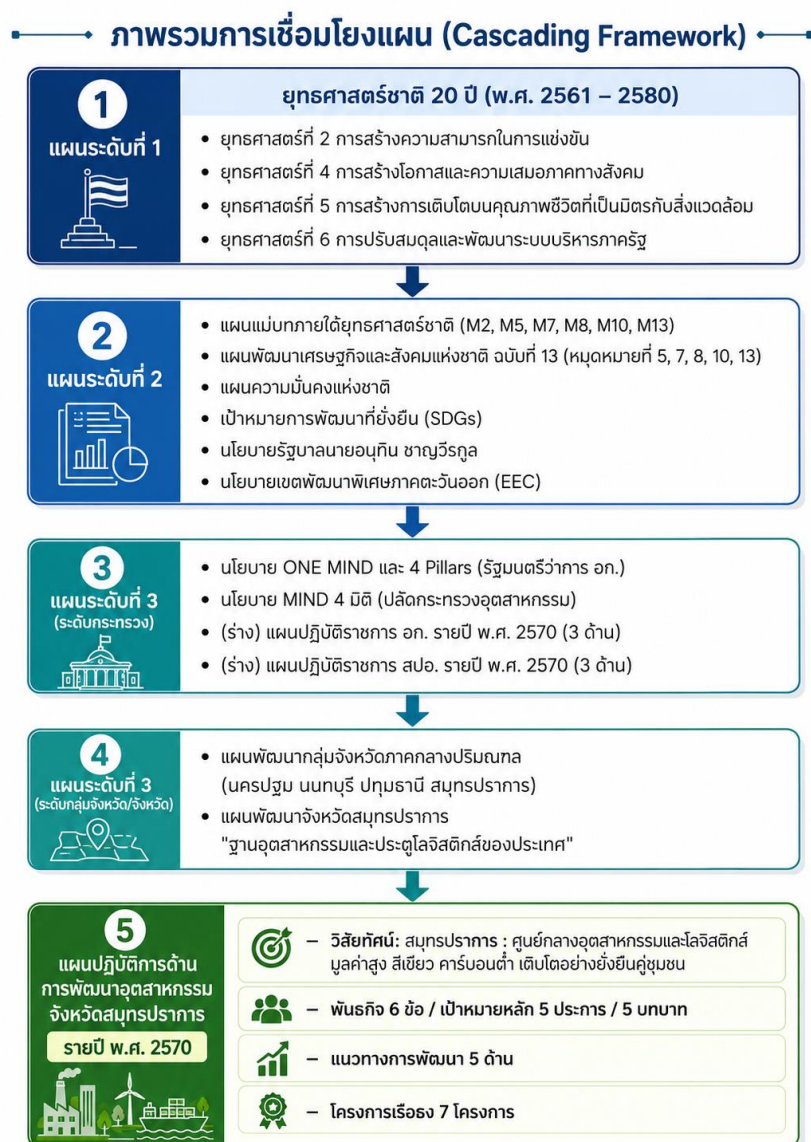
๔.๑.๑ หลักการของ Cascading Plan

หลักการของการเชื่อมโยงแผน (Cascading Plan) คือ การถ่ายทอดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดจากระดับสูงสุด (Top-Level) ลงสู่ระดับปฏิบัติ (Operational Level) อย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบ ๓ ระดับแผน ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ดังนี้

ระดับแผน	คำอธิบาย	ตัวอย่างแผน
แผนระดับที่ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นแผนแม่บทสูงสุดของประเทศ	ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐
แผนระดับที่ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนความมั่นคงแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ แผนแม่บท ๒๓ ประเด็น แผนความมั่นคง
แผนระดับที่ ๓	แผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวง กรม และระดับพื้นที่	แผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. แผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด

แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ อยู่ในแผนระดับที่ ๓ ซึ่งต้องเชื่อมโยงและขับเคลื่อนนโยบายจากแผนระดับที่ ๑ และ ๒ สู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ จังหวัดสมุทรปราการ

๔.๑.๒ ภาพรวมการเชื่อมโยงแผน (Cascading Framework)



ภาพที่ ๔.๑ ภาพรวมการเชื่อมโยงแผน (Cascading Framework)

๔.๑.๓ รายละเอียดการเชื่อมโยงในแต่ละระดับ

(๑) การเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๑ — ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑ (อุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์ และ EEC) และด้านที่ ๒ (Smart SMEs)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๔ (อุตสาหกรรมชุมชน) ผ่านการกระจายรายได้สู่ชุมชน
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๓ (Green Industry, BCG, Net Zero) และด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town)
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารภาครัฐ	แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๕ (บริการดิจิทัลและ Big Data)

(๒) การเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๒

(๒.๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บท	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
M๒ การต่างประเทศและยุทธศาสตร์การลงทุนของภูมิภาค	ด้านที่ ๑ (เชื่อมโยงสู่ Global Value Chain และ EEC)
M๕ การเกษตร	ด้านที่ ๒ (อาหารแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม)
M๗ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	ด้านที่ ๒ (Smart SMEs)
M๘ พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ	ด้านที่ ๑ (Aerotropolis) และด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town สู่ระดับ Happiness)
M๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (เศรษฐกิจฐานราก)	ด้านที่ ๒ (วิสาหกิจชุมชน) และด้านที่ ๔ (กระจายรายได้สู่ชุมชน)
M๑๓ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี (อุตสาหกรรมสุขภาพ)	ด้านที่ ๑ (Medical Hub)

(๒.๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

หมวดหมู่	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ของภูมิภาคเอเชีย	ด้านที่ ๑ (Aerotropolis, Smart Logistics Hub, EEC Gateway)
หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมี SMEs ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงสามารถแข่งขันได้	ด้านที่ ๒ (Smart SMEs)
หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town สู่ระดับ Happiness)
หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	ด้านที่ ๓ (BCG, Net Zero, CBAM, Waste to Value)
หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน	ด้านที่ ๕ (Digital Government)

(๒.๓) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

SDG	จุดเชื่อมโยง
SDG ๘ การจ้างงานเต็มที่และเศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๑, ๒
SDG ๙ อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน	ด้านที่ ๑, ๒
SDG ๑๑ เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town)
SDG ๑๒ การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ด้านที่ ๓ (Circular Economy, Waste to Value)
SDG ๑๓ การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ด้านที่ ๓ (Net Zero)
SDG ๑๖ สังคมสงบสุข ภาครัฐมีประสิทธิภาพ	ด้านที่ ๕
SDG ๑๗ ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ด้านที่ ๔, ๕ (PPPP)

(๒.๔) นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล (แถลงต่อสภา ๙ เมษายน ๒๕๖๙)

นโยบายรัฐบาล	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย — เครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ (ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ EV เทคโนโลยีชีวภาพ)	ด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ (Net Zero)	ด้านที่ ๓
รัฐบาลดิจิทัล (Digital Government)	ด้านที่ ๕
ปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ	ด้านที่ ๕ และแทรกในทุกด้าน

(๒.๕) นโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

ประเด็น EEC	จุดเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการจังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙
EEC ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve / New S-Curve)	ด้านที่ ๑ — สมุทรปราการเป็น “ประตูเชื่อม กทม. ↔ EEC”
Aerotropolis และ Smart Logistics รองรับการค้า และการลงทุน	ด้านที่ ๑ — ใช้ความได้เปรียบของสุวรรณภูมิและท่าเรือ
การพัฒนาบุคลากรและทักษะแรงงาน	ด้านที่ ๒ — Reskill/Upskill รองรับ EEC

(๓) การเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๓ — ระดับกระทรวง

(๓.๑) นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

๔ Pillars	แนวทางการพัฒนาที่ตอบ
เสาที่ ๑ People Engagement (การฟังเสียงประชาชน)	ด้านที่ ๔ (โรงงานคู่ชุมชน) และด้านที่ ๕ (บริการประชาชน)
เสาที่ ๒ Policy Execution (การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาล)	ด้านที่ ๑ (อุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่) และด้านที่ ๒ (Smart SMEs)
เสาที่ ๓ Legal Reform (การปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการ)	ด้านที่ ๕ (e-Service, Digital Government)
เสาที่ ๔ Minister's Passion (ความมุ่งมั่นของรัฐมนตรี)	ด้านที่ ๓ (Net Zero, CBAM) และด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town)

(๓.๒) นโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

MIND ๔ มิติ	แนวทางการพัฒนาที่ตอบ
มิติที่ ๑ ความสำเร็จทางธุรกิจ	ด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
มิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน	ด้านที่ ๔
มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม	ด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
มิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน	ด้านที่ ๒ และด้านที่ ๔

(๓.๓) (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ — ๓ ด้าน

แผนปฏิบัติราชการ อก.	แนวทางการพัฒนาของจังหวัดที่ตอบ
๐๑ สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	ด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
๐๒ ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
๐๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	ด้านที่ ๕

(๓.๔) (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ — ๓ ด้าน

แผนปฏิบัติราชการ สปอ.	แนวทางการพัฒนาของจังหวัดที่ตอบ
๐๑ บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่	ด้านที่ ๑ และด้านที่ ๒
๐๒ ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ด้านที่ ๓ และด้านที่ ๔
๐๓ พัฒนานองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	ด้านที่ ๕

(๔) การเชื่อมโยงกับแผนระดับที่ ๓ — ระดับกลุ่มจังหวัดและจังหวัด

(๔.๑) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล (นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ)

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด	แนวทางการพัฒนาของจังหวัดที่ตอบ
ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง เชื่อมโยงการค้าและแรงงาน	ด้านที่ ๑ (Smart Logistics + EEC Gateway)
ส่งเสริมอุตสาหกรรมและ SMEs ของกลุ่มจังหวัด	ด้านที่ ๑, ๒
พัฒนาเมืองอัจฉริยะและสิ่งแวดล้อมเมือง	ด้านที่ ๔ (Eco-Industrial Town)

(๔.๒) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ

ตำแหน่งการพัฒนา (Positioning):

๑. เมืองอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการส่งออก
๒. เมืองปริมณฑลศูนย์กลางการขนส่งและกระจายสินค้า
๓. เมืองปริมณฑลน่าอยู่รองรับการขยายตัวของเมืองหลวง

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด	แนวทางการพัฒนาของจังหวัดที่ตอบ
ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเชื่อมโยง EEC	ด้านที่ ๑, ๔
พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และดิจิทัล	ด้านที่ ๒
พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๓, ๔
ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน	ด้านที่ ๕

๔.๑.๔ ตารางสรุปการเชื่อมโยงระดับกระทรวงและจังหวัด (ฉบับเปรียบเทียบ)

รายการ	(ร่าง) แผนปฏิบัติ ราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	(ร่าง) แผนปฏิบัติ ราชการ สปอ. ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการ	แผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัด สมุทรปราการ ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรม ไทยสู่อุตสาหกรรม เศรษฐกิจที่เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูป อุตสาหกรรมไทยสู่ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ ให้เติบโต อย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ฐานอุตสาหกรรม และประตูโลจิสติกส์ ของประเทศ	สมุทรปราการ : ศูนย์กลาง อุตสาหกรรมและโล จิสติกส์มูลค่าสูง สี เขียว คาร์บอนต่ำ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ ชุมชน
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	สร้างและส่งเสริม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ	บูรณาการและ ขับเคลื่อนนโยบายสู่ การปฏิบัติเพื่อ ส่งเสริม อุตสาหกรรม เศรษฐกิจในระดับ พื้นที่	ส่งเสริม อุตสาหกรรมเชิง นิเวศและเชื่อมโยง EEC	ยกระดับ อุตสาหกรรมมูลค่า สูง โลจิสติกส์ อัจฉริยะ และ เชื่อมโยง EEC
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	ส่งเสริม กำกับดูแล อุตสาหกรรมสู่การ ประกอบการที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ ชุมชน	ส่งเสริม กำกับดูแล อุตสาหกรรมสู่การ ประกอบการที่ดีที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ ชุมชน	พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์และ เศรษฐกิจดิจิทัล	ส่งเสริม SMEs และ ผู้ประกอบการให้ แข่งขันได้ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๓	พัฒนาปัจจัย สนับสนุนให้เอื้อต่อ การเติบโตของ อุตสาหกรรมอย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน	พัฒนาองค์กรสู่ องค์กรดิจิทัลเพื่อ ให้บริการอย่างมี ประสิทธิภาพ	พัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ เมืองให้เติบโตอย่าง ยั่งยืน	ขับเคลื่อน อุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular Economy และ Net Zero

รายการ	(ร่าง) แผนปฏิบัติ ราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	(ร่าง) แผนปฏิบัติ ราชการ สปอ. ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการ	แผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัด สมุทรปราการ ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๔	—	—	ยกระดับขีด ความสามารถ ภาครัฐเพื่อให้ บริการประชาชน	พัฒนาอุตสาหกรรม คู่ชุมชนและเมือง อุตสาหกรรมเชิง นิเวศ
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๕	—	—	—	พัฒนาบริการ ภาครัฐและองค์กรสู่ ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมี ประสิทธิภาพ

๔.๑.๕ การเชื่อมโยงโครงการเรียงกับแผนทุกระดับ

โครงการเรียง	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย ONE MIND/๔ Pillars	นโยบาย MIND ๔ มิติ	แผนพัฒนา จังหวัด
๑. Smart & Green Industry	ยุทธที่ ๒, ๕	หมวดหมาย ๗, ๑๐	เสา ๒, ๔ Policy Execution + Minister's Passion	มิติ ๑, ๓	ด้าน ๑, ๓
๒. SMEs ด้วย ดิจิทัลและ AI	ยุทธที่ ๒	หมวดหมาย ๗	เสา ๒ Policy Execution	มิติ ๑, ๔	ด้าน ๒
๓. Carbon Footprint & CBAM	ยุทธที่ ๕	หมวดหมาย ๑๐	เสา ๔ Minister's Passion	มิติ ๓	ด้าน ๓

โครงการเรื่อง	ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย ONE MIND/๔ Pillars	นโยบาย MIND ๔ มิติ	แผนพัฒนา จังหวัด
๔. โรงงานคู่ ชุมชน + ลดข้อ ร้องเรียน	ยุทธที่ ๔	หมวดหมาย ๘	เสา ๑ People Engagement	มิติ ๒, ๔	ด้าน ๓
๕. เศรษฐกิจ หมุนเวียน + Waste to Value	ยุทธที่ ๕	หมวดหมาย ๑๐	เสา ๔ Minister's Passion	มิติ ๓	ด้าน ๓
๖. Big Data + Dashboard	ยุทธที่ ๖	หมวดหมาย ๑๓	เสา ๑, ๓ People Engagement + Legal Reform	สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ	ด้าน ๔
๗. บริการดิจิทัล สอจ.	ยุทธที่ ๖	หมวดหมาย ๑๓	เสา ๑, ๓ People Engagement + Legal Reform	สนับสนุนทั้ง ๔ มิติ	ด้าน ๔

๔.๑.๖ การเชื่อมโยงกับ EEC — บทบาทเฉพาะของสมุทรปราการ

จังหวัดสมุทรปราการมีบทบาทเฉพาะที่ต่างจากจังหวัดอื่นในกลุ่มภาคกลางปริมณฑล คือ การเป็น “ประตูเชื่อม กทม.  EEC” ดังนั้น Cascading Plan ของจังหวัดจึงต้องเน้นการเชื่อมโยงกับ EEC อย่างเป็นรูปธรรม ในประเด็นต่อไปนี้

มิติการเชื่อมโยง	จุดเน้นของสมุทรปราการ
ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)	สมุทรปราการเป็นที่ตั้งของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โลหะ อิเล็กทรอนิกส์ ที่ป้อนเข้าสู่ EEC
โลจิสติกส์ (Logistics)	สนามบินสุวรรณภูมิและท่าเรือเป็นโครงสร้างพื้นฐานหลักของ EEC ที่ตั้งอยู่ในสมุทรปราการ

มิติการเชื่อมโยง	จุดเน้นของสมุทรปราการ
อุตสาหกรรมเป้าหมาย	EV, Smart Electronics, Medical Hub สอดคล้องกับ S-Curve / New S-Curve ของ EEC
กำลังคน	สมุทรปราการเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญที่ป้อนทักษะแรงงานสู่ EEC
การลงทุน	นักลงทุนสามารถใช้สมุทรปราการเป็น Gateway สู่ EEC ได้สะดวก

๔.๑.๗ หลักการสำคัญในการขับเคลื่อน Cascading Plan

การเชื่อมโยงแผนทุกระดับให้ขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยหลักการสำคัญ ๕ ประการ ดังนี้

๑. **Alignment (ความสอดคล้อง)** ทุกระดับของแผนต้องสอดคล้องและไม่ขัดแย้งกัน เป้าหมายระดับล่างต้องสนับสนุนเป้าหมายระดับบน
๒. **Integration (การบูรณาการ)** บูรณาการการดำเนินงานข้ามหน่วยงาน ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร
๓. **Cascading KPIs (ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอด)** ตัวชี้วัดของแผนระดับล่างต้องสนับสนุนตัวชี้วัดของแผนระดับบน เพื่อให้เห็นผลรวมในระดับชาติ
๔. **Two-way Communication (การสื่อสารสองทาง)** การรับฟังเสียงจากระดับพื้นที่ (Bottom-up) เพื่อสะท้อนกลับสู่ระดับนโยบาย ควบคู่กับการถ่ายทอดนโยบายจากระดับบนลงล่าง (Top-down)
๕. **Continuous Review (การทบทวนต่อเนื่อง)** ทบทวนและปรับปรุงแผนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
โครงสร้างการนำเสนอ	ตารางเดี่ยวเปรียบเทียบ	ขยายเป็น Cascading Framework ครบทุกระดับ จากยุทธศาสตร์ชาติ → แผนระดับ ๒ → แผนระดับ ๓
มิติการเชื่อมโยง	เน้นวิสัยทัศน์และประเด็นการพัฒนา	เพิ่มการเชื่อมโยง กับ ONE MIND/๔ Pillars, MIND ๔ มิติ, SDGs, EEC และนโยบายรัฐบาลปัจจุบัน

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
แผนพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการ	สรุปเพียงประเด็นการพัฒนา	เพิ่มตำแหน่งการพัฒนา (Positioning) ๓ ด้าน
ประเด็นการพัฒนา	๔ ประเด็น	ขยายเป็น ๕ ประเด็น ตามแผนปฏิบัติการ จังหวัดฉบับใหม่
EEC Linkage	กล่าวถึงทั่วไป	เน้นชัด ในหัวข้อ ๔.๑.๖ บทบาทเฉพาะของ สมุทรปราการ
โครงการเรือธง	ไม่มีการแสดงการเชื่อมโยง	เพิ่มตารางการเชื่อมโยงโครงการเรือธง ๗ โครงการ กับแผนทุกระดับ
หลักการขับเคลื่อน	ไม่มี	เพิ่ม ๕ หลักการ (Alignment, Integration, Cascading KPIs, Two-way Communication, Continuous Review)

๔.๒ กลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

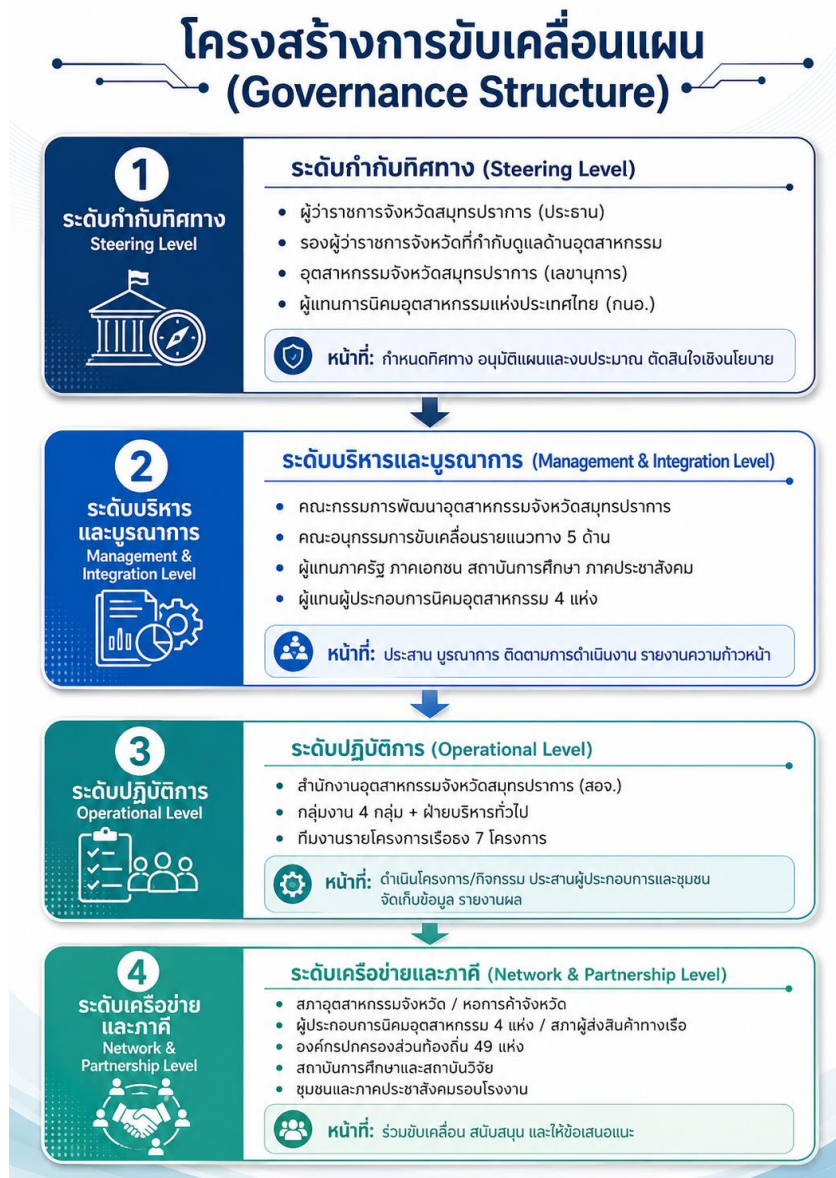
การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ สู่ความสำเร็จ ต้องอาศัยกลไกการบริหารจัดการที่เป็นระบบ การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการบูรณาการการทำงานข้ามหน่วยงาน ภายใต้บริบทเฉพาะของจังหวัดสมุทรปราการที่เป็น “จังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ” กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง มีนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง และเป็น “ประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)” ที่มีภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ หลักการขับเคลื่อนแผน

การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ จังหวัดสมุทรปราการ ปี ๒๕๖๙ ยึดหลักการสำคัญ ๗ ประการ ดังนี้

ลำดับ	หลักการ	สาระสำคัญ
๑	ONE MIND สู่การปฏิบัติจริง	บูรณาการหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรมและภาคีเครือข่ายในจังหวัดเป็นเอกภาพ ขับเคลื่อนนโยบายในทิศทางเดียวกันตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม
๒	People-Centric / People Engagement	ยึดประชาชนและผู้ประกอบการเป็นศูนย์กลาง รับฟังเสียงและความคาดหวังของผู้รับบริการ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน
๓	Data-Driven Decision Making	ใช้ข้อมูล Big Data Dashboard และเทคโนโลยีดิจิทัล/AI สนับสนุนการตัดสินใจ การวางแผน และการติดตามผล รองรับโรงงานในปริมาณมากที่สุดในประเทศ
๔	PPPP Partnership	สร้างความร่วมมือ Public-Private-People-Partnership ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม และชุมชนในพื้นที่ที่มีภาคีเครือข่ายหลากหลาย
๕	๕ บทบาทผสมผสาน	ใช้บทบาท Regulator → Promoter → Facilitator → Integrator → Change Agent อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์และกลุ่มเป้าหมาย
๖	EEC & Global Linkage	เชื่อมโยงกับ EEC สนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และมาตรฐานสากล (CBAM, Net Zero, ESG) เพื่อรองรับบทบาท “Hub” และ “Gateway”
๗	Continuous Improvement (PDCA)	ใช้วงจร Plan-Do-Check-Act ในการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๒.๒ โครงสร้างการขับเคลื่อนแผน (Governance Structure)



ภาพที่ ๔.๒ โครงสร้างการขับเคลื่อนแผน (Governance Structure)

๔.๒.๓ คณะกรรมการและคณะทำงาน

(๑) ระดับกำกับทิศทาง

คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

- ประธาน: ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ
- รองประธาน: รองผู้ว่าราชการจังหวัดที่กำกับดูแลด้านเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม
- กรรมการ: หัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องในจังหวัด ผู้แทนการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ผู้แทนภาคเอกชน ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัด ผู้แทนหอการค้าจังหวัด ผู้แทนสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือ ผู้แทนสถาบันการศึกษา
- เลขานุการ: อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

หน้าที่หลัก:

- กำหนดทิศทางและนโยบายการขับเคลื่อนแผน
- พิจารณออนุมัติแผนงาน โครงการ และงบประมาณ
- ติดตามและประเมินผลภาพรวม
- ตัดสินใจในประเด็นที่ต้องอาศัยความร่วมมือข้ามหน่วยงานหรือเชิงนโยบาย
- ประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ ๑ ครั้ง

(๒) ระดับบริหารและบูรณาการ

คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ประกอบด้วย

คณะอนุกรรมการ ๕ ชุด ตามแนวทางการพัฒนา ๕ ด้าน

คณะอนุกรรมการ	ขอบเขตงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก
อนุกรรมการที่ ๑	ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์ และเชื่อมโยง EEC	สอจ. + กนอ. + สภาอุตสาหกรรม + สภาผู้ส่งสินค้า
อนุกรรมการที่ ๒	ส่งเสริม SMEs ด้วยดิจิทัลและนวัตกรรม	ส อ จ . + ห อ ก ร ค ้า + สถาบันการศึกษา
อนุกรรมการที่ ๓	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Net Zero	สอจ. + กนอ. + ภาคเอกชน + สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติฯ
อนุกรรมการที่ ๔	พัฒนาอุตสาหกรรมคู่ชุมชนและ Eco-Industrial Town	สอจ. + อปท. ๔๙ แห่ง + ภาคประชาสังคม

คณะอนุกรรมการ	ขอบเขตงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก
อนุกรรมการที่ ๕	พัฒนาบริการภาครัฐและองค์กรดิจิทัล	สอจ. + หน่วยงานรัฐในจังหวัด + สถาบันการศึกษา

หน้าที่หลักของแต่ละคณะอนุกรรมการ:

- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการพัฒนาที่รับผิดชอบ
- บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ติดตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินงาน
- รายงานความก้าวหน้าต่อคณะกรรมการอำนวยการฯ ทุกไตรมาส

(๓) ระดับปฏิบัติการ

ทีมงานรายโครงการเรื่อง ๗ ทีม ตามโครงการเรื่องทั้ง ๗ โครงการ โดยแต่ละทีมประกอบด้วย

- หัวหน้าโครงการ: หัวหน้ากลุ่มงานที่รับผิดชอบหลัก ของ สอจ.สมุทรปราการ
- ทีมงาน: เจ้าหน้าที่ของ สอจ. ที่ได้รับมอบหมาย
- ภาคร่วมขับเคลื่อน: หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ที่เกี่ยวข้อง

โครงการเรื่อง	ผู้รับผิดชอบหลัก
๑. Smart & Green Industry	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
๒. SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
๓. Carbon Footprint & CBAM	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม + กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม
๔. โรงงานชุมชนและลดข้อร้องเรียน	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม
๕. เศรษฐกิจหมุนเวียน + Waste to Value	กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม + กลุ่มส่งเสริมฯ
๖. Big Data + Dashboard	ฝ่ายบริหารทั่วไป + กลุ่มนโยบายและแผนงาน
๗. บริการดิจิทัล สอจ.	ฝ่ายบริหารทั่วไป + ทุกกลุ่มงาน

๔.๒.๔ เครือข่ายภาคี ๔ ภาคส่วน (PPPP)

จังหวัดสมุทรปราการมีภาคีเครือข่ายที่หลากหลายและเข้มแข็ง การขับเคลื่อนแผนต้องอาศัยความร่วมมือจาก ๔ ภาคส่วน ดังนี้

(๑) ภาครัฐ (Public)

หน่วยงานหลักในกระทรวงอุตสาหกรรม

- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ (สอจ.)
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) — สาขานิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

หน่วยงานในจังหวัด

- ที่ทำการปกครองจังหวัด
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัด
- สำนักงานแรงงานจังหวัด
- สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด
- สำนักงานคลังจังหวัด
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สาขาสมุทรปราการ
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

หน่วยงานสนับสนุนเฉพาะ EEC

- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.)
- ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
- การท่าเรือแห่งประเทศไทย

(๒) ภาคเอกชน (Private)

- สมาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
- หอการค้าจังหวัดสมุทรปราการ
- สมาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย
- สมาคมผู้ประกอบการในนิคมอุตสาหกรรมบางปู บางพลี เอเชีย-สุวรรณภูมิ บางปูเหนือ
- สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

- สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน
- สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร
- สมาคมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์
- ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

(๓) ภาคประชาชน (People)

- ชุมชนรอบโรงงาน ๑๘๖ ชุมชน
- กลุ่มผู้บริโภค
- ภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง
- เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ

(๔) ภาคการศึกษาและภาควิจัย (Partner)

- สถาบันการศึกษาในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียง
- สถาบันวิจัยและพัฒนา
- ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๙ แห่ง (๑ อบจ. / ๒๒ เทศบาล / ๒๖ อบต.) เป็นภาคีในมิติพื้นที่

๔.๒.๕ กลไกการประชุมและสื่อสาร

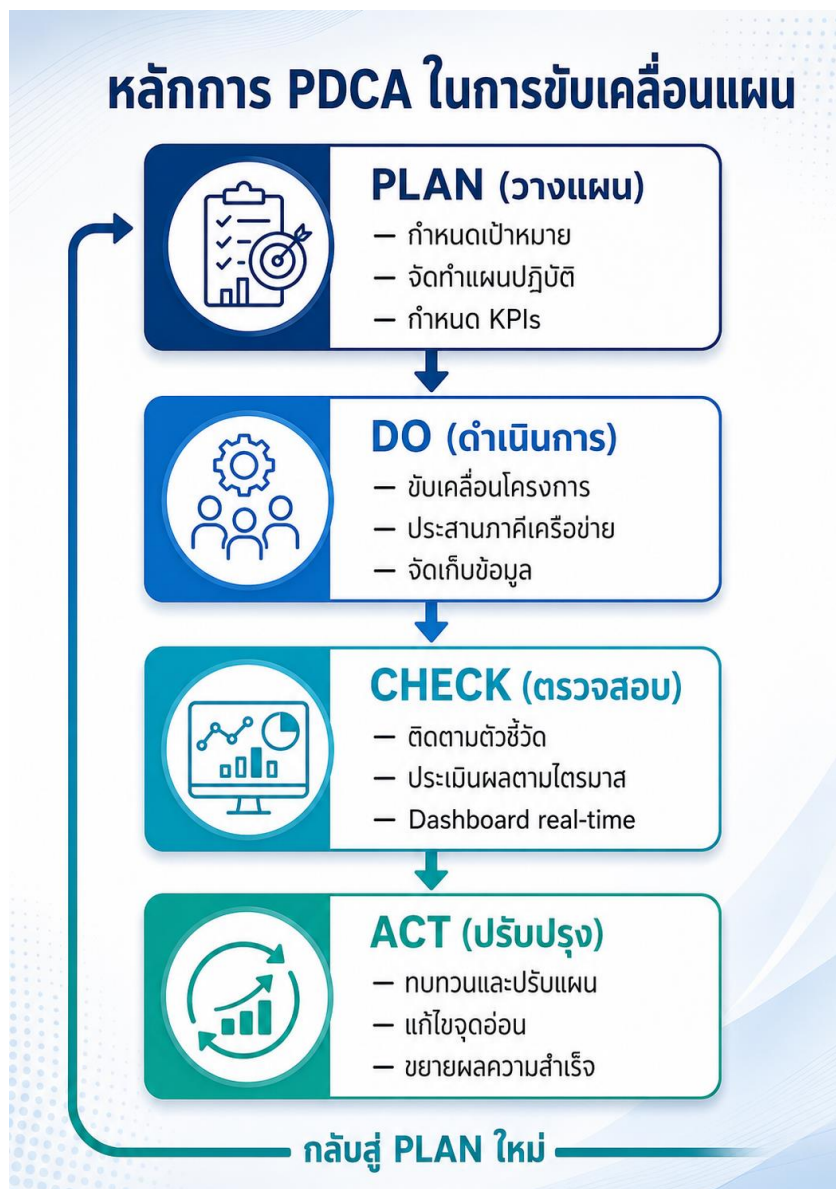
ระดับการประชุม	ความถี่	วัตถุประสงค์
คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนแผน	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (๔ ครั้ง/ปี)	ติดตามผลและกำหนดทิศทาง
คณะกรรมการรายแนวทาง ๕ ด้าน	เดือนละ ๑ ครั้ง	ขับเคลื่อนรายด้าน
ทีมงานรายโครงการเรื่อง ๗ ทีม	ตามที่กำหนด (อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง)	ปฏิบัติงานและรายงานผล
เวที People Engagement Forum	ไตรมาสละ ๑ ครั้ง (๔ ครั้ง/ปี)	รับฟังเสียงประชาชนและผู้ประกอบการ
เวทีร่วมกับนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง	ปีละ ๔ ครั้ง	ประสานความร่วมมือเฉพาะนิคม

ระดับการประชุม	ความถี่	วัตถุประสงค์
เวทีร่วมกับ EEC	ปีละ ๒ ครั้ง	เชื่อมโยง Supply Chain และ Logistics
เวทีร่วมกับชุมชนรอบโรงงาน	ตามความเหมาะสม	สลายความขัดแย้งและลดข้อร้องเรียน
การสื่อสารผ่านดิจิทัล	ต่อเนื่องตลอดปี	One-stop Channel + Application + Dashboard

๔.๒.๖ กลไกการจัดการงบประมาณ

การจัดการงบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผน ใช้หลักการ “งบประมาณตามผลผลิตและผลลัพธ์ (Output-Outcome Budgeting)” ดังนี้

แหล่งงบประมาณ	สัดส่วน	จุดเน้น
งบประมาณจากกระทรวงอุตสาหกรรม	งบประจำของ สอจ. + งบโครงการพิเศษ	ขับเคลื่อนภารกิจหลักและโครงการเร่งด่วน
งบประมาณจังหวัดและกลุ่มจังหวัด	งบพัฒนาจังหวัด + งบกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล	สนับสนุนโครงการที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัดและ EEC
งบประมาณจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)	บูรณาการเฉพาะกิจ	สนับสนุนนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	บูรณาการเฉพาะกิจ	กองทุนพัฒนา SMEs / กองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม / ตลาดคาร์บอนเครดิต / BOI
งบประมาณจาก อปท. ๔๙ แห่ง	บูรณาการเฉพาะพื้นที่	สนับสนุนกิจกรรมในระดับท้องถิ่น (โรงงานคู่ชุมชน)
งบประมาณภาคเอกชน (CSR/CSV)	บูรณาการ	สนับสนุนกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน และ Eco-Industrial Town



ภาพที่ ๔.๓ หลักการ PDCA ในการขับเคลื่อนแผน

๔.๓ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มีความสำคัญในการประกันความสำเร็จของการขับเคลื่อนแผน โดยมีหลักการและกลไก ดังนี้

๔.๓.๑ หลักการของการติดตามและประเมินผล

ลำดับ	หลักการ	สาระสำคัญ
๑	Result-Based Management (RBM)	ติดตามและประเมินผลที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome) ไม่ใช่เพียงผลผลิต (Output)
๒	Multi-Level Monitoring	ติดตามผลในทุกระดับ ตั้งแต่กิจกรรม โครงการ แนวทางการพัฒนา และแผนภาพรวม
๓	Data-Driven & Real-time	ใช้ Dashboard และระบบข้อมูล Real-time เพื่อติดตามผลแบบเชิงรุก
๔	Participatory Evaluation	ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมประเมินผล โดยเฉพาะชุมชนและผู้ประกอบการในจังหวัดที่มีโรงงานหนาแน่น
๕	Continuous Learning	ใช้ผลการประเมินในการเรียนรู้และปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

๔.๓.๒ กรอบการติดตามและประเมินผล (M&E Framework)

(๑) ระดับการติดตามและประเมินผล

ระดับ	สิ่งที่ติดตาม	ความถี่	ผู้รับผิดชอบ
ระดับที่ ๑: กิจกรรม (Activity)	ผลการดำเนินกิจกรรมในแต่ละโครงการ	รายเดือน	ทีมงานรายโครงการ ๗ ทีม
ระดับที่ ๒: โครงการ (Project)	ผลผลิต (Output) ของโครงการ เรือง ๗ โครงการ	รายไตรมาส	คณะกรรมการ ๕ ชุด
ระดับที่ ๓: แนวทาง (Strategy)	ผลลัพธ์ (Outcome) ของแนวทางการพัฒนา ๕ ด้าน	รายไตรมาส	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด

ระดับ	สิ่งที่ติดตาม	ความถี่	ผู้รับผิดชอบ
ระดับที่ ๔: แผนภาพรวม (Master Plan)	ผลกระทบ (Impact) ของแผนทั้งฉบับ	รายปี	คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนแผน

(๒) ท่วงโซ่ผลลัพธ์ (Results Chain)

Input → Activity → Output → Outcome → Impact



ตัวอย่าง (สำหรับโครงการเรือธงที่ ๑ — Smart & Green Industry):

- **Input:** งบประมาณ / บุคลากร / องค์ความรู้
- **Activity:** สำรวจ → อบรม → ให้คำปรึกษา → ตรวจประเมิน
- **Output:** โรงงานได้รับรอง Green Industry ๔๕ แห่ง / สถานประกอบการประยุกต์ใช้ดิจิทัล ๒๕ ราย
- **Outcome:** ผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ๑๐% / ส่งออก +๘%
- **Impact:** สมุทรปราการเป็น Smart & Green Industrial Hub ของประเทศ และเป็นประตูเชื่อม EEC

๔.๓.๓ ตัวชี้วัด (KPIs) ตามระดับ

(๑) KPIs ระดับแผนภาพรวม (Master Plan Level)

ตัวชี้วัดภาพรวม	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๙
ดัชนีความสำเร็จของแผนปฏิบัติการฯ ภาพรวม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อบริการของ สอจ.	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘
ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อภาคอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
คะแนน ITA ของ สอจ.	ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน
ระดับเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	ระดับที่ ๔ (Happiness)

(๒) KPIs ระดับแนวทางการพัฒนา (Strategy Level)

แนวทาง	KPIs สำคัญ
ด้านที่ ๑ อุตสาหกรรมมูลค่าสูง + โลจิสติกส์ + EEC	การลงทุนใหม่ ≥ 4 โครงการ / EV ≥ 2 ราย / Smart Electronics ≥ 5 ราย / ส่งออก $+8\%$
ด้านที่ ๒ SMEs + ดิจิทัล + นวัตกรรม	สถานประกอบการดิจิทัล ≥ 25 ราย / SMEs ≥ 80 ราย / แรงงาน ≥ 250 คน / ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม ≥ 15
ด้านที่ ๓ สีเขียว BCG Net Zero	Green Industry ≥ 45 แห่ง / ธรรมชาติบาลฯ $+8$ แห่ง / Carbon Footprint ≥ 5 กิจการ
ด้านที่ ๔ อุตสาหกรรมชุมชน + Eco-Town	Eco-Town สู่ระดับ 4 / ความพึงพอใจชุมชน $\geq 85\%$ / ตรวจสอบกับเชิงรุก $\geq 80\%$
ด้านที่ 5 บริการดิจิทัล + Big Data	ความพึงพอใจผู้ประกอบการ $\geq 88\%$ / e-Service ≥ 2 ระบบ / ระยะเวลา -15% / ITA ≥ 50 / PPPP ≥ 3 โครงการ

(๓) KPIs ระดับโครงการเรือธง (Project Level)

ใช้ตัวชี้วัดที่ระบุในแต่ละโครงการเรือธง ๗ โครงการ ตามที่กำหนดในส่วนที่ ๔.๒.๕

๔.๓.๔ ระบบ Dashboard ติดตามผล

ระบบ Dashboard ตามโครงการเรือธงที่ ๖ (Big Data + Dashboard) จะใช้เป็นเครื่องมือหลักในการติดตามผล โดยมีโครงสร้าง ดังนี้

ส่วนของ Dashboard	ข้อมูลที่แสดง
ภาพรวมแผน	ความก้าวหน้าของแผนภาพรวม / KPIs ระดับสูง
รายแนวทาง ๕ ด้าน	ความก้าวหน้าและ KPIs รายแนวทาง
รายโครงการเรือธง ๗ โครงการ	สถานะโครงการ / Output / งบประมาณที่ใช้
รายนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง	ข้อมูลเฉพาะนิคม (โรงงาน คนงาน Green Industry)
รายอำเภอ ๖ อำเภอ	ข้อมูลเฉพาะพื้นที่ (โรงงาน ข้อร้องเรียน ความพึงพอใจ)
ข้อร้องเรียน	สถิติ / แนวโน้ม / สถานะการแก้ไข — เน้นพื้นที่ที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยปะปนกัน

ส่วนของ Dashboard	ข้อมูลที่แสดง
ผู้ประกอบการเป้าหมาย	สถานะการพัฒนา SMEs / Green Industry / Carbon Footprint
EEC Linkage	จำนวนผู้ประกอบการที่เชื่อมโยง EEC / มูลค่าการค้า
การมีส่วนร่วม	จำนวน People Engagement Forum / กิจกรรมร่วมกับชุมชน

ผู้เข้าถึง Dashboard:

- ระดับ ๑ (ผู้บริหารระดับสูง): ผู้ว่าราชการจังหวัด / รองผู้ว่าฯ / ผู้บริหารกระทรวง
- ระดับ ๒ (ผู้บริหารระดับกลาง): อุตสาหกรรมจังหวัด / หัวหน้ากลุ่มงาน / กรรมการ
- ระดับ ๓ (ผู้ปฏิบัติงาน): เจ้าหน้าที่ของ สอจ. / ทีมงานรายโครงการ
- ระดับ ๔ (ภาคี/ประชาชน): เปิดเผยข้อมูลที่ไม่เป็นความลับผ่านระบบสาธารณะ

๔.๓.๕ รอบการประเมินผล

รอบการประเมิน	ระยะเวลา	สาระสำคัญ
รายเดือน	ปลายเดือน	รายงานความก้าวหน้าของกิจกรรม และ Output
รายไตรมาส (Q๑-Q๔)	ปลายไตรมาส	รายงาน Output รายโครงการ / KPIs รายงานแนวทาง
รายปี	กันยายน	รายงาน Outcome ของแผนภาพรวม / KPIs ระดับสูง
กลางปีงบประมาณ	มีนาคม-เมษายน	ทบทวนและปรับแผนหากจำเป็น (Mid-year Review)

๔.๓.๖ รูปแบบการรายงาน

ประเภทรายงาน	ผู้รับ	ความถี่
รายงานสถานะรายเดือน	คณะอนุกรรมการ ๕ ชุด	รายเดือน
รายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส	คณะกรรมการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด	รายไตรมาส
รายงานความก้าวหน้าครึ่งปี	คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนแผน	กลางปีงบประมาณ

ประเภทรายงาน	ผู้รับ	ความถี่
รายงานประจำปี (Annual Report)	คณะกรรมการอำนวยการฯ / สปอ. / สาธารณะ	ปลายปีงบประมาณ
รายงานต่อสภาอุตสาหกรรม/ หอการค้า	ภาคเอกชน	ทุก ๖ เดือน
รายงานต่อ EEC	สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย EEC	ทุก ๖ เดือน
รายงานต่อชุมชนและประชาชน	สาธารณะ (ผ่าน Dashboard)	ต่อเนื่อง

๔.๓.๗ ปฏิทินการขับเคลื่อนและติดตามผล (Action Calendar)

เดือน	กิจกรรมสำคัญ
ตุลาคม ๒๕๖๘	เริ่มต้นปีงบประมาณ / จัดประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ ครั้งที่ ๑ / เผยแพร่แผน / เปิดตัวโครงการเรือธง ๗ โครงการ
พฤศจิกายน ๒๕๖๘	จัด People Engagement Forum ครั้งที่ ๑ / เริ่มดำเนินงานรายโครงการ / ประชุมร่วมกับนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง
ธันวาคม ๒๕๖๘	ตรวจกำกับเชิงรุกระยะที่ ๑ / รายงานความก้าวหน้ารายเดือน
มกราคม ๒๕๖๙	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ ครั้งที่ ๒ / รายงาน Q๑
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙	จัด People Engagement Forum ครั้งที่ ๒ / ประชุมกับ EEC
มีนาคม ๒๕๖๙	Mid-year Review (ทบทวนและปรับแผนหากจำเป็น)
เมษายน ๒๕๖๙	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ ครั้งที่ ๓ / รายงาน Q๒
พฤษภาคม ๒๕๖๙	จัด People Engagement Forum ครั้งที่ ๓ / ขยายผลกิจกรรมในโครงการ
มิถุนายน ๒๕๖๙	ตรวจกำกับเชิงรุกระยะที่ ๒ / รายงานความก้าวหน้า
กรกฎาคม ๒๕๖๙	ประชุมคณะกรรมการอำนวยการฯ ครั้งที่ ๔ / รายงาน Q๓
สิงหาคม ๒๕๖๙	จัด People Engagement Forum ครั้งที่ ๔ / สรุปผลรายโครงการ
กันยายน ๒๕๖๙	สรุปผลแผนภาพรวมประจำปี / จัดทำรายงานประจำปี / เตรียมแผนปี ๒๕๗๑

๔.๓.๘ การประเมินผลโดยภาคีภายนอก (External Evaluation)

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ การประเมินผลแผนภาพรวมและโครงการสำคัญ จะเปิดให้ภาคีภายนอกร่วมประเมินผล ดังนี้

ภาคีภายนอก	บทบาทในการประเมิน
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม	ประเมินผลภาพรวมและความสอดคล้องกับแผนระดับกระทรวง
คณะกรรมการพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	ประเมินผลความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
สภาอุตสาหกรรม / หอการค้า / สภาผู้ส่งสินค้า	ประเมินผลในมิติของผู้ประกอบการ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบาย EEC	ประเมินผลในมิติการเชื่อมโยง EEC
สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย	ประเมินผลในเชิงวิชาการและงานวิจัย
ชุมชนและภาคประชาสังคม ๑๘๖ ชุมชน	ประเมินผลในมิติของผู้รับผลกระทบ
สื่อมวลชน	สังเกตการณ์และเผยแพร่ผลการดำเนินงานสู่สาธารณะ

สรุปการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากของเดิม

ประเด็น	ฉบับเดิม (๒๕๖๘)	ฉบับปรับปรุง ปี ๒๕๖๙
กลไกการขับเคลื่อน	ระบุทั่วไป	กำหนดเป็นระบบ ๗ หลักการ + โครงสร้าง ๔ ระดับ
คณะกรรมการ/อนุกรรมการ	ไม่ได้กำหนดชัดเจน	กำหนด ๓ ระดับ + ๕ คณะอนุกรรมการ + ๗ ทีมโครงการเรือธง
เครือข่ายภาคี	กล่าวถึงบางส่วน	กำหนด PPPP ๔ ภาคส่วน ครอบคลุม + เน้น กนอ. และ EEC
กลไกการประชุม	ไม่ระบุชัดเจน	กำหนดความถี่และวัตถุประสงค์ + เพิ่ม เวที EEC และ นิคมอุตสาหกรรม
การติดตามผล	รายปี	๔ ระดับ + รายเดือน/ไตรมาส/ปี + Dashboard Real-time
KPIs Hierarchy	ระดับเดียว	๔ ระดับ (Master Plan / Strategy / Project / Activity)
Dashboard	ไม่มี	เพิ่มชัดเจน + ระดับการเข้าถึง ๔ ระดับ + แยกตาม นิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่ง และอำเภอ ๖ อำเภอ
External Evaluation	ไม่มี	เพิ่ม ๗ ภาคี ในการประเมินภายนอก + เน้น EEC
Action Calendar	ไม่มี	เพิ่มปฏิทินรายเดือน ๑๒ เดือน ครอบคลุม
PDCA	ไม่เน้น	เน้นเป็นหลักการสำคัญ + แสดงเป็นวงจร

ส่วนที่ ๕ ภาคผนวก

๕.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ภาคผนวกนี้นำเสนอรายละเอียดโครงการเรือธง (Flagship Projects) ทั้ง ๗ โครงการ ของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในรูปแบบโครงการแบบย่อ จำนวน ๑๐ หัวข้อ ตามแนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและการติดตามผลการดำเนินงานต่อไป

โครงการเรือธงที่ ๑

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสมุทรปราการ Smart & Green Industry (โครงการยกระดับโรงงานสู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวและเทคโนโลยีอัจฉริยะจังหวัดสมุทรปราการ)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๗ (SMEs เข้มแข็ง) และหมายความว่า ๑๐ (เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ) ประกอบกับนโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล มุ่งสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ ได้แก่ ดิจิทัล AI หุ่นยนต์ เซมิคอนดักเตอร์ และยานยนต์สมัยใหม่ ภายใต้นโยบาย ONE MIND และ ๔ Pillars ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเสาที่ ๒ Policy Execution และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ (กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง) และเป็นประตูเชื่อมกรุงเทพมหานครกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีศักยภาพสูงในการเป็น “ศูนย์กลางอุตสาหกรรมมูลค่าสูงสีเขียว และคาร์บอนต่ำ” ของประเทศ อย่างไรก็ตาม สถานประกอบการในจังหวัดส่วนใหญ่ยังคงประกอบกิจการในรูปแบบดั้งเดิม มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติในระดับจำกัด และยังไม่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างทั่วถึง สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อยกระดับโรงงานในจังหวัดสู่ Smart & Green Industry ที่ผสานเทคโนโลยีอัจฉริยะ (Industry ๔.๐/๕.๐) และมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียวเข้าด้วยกันอย่างเป็นรูปธรรม
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดสมุทรปราการ ทั้งในและนอกนิคมอุตสาหกรรม สู่มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry ระดับ ๑-๕) ๒. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะ (ดิจิทัล AI ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์) ในกระบวนการผลิตของสถานประกอบการ ๓. เพื่อพัฒนา

	ผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน EEC และอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ (EV, Smart Electronics, Medical Hub) ๔. เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการรองรับมาตรการ CBAM และความต้องการของตลาดสากล
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — โรงงานอุตสาหกรรมที่คงสถานะหรือได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ ๑-๕ ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง — สถานประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย — สถานประกอบการในอุตสาหกรรม EV และชิ้นส่วน ที่เข้ามาลงทุนใหม่หรือขยายการลงทุน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย — สถานประกอบการในอุตสาหกรรม Smart Electronics ที่ได้รับการส่งเสริม ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ผลลัพธ์ — สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีผลิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ — มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘ — ผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) ของสถานประกอบการเพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนโรงงานที่ได้รับการรับรอง Green Industry ระดับ ๑-๕ ไม่น้อยกว่า ๔๕ แห่ง ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ประยุกต์ใช้ดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๓. จำนวนการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ ๔. มูลค่าการส่งออกของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล — ศูนย์กลางเศรษฐกิจเมืองหลวง เชื่อมโยงการค้าและแรงงาน แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๑ : สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและคัดเลือกสถานประกอบการเป้าหมายในนิคมอุตสาหกรรม ๔ แห่งและนอกนิคมฯ ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้าน Green Industry, Industry ๔.๐/๕.๐, ดิจิทัลและ AI ๓. ให้คำปรึกษาเชิงลึก (Deep Consulting) ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Smart & Green Industry ๔. ตรวจสอบประเมินและรับรอง Green

	Industry ระดับ ๑-๕ ๕. สร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ๖. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๔.๐๐ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๒

๑. ชื่อโครงการ	โครงการยกระดับ SMEs ด้วยดิจิทัลและ AI จังหวัดสมุทรปราการ (Smart SMEs Acceleration Program)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายความว่า ๗ มุ่งให้ SMEs ไทยมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพสูง สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการสร้างเครื่องยนต์เศรษฐกิจใหม่ และนโยบาย MIND มิติที่ ๑ (ความสำเร็จทางธุรกิจ) และมิติที่ ๔ (การกระจายรายได้สู่ชุมชน) ของปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จังหวัดสมุทรปราการมีผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนจำนวนมาก โดยส่วนใหญ่เป็นสถานประกอบการขนาดเล็ก (มีคนงาน ๑-๔ คน) ซึ่งยังขาดองค์ความรู้และทักษะในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้ขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่ในระดับจำกัด นอกจากนี้ จังหวัดยังมี อุตสาหกรรมเครื่องหนัง ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะของจังหวัด ซึ่งมีศักยภาพสูงในการต่อยอดสู่ Soft Power และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการรายย่อยผ่านนวัตกรรม โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI ในการดำเนินธุรกิจ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสมุทรปราการสู่ Smart SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้ดิจิทัลและ AI ๒. เพื่อพัฒนาทักษะแรงงาน (Reskill/Upskill/Newskill) ในภาคอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง ๓. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีศักยภาพเชิง

	พาณิชย์ ๔. เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องหนังของจังหวัดสุพรรณบุรี “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และการท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรมและวัฒนธรรม
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การตลาดดิจิทัล และการวางแผนกลยุทธ์ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย — แรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะ Reskill/Upskill ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน — ผลิตรถยนต์นวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ — ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังสมุทรปราการที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์และดีไซน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ — ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแสดงหลักฐานการเพิ่มขึ้นของผลผลิตหรือมูลค่าเพิ่มต่อหน่วย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ — รายได้ของวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้นและกระจายสู่ชุมชน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวน SMEs ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ราย ๒. จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนา Reskill/Upskill ไม่น้อยกว่า ๒๕๐ คน ๓. จำนวนผลิตรถยนต์นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลิตภัณฑ์ ๔. ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการที่เพิ่มผลผลิตหรือมูลค่าเพิ่ม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๕. ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ได้รับการพัฒนาแบรนด์ ไม่น้อยกว่า ๕ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๑ : สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเป้าหมาย ๒. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านดิจิทัล AI การตลาดออนไลน์ และนวัตกรรม ๓. ให้คำปรึกษาเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และแบรนด์ ๔. พัฒนาแบรนด์ “เครื่องหนังสมุทรปราการ” และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอุตสาหกรรม ๕. ดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และมาตรฐาน มอก.เอส ๖. เชื่อมโยงผู้ประกอบการกับกองทุนพัฒนา SMEs ตามแนวพระราชรัฐและกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ๗. ติดตามและประเมินผล
๙. งบประมาณ	๓๐๐ ล้านบาท

๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
------------------	--------------------------------------

โครงการเรื่องที่ ๓

๑. ชื่อโครงการ	โครงการ Carbon Footprint และ Supply Chain คาร์บอนต่ำ จังหวัดสมุทรปราการ (เตรียมพร้อมภาคการผลิตสู่เป้าหมาย Net Zero และมาตรฐานการค้าระหว่างประเทศ)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นานาชาติต่างให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมและสภาวะโลกร้อน ด้วยการตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) อีกทั้งสหภาพยุโรปได้บังคับใช้ กลไกการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (EU Carbon Border Adjustment Mechanism: CBAM) ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ซึ่งอาจกลายเป็นข้อกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของไทยโดยตรง จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีสนามบินสุวรรณภูมิ ท่าเรือ และเป็นประตูส่งออกของประเทศ มีอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญ ทั้งชิ้นส่วนยานยนต์ โลหะ อาหารแปรรูป พลาสติก เคมีภัณฑ์ และอิเล็กทรอนิกส์ จึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการในจังหวัดให้สามารถปรับตัวรองรับมาตรการ CBAM และก้าวสู่ Net Zero Emissions ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตามนโยบาย MIND มิติที่ ๓ การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และเสาที่ ๔ Minister's Passion ของ ONE MIND
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการให้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ในการประกอบการอุตสาหกรรม และดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานและกติกาสากลด้านสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อเตรียมความพร้อมสถานประกอบการในการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP) ๓. เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการให้สามารถรับมือมาตรการ CBAM ของสหภาพยุโรป และเข้าถึงตลาดคาร์บอนเครดิต ๔. เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานคาร์บอนต่ำ (Low-Carbon Supply Chain) ของจังหวัดสมุทรปราการ ในฐานะประตูส่งออกของประเทศ

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับให้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิด BCG ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย — สถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมประเมิน Carbon Footprint (CFO/CFP) ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ — สถานประกอบการที่ได้รับการเตรียมความพร้อมรองรับ CBAM ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ — สมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ผลลัพธ์ — ผู้ประกอบการในจังหวัดมีองค์ความรู้และสามารถรับมือมาตรการ CBAM ได้ — เกิดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด — ภาคส่งออกของจังหวัดยังคงรักษาตลาดและขีดความสามารถในการแข่งขัน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมประยุกต์ใช้ BCG ไม่น้อยกว่า ๒๕ ราย ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับการประเมิน Carbon Footprint ไม่น้อยกว่า ๕ กิจการ ๓. จำนวนสมาชิกใหม่ในเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ — หมายความว่า ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๒ : ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero และมาตรการ CBAM ๒. ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการในการประยุกต์ใช้ BCG Model ๓. สนับสนุนการประเมิน Carbon Footprint Organization (CFO) และ Carbon Footprint Product (CFP) ในสถานประกอบการนำร่อง ๔. พัฒนาห่วงโซ่อุปทานคาร์บอนต่ำในกลุ่มอุตสาหกรรมส่งออก ๕. เชื่อมโยงผู้ประกอบการเข้าสู่ตลาดคาร์บอนเครดิตและกองทุนเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรม ๖. ติดตามและประเมินผล

๙. งบประมาณ	๐.๔ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๔

๑. ชื่อโครงการ	โครงการโรงงานคู่ชุมชนและลดข้อร้องเรียน จังหวัดสมุทรปราการ (สร้างกลไก ใกล้เคียงเชิงรุกและความร่วมมือระหว่างโรงงานและประชาชน)
๒. ความสำคัญของ โครงการ หลักการและ เหตุผล	จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุดในประเทศ และมีบริบทเฉพาะที่ พื้นที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ส่งผลให้เกิด ข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานในระดับสูง โดยเฉพาะประเด็นมลพิษทาง อากาศ (PM ๒.๕) มลพิษทางน้ำ เหตุเดือดร้อนรำคาญ และความเสี่ยงด้านความ ปลอดภัย นโยบาย ONE MIND ของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะเสาที่ ๑ People Engagement และนโยบาย MIND ๔ มิติ ของ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะมิติที่ ๒ การดูแลสังคมโดยรอบโรงงาน และมิติที่ ๔ การกระจายรายได้สู่ชุมชน ได้กำหนดให้การพัฒนาอุตสาหกรรม ต้องสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อสร้างกลไก “โรงงานคู่ชุมชน” ที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างโรงงาน ชุมชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ๔๙ แห่ง และหน่วยงานภาครัฐ พร้อมพัฒนาช่องทางรับฟัง เสียงประชาชนและกระบวนการใกล้เคียงเชิงรุก เพื่อลดข้อร้องเรียนและสร้าง ความเชื่อมั่นต่อภาคอุตสาหกรรม
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑. เพื่อสร้างกลไกความร่วมมือ “โรงงาน-ชุมชน-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น- หน่วยงานภาครัฐ” แบบพหุภาคี (PPPP) ๒. เพื่อลดข้อร้องเรียนของประชาชน รอบโรงงานในจังหวัดสมุทรปราการ ๓. เพื่อพัฒนาช่องทางและกระบวนการรับ ฟังเสียงประชาชน (People Engagement) เชิงรุก ๔. เพื่อยกระดับระดับความ พึงพอใจของชุมชนต่อการประกอบการของโรงงานอุตสาหกรรม ๕. เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นและทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่

๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — กลไก “โรงงานคู่ชุมชน” ที่ดำเนินการในพื้นที่นำร่อง ไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่ — เวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี — กิจกรรม CSR และกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชนในพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม — สถานประกอบการเป้าหมายที่ดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ — สถานประกอบการที่ได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้ประกอบการความเสี่ยงสูง ผลลัพธ์ — ระดับความพึงพอใจของชุมชนเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ — จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนรอบโรงงานลดลง เมื่อเทียบกับปีฐาน — ภาพลักษณ์ของภาคอุตสาหกรรมและสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจของชุมชนโดยรอบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. จำนวนข้อร้องเรียนของประชาชนลดลงจากปีฐาน ๓. จำนวนกิจกรรมโรงงานคู่ชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ๔. จำนวนเวที People Engagement Forum ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งต่อปี ๕. ร้อยละของสถานประกอบการความเสี่ยงสูงที่ได้รับการตรวจกำกับเชิงรุก ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๒ : ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. คัดเลือกพื้นที่นำร่อง “โรงงานคู่ชุมชน” ไม่น้อยกว่า ๓ พื้นที่ในเขตที่อุตสาหกรรมและที่อยู่อาศัยอยู่ปะปนกัน ๒. จัดเวทีรับฟังเสียงประชาชน (People Engagement Forum) ๓. พัฒนาช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนแบบ One-stop Channel ๔. ดำเนินกระบวนการไกล่เกลี่ยเชิงรุกระหว่างโรงงานและชุมชน ๕. ตรวจกำกับเชิงรุกสถานประกอบการที่มีความเสี่ยงสูง ๖. ส่งเสริมกิจกรรม CSR และความร่วมมือ PPPP ๗. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจของชุมชน

๙. งบประมาณ	๐.๒ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๕

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนและ Waste to Value จังหวัดสมุทรปราการ (เปลี่ยนของเสียอุตสาหกรรมให้เป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจตามแนวทาง BCG)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดสมุทรปราการมีปริมาณขยะมูลฝอยภาคครัวเรือนวันละกว่า ๒,๓๐๐ ตัน และมีขยะอุตสาหกรรมในปริมาณสูงตามจำนวนโรงงานที่มากที่สุดในประเทศ จังหวัดได้พัฒนา โครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ที่สามารถกำจัดขยะวันละ ๑,๘๐๐ ตัน เปลี่ยนเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นแบบของการจัดการขยะแบบ Waste to Energy ที่สำคัญของประเทศ ตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๑๐ และนโยบาย MIND มิติที่ ๓ จังหวัดมีศักยภาพในการต่อยอดเป็น ต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ของประเทศ ผ่านการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ระหว่างโรงงาน (Industrial Symbiosis) และระหว่างโรงงานกับชุมชน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดอย่างเป็นระบบ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลัก เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในสถานประกอบการ ๒. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือ Industrial Symbiosis ระหว่างสถานประกอบการ ในการแลกเปลี่ยนทรัพยากร พลังงาน และของเสีย ๓. เพื่อต่อยอดและขยายผลโครงการบ่อขยะแปรรูปใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF ๔. เพื่อสนับสนุนการนำของเสียอุตสาหกรรมมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (Waste to Value) ๕. เพื่อส่งเสริมการลงทุนในพลังงานสะอาด เช่น Solar Rooftop และ Waste-to-Energy ในสถานประกอบการ
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — โครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนระหว่างสถานประกอบการ หรือระหว่างสถานประกอบการกับชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ — สถานประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมพลังงานสะอาด (Solar Rooftop,

	Waste-to-Energy) ไม่น้อยกว่า ๓ ราย — สถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตก๊าซชีวภาพเพิ่มขึ้น ผลลัพธ์ — ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น — เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากของเสียอุตสาหกรรม — ลดต้นทุนการกำจัดของเสียและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับจังหวัด
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนโครงการความร่วมมือด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ ๒. จำนวนสถานประกอบการที่ส่งเสริมพลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า ๓ ราย ๓. ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตก๊าซชีวภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ปริมาณกากอุตสาหกรรมที่นำกลับมาใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของเมืองให้เติบโตอย่างยั่งยืน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ — หมายความว่า ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ แผนปฏิบัติการฯ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๒
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและจับคู่สถานประกอบการที่มีศักยภาพในการแลกเปลี่ยนทรัพยากรและของเสีย (Industrial Symbiosis) ๒. จัดอบรมและให้คำปรึกษาด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและการนำของเสียมาสร้างมูลค่า ๓. ส่งเสริมการลงทุนในพลังงานสะอาด (Solar Rooftop, Waste-to-Energy) ๔. ขยายผลโครงการบ่อขยะแพรกษาใหม่และโรงไฟฟ้าจากขยะ RDF สู่สถานประกอบการอื่น ๕. พัฒนาตัวอย่างความสำเร็จ (Best Practices) เพื่อเผยแพร่ ๖. ติดตามและประเมินผล
๙. งบประมาณ	๐.๑๕ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๖

๑. ชื่อโครงการ	โครงการฐานข้อมูลและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ (ศูนย์รวมข้อมูล Data Analytics เพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลนายอนุทิน ชาญวีรกูล มุ่งเร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความโปร่งใส และลดต้นทุนการบริหารราชการ ในขณะที่แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๓ กำหนดให้พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลผ่านการจัดเก็บข้อมูลกลาง (Data Lake) จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ (กว่า ๖,๘๐๐ แห่ง) ทำให้มีข้อมูลด้านอุตสาหกรรมในปริมาณมหาศาล อย่างไรก็ตาม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยังขาด ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ที่บูรณาการข้อมูลทุกมิติเข้าด้วยกัน ทำให้การตัดสินใจเชิงนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ยังขาดประสิทธิภาพ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลกลางและ Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัด ที่สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในระดับจังหวัด ภายใต้แนวคิด Data-Driven Government
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนา ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ ที่บูรณาการระหว่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กนอ. สภาอุตสาหกรรมจังหวัด สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ ๒. เพื่อพัฒนา Dashboard สำหรับการติดตามและประเมินสถานการณ์ภาคอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดแบบ Real-time ๓. เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ของผู้บริหารและการวางแผนเชิงนโยบาย ๔. เพื่อสร้างฐานข้อมูลในการกำกับดูแลโรงงาน การตรวจสอบมลพิษ และการแก้ไขข้อร้องเรียน
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต — ฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน ๑ ระบบ — Dashboard อุตสาหกรรมจังหวัดสำหรับผู้บริหาร จำนวน ๑ ระบบ — การเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบของกระทรวงอุตสาหกรรม (i-Industry, Biz Portal) ผลลัพธ์ — การตัดสินใจเชิงนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ของจังหวัดมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น — ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดเป็นปัจจุบัน (Real-time) และเข้าถึงได้

	สำหรับผู้มีอำนาจตัดสินใจ — เกิดการบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคีเครือข่าย
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform) ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ ๒. จำนวน Dashboard ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๑ ระบบ ๓. จำนวนกระบวนการทำงานที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ ไม่น้อยกว่า ๑ กระบวนการ ๔. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฐานข้อมูล ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๖. ความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชน แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านที่ ๓ : พัฒนาศูนย์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจความต้องการและออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลกลาง ๒. รวบรวมและบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓. พัฒนาและทดสอบระบบฐานข้อมูลกลาง พร้อมเชื่อมโยงกับระบบของกระทรวง ๔. พัฒนา Dashboard สำหรับผู้บริหารและผู้ใช้งาน ๕. ฝึกอบรมบุคลากรในการใช้งานระบบ ๖. ติดตามและประเมินผลการใช้งาน
๙. งบประมาณ	๐.๕ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

โครงการเรื่องที่ ๗

๑. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาบริการดิจิทัล สอจ.สมุทรปราการ (ลดกระดาษ ลดขั้นตอนบริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	นโยบายรัฐบาลและนโยบาย ONE MIND เสาที่ ๓ Legal Reform มุ่งปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการให้บริการให้รวดเร็ว โปร่งใส และเป็นมิตรกับประชาชนและผู้ประกอบการ ในขณะที่จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มี

	โรงงานมากที่สุดในประเทศ ทำให้กระบวนการอนุมัติ อนุญาต และให้คำปรึกษา มีปริมาณมาก ผู้ประกอบการคาดหวังให้กระบวนการดังกล่าวมีความสะดวก รวดเร็ว ลดขั้นตอน และสามารถดำเนินการผ่านระบบดิจิทัลได้ ตามที่ระบุใน ความคาดหวังของผู้รับบริการ “ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการพิจารณาอนุมัติ/ อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ลดลงร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน” สำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อพัฒนาบริการของ สำนักงานสู่ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ตามแนวทาง “ลดกระดาษ ลดขั้นตอน บริการโปร่งใสและตรวจสอบได้ ๑๐๐%” เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน และผู้ประกอบการในจังหวัดที่มีโรงงานมากที่สุดในประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑. เพื่อพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) ของสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ ๒. เพื่อลดระยะเวลาเฉลี่ยในการพิจารณา อนุมัติ/อนุญาตประกอบกิจการโรงงาน ๓. เพื่อพัฒนาสำนักงานสู่ One Stop Service ที่มีประสิทธิภาพ ๔. เพื่อรักษามาตรฐานคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ของสำนักงาน ๕. เพื่อยกระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อการ ให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ
๔. ผลผลิตและผลลัพธ์ของ โครงการ	ผลผลิต — ระบบบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล (e-Service) ที่ได้รับการพัฒนา หรือปรับปรุง ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ — สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สมุทรปราการได้รับการรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (GECC) — บุคลากรของสำนักงานได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและ AI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ — โครงการความร่วมมือ PPPP ในการพัฒนาบริการ ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ ผลลัพธ์ — ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ — ระยะเวลาเฉลี่ยในการให้บริการลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน — คะแนน ITA ของสำนักงาน ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน — ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อสำนักงานได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของ โครงการ	๑. ระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘ ๒. จำนวน e-Service ที่ได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า ๒ ระบบ ๓. ระยะเวลาเฉลี่ยในการ ให้บริการลดลงร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน ๔. คะแนน ITA ไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน ๕. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ๖. จำนวนโครงการความร่วมมือ PPPP ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ

๖. ความเชื่อมโยงกับ แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่ม จังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ — ยกระดับขีดความสามารถภาครัฐเพื่อให้ บริการประชาชน แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ด้านที่ ๓ : พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๗. ระยะเวลา	ทั้งปีงบประมาณ
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. สำรวจและวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่ควรปรับเปลี่ยนเป็นรูปแบบดิจิทัล ๒. พัฒนาและปรับปรุงระบบ e-Service ของสำนักงาน ๓. ขับเคลื่อนสำนักงาน สู่การรับรองมาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก ๔. จัดอบรม Reskill/Upskill บุคลากรด้านดิจิทัลและ AI ๕. ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมสุจริต เพื่อรักษามาตรฐาน ITA ๖. สร้างความร่วมมือ PPPP กับสภาอุตสาหกรรม จังหวัด หอการค้าจังหวัด และสถาบันการศึกษา ๗. ติดตามและประเมินผล
๙. งบประมาณ	๑.๐ ล้านบาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

๕.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ตารางต่อไปนี้แสดงความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์และประเด็นการพัฒนาของ (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ของกระทรวงอุตสาหกรรม (อก.) (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม (สปอ.) แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อยืนยันความสอดคล้องเชื่อมโยงในทุกระดับ

รายการ	(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	(ร่าง) แผนปฏิบัติราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนพัฒนาจังหวัดสมุทรปราการ	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ฐานอุตสาหกรรมและประตูโลจิสติกส์ของประเทศ	สมุทรปราการ : ศูนย์กลางอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์มูลค่าสูง สีเขียว คาร์บอนต่ำเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑	สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับพื้นที่	ส่งเสริมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเชื่อมโยง EEC	ยกระดับอุตสาหกรรมมูลค่าสูง โลจิสติกส์อัจฉริยะ และเชื่อมโยง EEC
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๒	ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล	ส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓	พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโต	พัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมของ	ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสีเขียว BCG Circular

รายการ	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ราชการ อก. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	(ร่าง) แผนปฏิบัติการ ราชการ สปอ. รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙	แผนพัฒนาจังหวัด สมุทรปราการ	แผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัด สมุทรปราการ ราย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
	ของอุตสาหกรรมอย่าง เข้มแข็งและยั่งยืน		เมืองให้เติบโตอย่าง ยั่งยืน	Economy และ Net Zero
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ ๔	—	—	ยกระดับขีด ความสามารถ ภาครัฐเพื่อให้ บริการประชาชน	พัฒนาอุตสาหกรรม คู่ชุมชนและเมือง อุตสาหกรรมเชิง นิเวศ
ประเด็นการ พัฒนาด้านที่ ๕	—	—	—	พัฒนาบริการ ภาครัฐและองค์กรสู่ ดิจิทัลที่ทันสมัย โปร่งใส และมี ประสิทธิภาพ

รายนามคณะจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๙

๑. ผู้แทนสำนักงานจังหวัดสมุทรปราการ
๒. ผู้แทนสำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดสมุทรปราการ
๓. ผู้แทนสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการ
๔. ผู้แทนสำนักงานแรงงานจังหวัดสมุทรปราการ
๕. ผู้แทนสำนักงานพลังงานจังหวัดสมุทรปราการ
๖. ผู้แทนสำนักงานเกษตรจังหวัดสมุทรปราการ
๗. ผู้แทนสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดสมุทรปราการ
๘. ผู้แทนสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ
๙. ผู้แทนสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ
๑๐. ผู้แทนสำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดสมุทรปราการ
๑๑. ผู้แทนสำนักงานสถิติจังหวัดสมุทรปราการ
๑๒. ผู้แทนสำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสมุทรปราการ
๑๓. ผู้แทนองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรปราการ
๑๔. ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
๑๕. ผู้แทนเขตประกอบการอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.๓๐
๑๖. ผู้แทนเขตประกอบการอุตสาหกรรมฟอกหนัง กม.๓๔
๑๗. ผู้แทนบริษัท พิมพ์ย้อมผ้าไทย จำกัด (มหาชน)
๑๘. ผู้แทนบริษัท พัฒนาผ้าไทย จำกัด
๑๙. ผู้แทนบริษัท วายเคเค จำกัด
๒๐. ผู้แทนห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ธนไพศาล
๒๑. วิสาหกิจชุมชนมัสซุรินทร์
๒๒. วิสาหกิจชุมชนบางเพรียง

เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

๒๓. นายธัญญรัตน์	พรหมสุทธิ์	อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
๒๔. นายเทียนชัย	คละประสงค์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
๒๕. นายเอียร	เจิมประยงค์	วิศวกรชำนาญการพิเศษ
๒๖. นางสาวชฎารัตน์	ศิริบูรณ์	วิศวกรชำนาญการพิเศษ
๒๗. นางสาวลักขณา	ชักชวนวงศ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
๒๘. นายกิตติธัช	นราวิชัย	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
๒๙. นายวีระยุทธ	ดวงแก้ว	วิศวกรชำนาญการ
๓๐. นายอนิวัฒน์	จุปะมัตถา	วิศวกรปฏิบัติการ
๓๑. นายดุจเทพ	ทองมาก	วิศวกรปฏิบัติการ
๓๒. นายเขาวน	ดิ่งทอง	วิศวกรปฏิบัติการ
๓๓. นายธวัชชัย	ไชยลังการ	วิศวกรปฏิบัติการ
๓๔. นางสาวรภัทร	พัชรธนน	เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน

คณะผู้จัดทำรูปเล่ม

ที่ปรึกษา

นายธัญญรัตน์	พรหมสุทธิ์	อุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ
นายเทียนชัย	คละประสงค์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ
นายเอียร์	เจิมประยงค์	วิศวกรชำนาญการพิเศษ
นางสาวลักขณา	ชัชชนวงษ์	นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ
ดร.พัฒนพงษ์	เพ็งจันทร์	ที่ปรึกษาดีเด่น กระทรวงอุตสาหกรรม

ผู้รวบรวมข้อมูล และจัดทำรูปเล่ม

นายกิตติธัช นราวิชญ์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

หน่วยงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ



MIND | ใช้ **หัว** และ **ใจ** ป็นอุตสาหกรรมคู่ชุมชน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

☎ 02-707-7641 ✉ saraban_samutprakan@industry.go.th

📍 414 หมู่ 4 ถนนสุขุมวิท กม.52 ตำบลบางปู
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280